МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР _____ *Колодкин В.А.*

"19" 04 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 19.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама

Кафедра: История и культурология

Факультет: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ */ Игнатенко В.И./*

Декан _____ */ Дубовер Д.А./*

Председатель НМС по УГН(С) _____ */ Дружба О.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Шишова Н.В./*

План Учебный план бакалавриата 'zb420301_1-22.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама, год начала подготовки 2022

| - | - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | - | Итого ак.ад.часов | | | | | - | Курс 1 | | | | |

План Учебный план бакалавриата 'zb420301_1-22.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама, год начала подготовки 2022

| Курс 3 | | |