министерство науки и высшего образования российской федерации

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 13 от 19,04.2022 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по УР

УТВЕРЖДАЮ

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

по программе бакалавриата

Профиль:

Кафедра:

История и культурология

Факультет: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация: бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
Форма обучения: Заочная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4г 6м]	

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП

Декан

Председатель НМС по УГН(С)

Зав. кафедрой

/ Игнатенко В.И./

′ Дубовер Д.А./

/-Дружба О.В./

/ Шишова Н.В./

План Учебный план бакалавриата 'zb420301_1-22.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама, год начала подготовки 2022

-	.	Форма контр	ons a.e.	-	Итого акад часов			Versumment or control			Kypc 1	ecous		-, -	innum caccum					Versuosouu	an coccus		Кур	c 2		I	Петы	m coccus	_	.	Vo
Считать в плане	декс Наименование	Экза зачет с	кр контр. Экспер факт	Насов в Экспер з.е. тное п	По Конт. пану раб. СР	икр Конт з.н	е. на лек Лаб	Пр Сен КСР СР	икр В	Конт Формы лек Лаб	Пр Сем КСЯ	CP UKP KON	Формы Лек Л	паб Пр Сем	KCP	СР ИКР К	Конт Формы	з.е. на курсе	лаб П	р Сен КО	СР ИКР Конт Фор	мы лек лаб	Пр Сем	KCP CP UKP	Конт Формы	Лек Лаб	Пр Сем	KCP CP UKP KG	онт Формы за	е. на Лек	лаб Пр Ск
Блок 1.Дисциг	лины (модули)	1 1 1 1 1 1 1 1	201 201	7564 7	7564 1193.7 6370.3	29.7	54 28			30 4 30 4	52 38	844 2		4 44	40 85	55.8 2.2		54 20				48 4	40	52 716.5 3.5		14		98 1195.5 4.5		54 42	
• 61.0.0	масть Философия и культура мышления	1	85 85 1 4 4	3388 3 36 144 :	388 441.8 2946.2 144 24.3 119.7	0.3	54 28 4			30 4	52 38	844 2		4 44 8	12 11	55.8 2.2 19.7 0.3	ж	27 16				12 4	34	43 593.8 1.2		4	26	34 528.9 3.1		4	+
+ 61.0.0	История (история России, всеобщая история)	1	1 3 3	36 108	108 18.3 89.7	0.3	3 4					007 03	I I																		
+ 51.0.0	Иностранный язык О1 Иностранный язык (английский)	1 1	11 8 8	288 2	288 12.5 275.5	0.5	8				6	137.8 0.2 137.8 0.2 137.8 0.2 137.8 0.2	3K	6	13	37.7 0.3	эк														=
- 61.0.0	.02 Иностранный язык (французокий)	1 1	11 8 8 11 8 8	36 288 2	288 12.5 275.5	0.5	8				6	137.8 0.2	x x	6	13	37.7 0.3	ж														士士
	 1.03 Иностранный язык (немецкий) 1.04 Иностранный язык (русский язык как иностранный) 	1 1	11 8 8				8				6	137.8 0.2	×	6		37.7 0.3 37.7 0.3	эх												+		++
+ 51.0.0	вностранный) Безопасность жизнедеятельности	2	2 3 3	36 108	108 16.3 91.7	0.3						137.8 0.2	_					3				4				4	4	4 91.7 0.3	×		++
+ 61.0.0	Медиаграмотность История мировой культуры и литературы	1	1 3 3 11 5 5	36 108	108 14.3 93.7	0.3	3 4				6 4	93.7 0.3 49.8 0.2	ж	6		27 02	OK														
+ 61.0.0	Основы медиапроизводства	11	11 6 6 1 4 4	36 216	216 30.4 185.6	0.4	6 4			4 4	4 3	92.8 0.2		4 4	3 9	92.8 0.2	OK														
	История и теория медиа Креативное письмо	1 1	1 4 4	36 144 : 36 108 :	144 15.3 128.7 108 18.2 89.8	0.3	3 4			6	6 8	89.8 0.2	OK .	4	5 12	28.7 0.3	ж												+		++
+ 61.0.1	Общая социология	1	1 3 3	36 108	108 14.3 93.7	0.3	3			4				6	4 9	93.7 0.3	ж														
+ 51.0.1	Режими делового общения и переговоров	1	1 3 3 1 4 4	36 144	108 14.2 93.8 144 17.2 126.8	0.2	4 6			1	6 5	126.8 0.2	OK .	ь	4 9	13.8 0.2	OK														\pm
	Культурология Теория и практика рекламы	1	1 3 3 2 2 8 8	36 108 :	108 12.3 95.7	0.3	3			4				4	4 9	95.7 0.3	ж	8 4				4	10	9 96.7 0.3	×		10	13 140.7 0.3	30		\rightarrow
+ 61.0.1			2 2 8 8															8 4				4	10	9 96.7 0.3			10	13 138.7 2.3	эр		-
+ 51.0.1		2	2 4 4	36 144	144 20.3 123.7	0.3												4 4					4	12 123.7 0.3	ЭК						
+ 61.0.1		2	1 3 3	36 144 :	144 25.3 118.7	0.3	3		世		0	101.8 0.2	OK .		ш			4 4		世		4	8	9 118.7 0.3	ж						士士
	Социология массовой коммуникации Физическая культура и спорт	3 1	3 4 4 1 2 2	36 144	144 20.3 123.7	0.3	2 2		$+ \mp$	+	6 ?	61.8 0.2	38	$+ \mp$	$+ \mp$	$+\Box$	$-\Box$		H	+ T	$++$ \Box	$+\Pi$		+ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$ $+$	H	$+\Box$	$+ \Box$	$+\square$	$+ \top$	4	$+$ \mp
	 Физическая культура и спорт (основная группа 				72 10.2 61.8		2 2		$\dagger \dagger$		6 2	61.8 0.2	×																		
- 61.0.2	1.02 Физическая культура и спорт (специальная	1	1 2 2				2 2		$\dagger \dagger$		6 2	61.8 0.2	×																		
+ 61.0.2	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	2		328 3	328 12.2 315.8	0.2																	2	4 158				4 157.8 0.2	3		
- 61.0.2	.01 Специальная недицинская группа .02 Общая физическая подготовка	2		328	328 12.2 315.8 328 12.2 315.8	0.2			Ħ															4 158 4 158			2	4 157.8 0.2 4 157.8 0.2	3		丰
- 61.0.2	.03 Пегкая атлетика	2 2		328	328 12.2 315.8	0.2																	2	4 158			2	4 157.8 0.2	3		##
- 61.0.2	.04 Мини-футбол .05 Баскетбол	2 2		328 : 328 :	328 12.2 315.8 328 12.2 315.8	0.2			++		-		+++	+	++	++	+			++	+++		2	4 158 4 158				4 157.8 0.2 4 157.8 0.2	3		++
- 61.0.2	.06 Bonelition .07 Rnasawe	2		328	328 12.2 315.8 328 12.2 315.8 328 12.2 315.8	0.2																	2	4 158 4 158			2	4 157.8 0.2 4 157.8 0.2	3		
- 61.0.2	.08 Киберспорт	2		328	328 12.2 315.8	0.2																	2	4 158			2	4 157.8 0.2	3		\pm
Насть, формир + 61.8.0	уемая участниками образовательных отноше Геория и практика менеджмента в рекламной и Ре-деятельности	эний .			176 751.9 3424.1 180 35.3 144.7													27 4				36	6	9 122.7 2.3		10	50	64 666.6 1.4		50 42	
+ 51.8.0		4			180 40.3 139.7																 									3 0	\rightarrow
	внализ Внемедийные коммуникации	3	3 5 5																		 									5	\rightarrow
+ 61.8.0			4 5 5																												===
+ 51.8.0				36 180	180 38.3 141.7 144 21.3 122.7																		_				_				
			2 4 4															4 4				4	6	9 122.7 2.3	ap		6	4 129.8 0.2	OK		
+ 61.8.00		2	2 3 3	36 108	108 28.2 79.8	0.2												3				6						12 79.8 0.2	3K		#
+ 61.8.09	среде	2																3				4					10	12 81.8 0.2	эк		
+ 61.8.10		2	2 3 3															3				6					10	12 79.8 0.2 8 119.8 0.2	38		
+ 51.8.1 + 51.8.1	Социальная и политическая реклама	2 2	2 4 4 2 3 3	36 108	108 24.2 83.8	0.2												3				6				10		8 119.8 0.2 8 83.8 0.2	3K		\pm
+ 61.8.1 + 61.8.1	Электронные коммуникации Фотореклама	3	4 5 5 3 4 4	36 180 : 36 144 :	180 29.3 150.7 144 19.2 124.8	0.3																								4	\rightarrow
+ 61.8.1		4	4 4 4	36 144 :	144 28.2 115.8	0.2																									
+ 61.8.16		3	3 4 4																											4	
+ 61.8.1	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	4	4 5 5	36 180	180 30.3 149.7	0.3																									
+ 61.8.10 + 61.8.10	Реклама и PR в социальных сетях	3	3 4 4	36 144 : 36 144 :	144 22.3 121.7 144 20.3 177 7	0.3			\blacksquare							+											+			4 4	=
+ 51.8.21	Выставочная деятельность	3	3 3 3	36 108	108 22.2 85.8	2.2																								3	丰丰
+ 61.8.2		3	3 4 4						11	\bot																			$\perp \perp$	4 4	
+ 51.8.22		3	3 5 5					\perp		\bot				\perp							+	$\perp \perp \perp$					\perp	$\perp \perp \perp$	$\perp \perp$	5 8	\rightarrow
+ 51.8.2		3	3 4 4						11					\perp	++	\perp	\perp					$\perp \perp \perp$					\perp		\perp	4 8	\rightarrow
+ 61.8.2			5 5 5						++				+++	+	++	+	+			+	+++		\dashv				+			4	++
+ 51.8.26	История рекламы	2	2 3 3	36 108	108 16.2 91.8	0.2			+						\Box			3				4					4	8 91.8 0.2	3K		士士
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 О1 Эффективность рекламной деятельности	4	4 5 5	180 1	180 30.3 149.7	0.3		+	$+ \mp$	-			H		₩	$+$ $\overline{+}$	$+$ \exists		H	+	+++	+	$-\vdash$		++	++	+1	+	+		+F
- 61.8.2	.02 Управление брендом работодателя Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	4	4 5 5 3 4 4	36 180 1	180 30.3 149.7	0.3			\Box							\blacksquare														4 8	
+ 61.8.21	.01 Наружная реклама	3	3 4 4	36 144 :	144 24.2 119.8	0.2			+						\Box															4 8	
- 61.8.21 Блок 2.Практи	.02 Айдентика бренда ка	3	3 4 4	36 144 :	144 24.2 119.8 1080 1 1079	0.2	6								21	15.8 0.2		6									+	215.8 0.2		4 8	
Обязательная	часть Учебная практика		24 24	864 8	864 0.8 863.2	0.8	6								21	15.8 0.2		6										215.8 0.2			
+ 62.0.0	.01(У) Профессионально-ознакомительная практика	1	6 6	36 216	216 0.2 215.8 216 0.2 215.8	0.2	6		+						21	15.8 0.2	0												0		士士
+ 52.0.0	Производственная практика Практика по попучению профессиональных	234	18 18	648 6	648 0.6 647.4	0.6			+	-	-1	+++	++		++	+	$+ \exists$	6		+	+++	+	-+			++	+	215.8 0.2	0	6	++
+ 62.0.0	Практика по получению профессиональных учений и назыков профессиональной деятельности	2		36 216 :										\perp				6										215.8 0.2	٥		$\perp \perp \perp$
+ 52.0.0 + 52.0.0	.02(П) Профессионально-творческая практика .03(П) Научно-исспедовательская работа	3 4	6 6	36 216 3 36 216 3	216 0.2 215.8 216 0.2 215.8	0.2			++		-		+++	+	++	++	+			++	+++		_				+		++	6	++
Часть, формир	уемая участниками образовательных отноше	ний	6 6	216	216 0.2 215.8	0.2																									_
+ 52.8.0	Производственная практика .01(Пд) Преддиплонная практика	5	6 6	36 216	216 0.2 215.8 216 0.2 215.8	0.2																									ᆂ
	Подготовка к процедуре защиты и защита			324 3 36 324 3	324 0.25 323.75																										
	() Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной кватификационной работы	5			324 0.25 323.75 288 14.6 273.4		2						$\sqcup \sqcup$	\perp		0.0		6						1010				101 0 0 0			
+ ФТД.0:	Сионые дисциплины Основы нравственности	1	2 2	36 72	72 2.2 69.8	0.2	2			2 2					6	9.8 0.2	3	6					ь	101.8 0.2			D	101.8 0.2			
+ ФТД.0	Русский язык как иностранный	22	6 6	36 216	216 12.4 203.6	0.4			LΠ				$\Box\Box$		ΙТ			6				$\perp \Gamma$	6	101.8 0.2	3		6	101.8 0.2	3		$\perp \perp T$

План Учебный план бакалавриата 'zb420301 1-22.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама, год начала подготовки 2022 46 Философия и мировые религи 44 Иностранный язык в сфере 39 Русский язык как иностранный 18 Безопасность жизнед 77 Медиапроизводство // учирипроизводственности

43 Свеми с общественности

43 Гвеми с общественности

43 Гвеми с общественности 10 История и культурология 10 История и культурология 43 Связи с общественностью 103 Институт физической культуры и 103 Институт физической культуры и спорта 10 История и культурология История и культурология
 История и культурология 215.8 0.2 10 История и культурология 10 История и культурология 10 История и культурология 215.8 0.2 10 История и культурология 10 История и культурология