



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**
Колледж экономики, управления и права

**Методические указания
по организации выполнения и защите курсовой работы
по МДК.02.02 Анализ эффективности продаж (по отраслям)**

Специальность
38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Ростов-на-Дону
2018

Методические указания по профессиональному модулю ПМ 02 Организация продаж страховых продуктов с учетом ФГОС среднего профессионального образования специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям), предназначены для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания определяют этапы выполнения работы на практическом занятии, содержат рекомендации по выполнению индивидуальных заданий и образцы решения задач, а также список рекомендуемой литературы.

Составитель (автор): А.В.Скорнякова преподаватель колледжа ЭУП

Рассмотрены на заседании предметной (цикловой) комиссии специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Протокол № 1 от «31» августа 2018 г

Председатель П(Ц)К специальности


личная подпись

Е.Н.Мошкова

и одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол № 1 от «31»августа 2018 г

Председатель учебно-методического совета колледжа


личная подпись

С.В.Шинакова

Рекомендованы к практическому применению в образовательном процессе.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Курсовая работа является видом учебно-исследовательской работы студента по профессиональному модулю (ПМ 02) «**Организация продаж страховых продуктов**» в соответствии с учебным планом в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности **38.02.02 Страхование** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК), представленных в таблице 1:

Таблица 1 – Профессиональные компетенции

ПК 2.1	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж
ПК 2.2	Организовывать розничные продажи
ПК 2.3	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании
ПК 2.4	Анализировать эффективность каждого канала продаж

1.2. Курсовая работа выполняется в процессе изучения профессионального модуля для закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков, наиболее полного овладения **общими и профессиональными компетенциями** в соответствии с **федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования (СПО)** при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущего специалиста.

С целью овладения видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации продаж страховых продуктов;

уметь:

- анализировать основные показатели страхового рынка;
- выявлять перспективы развития страхового рынка;
- применять маркетинговые подходы в формировании клиент ориентированной модели;
- формировать стратегию разработки страховых продуктов;
- составлять стратегический план продаж страховых продуктов;
- составлять оперативный план продаж;
- рассчитывать бюджет продаж;
- контролировать исполнение плана продаж и принимать адекватные меры для его выполнения;
- выбирать наилучшую в данных условиях организационную структуру розничных продаж;
- проводить анализ эффективности организационных структур продаж;
- организовывать продажи страховых продуктов через различные каналы продаж;
- определять перспективные каналы продаж;
- анализировать эффективность каждого канала;
- определять величину доходов и прибыли канала продаж;
- оценивать влияние финансового результата канала продаж на итоговый результат страховой организации;
- рассчитывать коэффициенты рентабельности деятельности страховщика;
- проводить анализ качества каналов продаж;

знать:

- роль и место розничных продаж в страховой компании;
- содержание процесса продаж в страховой компании и проблемы в сфере розничных продаж;
- принципы планирования реализации страховых продуктов;
- нормативную базу страховой компании по планированию в сфере продаж;
- принципы построения клиентоориентированной модели розничных продаж;
- методы экспресс-анализа рынка розничного страхования и выявления перспектив его развития;
- место розничных продаж в структуре стратегического плана страховой компании;
- маркетинговые основы розничных продаж;
- методы определения целевых клиентских сегментов;
- основы формирования продуктовой стратегии и стратегии развития каналов продаж;
- порядок формирования ценовой стратегии;
- теоретические основы прогнозирования открытия точек продаж и роста количества продавцов;
- виды и формы плана продаж;
- взаимосвязь плана продаж и бюджета продаж;
- методы разработки плана и бюджета продаж:
- экстраполяцию, встречное планирование, директивное планирование;
- организационную структуру розничных продаж страховой компании: видовую, каналную, продуктовую, смешанную;
- слабые и сильные стороны различных организационных структур продаж;
- модели соотношения центральных и региональных продаж, анализ их эффективности;
- классификацию технологий продаж в розничном страховании по продукту, по уровню автоматизации, по отношению к договору страхования, по каналам продаж;
- каналы розничных продаж в страховой компании;
- факторы выбора каналов продаж для страховой компании, прямые и посреднические каналы продаж;
- способы анализа развития каналов продаж на различных страховых рынках;
- соотношение организационной структуры страховой компании и каналов продаж;
- основные показатели эффективности продаж;
- порядок определения доходов и прибыли каналов продаж;
- зависимость финансовых результатов страховой организации от эффективности каналов продаж;
- коэффициенты рентабельности канала продаж и вида страхования в целом;
- качественные показатели эффективности каналов продаж.

1.3. Выполнение курсовой работы проводится с целью:

- систематизации и обобщения полученных теоретических знаний и практических умений по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам, а также полученного практического опыта по результатам учебной и производственной практик;
- формирования общих и профессиональных компетенций по профессиональному модулю;
- развития профессионально значимых исследовательских умений, современного стиля научного мышления путем вовлечения студентов в разработку реальных профессиональных продуктов по заказу работодателей;
- формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;

- проверки и определения уровня теоретической и практической готовности выпускников к профессиональной деятельности, актуализации потребности в непрерывном самообразовании как условия формирования профессиональной компетентности;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовки к итоговой государственной аттестации.

1.4. Количество курсовых работ, наименование профессиональных модулей профессионального цикла, по которым они предусматриваются, и количество часов обязательной учебной нагрузки студента, отведенное на их выполнение, определяются Федеральным Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования в части Требований к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.02 «Страховое дело».

1.5. Курсовая работа выполняется в сроки, определенные учебным планом по специальности 38.02.02 «Страховое дело».

1.6. Студент получает задание на курсовую работу (проект) от преподавателя, осуществляющего руководство деятельностью студента по написанию курсовых работ (проектов). В процессе работы студент может получать консультации руководителя. Студент самостоятельно выполняет курсовую работу и оформляет всю необходимую документацию.

2. Выбор темы курсовой работы

2.1. Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями совместно с работодателями для реализации конкретных производственных задач. Тематика курсовых работ согласовывается с работодателями, рассматривается на заседании кафедры и утверждается научно-методическим советом колледжа.

2.2. Темы курсовых работ должны соответствовать рекомендуемой тематике курсовых работ в рабочей программе профессионального модуля.

2.3. Тема курсовой работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности (при выполнении исследовательской деятельности, реализации творческих проектов при непосредственном участии в производственном процессе). Выбор тематики курсовой работы (проекта) может быть индивидуализирован и согласован с профессиональными интересами студента без снижения общих требований.

2.4. В отдельных случаях допускается выполнение курсовой работы по одной теме группой студентов при условии, что каждый студент выполняет свою индивидуальную часть работы. Содержание каждой части должно быть отражено в общем плане курсовой работы.

2.5. Тема курсовой работы может быть связана с программой производственной (профессиональной) практики студента.

2.6. Курсовая работа, тема которой выбрана студентом произвольно, без согласования к защите не допускается.

2.6. Курсовая работа (проект) может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы.

**2. Темы курсовых работ по профессиональному модулю
«Организация продаж страховых продуктов»
(2018-2019 учебный год)**

1.	Фактор выбора каналов продаж страховых продуктов на примере ПАО СК «Росгосстрах»
2.	Анализ выполнения плана продаж страховых продуктов на примере АО «СОГАЗ»
3.	Анализ организационной структуры розничных продаж на примере ООО "Страховая компания "КАРДИФ""
4.	Анализ применения информационных систем для продвижения страховых продуктов на примере ПАО «САК «Энергогарант»
5.	Анализ рекламной деятельности страховой компании на примере ПАО «САК «Энергогарант»
6.	Анализ рентабельности каналов продаж страховой компании на примере ПАО «САК «Энергогарант»
7.	Анализ способов продвижения страховых продуктов на примере ПАО «САК «Энергогарант»
8.	Анализ структуры доходов и расходов страховой компании на примере САО «ВСК»
9.	Анализ структуры страхового портфеля на примере ООО «СОГАЗ»
10.	Анализ эффективности каналов продаж добровольного страхования на примере АО «ГСК«Югория»
11.	Анализ эффективности каналов продаж на примере ПАО «САК «Энергогарант»
12.	Анализ эффективности каналов продаж обязательного страхования на примере АО «ГСК«Югория»
13.	Анализ эффективности прямого канала продаж САО «ВСК»
14.	Анализа каналов продаж добровольного страхования на примере АО СК «АЛЬЯНС»
15.	Динамика показателей эффективности продаж страховых продуктов на примере ООО «Страховая компания «Арсеналь»
16.	Методика сравнительного анализа каналов реализации страховых продуктов на примере ОАО «Капитал Страхование»
17.	Оперативное управление продажами страховых продуктов на примере ООО «СОГАЗ»
18.	Определение коэффициентов рентабельности продаж на примере АО СК «АЛЬЯНС»
19.	Определение перспективных каналов продаж страховых продуктов на примере ПАО «САК «Энергогарант»
20.	Планирование бюджета продаж страховой компании на примере АО «СОГАЗ»
21.	Применение информационных систем для продвижения страховых продуктов на примере ПАО СК «РОСГОССТРАХ»
22.	Разработка мероприятий по контролю за выполнением плана продаж на примере АО СК «АЛЬЯНС»
23.	Разработка мероприятий по контролю выполнения плана продаж на примере АО «СОГАЗ»
24.	Расчет качественных показателей эффективности каналов продаж на примере СПАО «РЕСО-Гарантия»
25.	Расчет основных показателей эффективности ПАО «САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»
26.	Расчет эффективности деятельности сотрудника отдела продаж на примере АО «СОГАЗ»
27.	Факторы выбора канала продаж страхового продукта на примере ОАО «Капитал Страхование»
28.	Эффективная организационная структура розничных продаж на примере АО «СОГАЗ»

3. Рекомендации по содержанию и структуре курсовой работы .

3.1. Содержание курсовой работы по профессиональному модулю должно носить практический или опытно - экспериментальный характер, и иметь практическую направленность. По объему курсовая работа должна быть не более 30 страниц печатного текста

3.2. Курсовая работа практического характера имеет следующую структуру:

- титульный лист (Приложение 1,2);
- содержание – размещается после титульного листа. В нем содержится название глав и разделов главы с указанием страниц. Название глав не должно дублировать название темы. Формулировки разделов главы должны быть лаконичными и отражать суть главы.
- введение, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируются цели, задачи исследования, объект и предмет исследования. Введение составляет около 5% от общего объема работы (1-1,5страницы);
- основная часть, которая обычно состоит из двух глав:

Курсовая работа
Первая глава содержит теоретические основы разрабатываемой темы. Проводится описание объекта и предмета исследования, изучение теоретических концепций и понятийного аппарата по теме исследования, описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования на современном этапе.
Вторая глава содержит практическую апробацию изученных теоретических закономерностей объекта и предмета исследования, которая подкрепляется расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п.

Содержание глав и разделов глав должно раскрывать отдельную проблему или одну из ее сторон, а изложение материала логически переходить из раздела в раздел. Главы и разделы глав должны заканчиваться краткими выводами;

- заключение, в котором подводятся итоги проведенного исследования, проводится обобщение основных теоретических положений, обосновываются выводы и рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы, определяются основные направления для дальнейшего исследования проблемы;

- список используемой литературы – приводится исчерпывающий перечень учебной и научной литературы, законодательных и нормативных актов, периодических изданий, интернет ресурсов, используемых при написании работы. При разработке курсового материала должно быть использовано не менее 8-10 источников литературы.

- приложения - это часть текста, которая имеет дополнительное (справочное) значение, но является необходимой для более полного освещения темы. Приложений может быть несколько, в них могут быть вынесены копии подлинных документов, отдельные пункты нормативной документации, свод статистических данных, отдельные схемы, рисунки и т.д. Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы на ее последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. По центру должно быть напечатано слово «Приложение», если приложений более одного, их следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерации.

4. Рекомендации по оформлению курсовой работы (проекта)

4.1. Работа начинается с титульного листа (приложение 1), затем следует содержание, введение, основная часть работы, заключение, список использованных источников. Каждая глава курсовой работы начинается с новой страницы.

4.2. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата А4 через полуторный межстрочный интервал в текстовых редакторах. Необходимо соблюдать следующие границы полей:

- сверху – 2,0 см;

- снизу – 2,0 см;
- слева – 3,0 см;
- справа – 1,0 см.

Каждую новую мысль в тексте следует начинать с красной строки (отступ - 1 см). Текст выполняется шрифтом «Times New Roman», размер 14 выравнивание текста по ширине, с автоматическим переносом.

4.3. Нумерация страниц в работе должна быть сквозной, начинаться с титульного листа и заканчиваться на последней странице, включая список литературы и приложения. При этом на титульном листе и первой странице работы (содержании) номер страницы не ставится, но подразумевается. Номера страниц проставляются по центру страницы.

4.4. Каждая глава в тексте должна иметь заголовок в точном соответствии с наименованием главы в содержании работы. Новую главу нужно начинать с новой страницы.

4.5. Ссылки на используемые источники литературы рекомендуется оформлять по образцу [26, 18], где первая цифра номер источника в списке использованных источников, вторая цифра – страница.

4.6. Цифровой материал оформляется в виде таблиц. Таблицы размещаются по ходу изложения текста после ссылки на них. Таблица должна иметь порядковый номер, заголовок, отражающий ее содержание, а также ссылку, указывающую на источник, если таблица была заимствована. Таблица выполняется через одинарный межстрочный интервал, без отступа, шрифт «Times New Roman», размер 12 .

4.7. Иллюстративный материал курсовой работы (проекта) представляется в виде графических изображений. Графические изображения представляют собой условные изображения числовых величин и их соотношений посредством линий, геометрических фигур, рисунков, схем. Графический способ облегчает рассмотрение данных, делает их наглядными и выразительными.

Все иллюстрации в работе должны быть пронумерованы и иметь названия. Ссылка на рисунок помещается непосредственно перед иллюстрацией. Название помещается по центру под рисунком, шрифт «Times New Roman», размер 12 .

Нумерация рисунков является сквозной. Если рисунок заимствован, из какого либо источника, то необходима ссылка на этот источник. Объемные иллюстративные материалы выносятся в приложения.

4.8. Оформление литературных источников

Каждый источник литературы, включенный в список, должен быть описан в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 “Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления”. Пример оформления списка литературы представлен в Приложении 4.

4.9. Титульный лист курсовой работы (проекта) в обязательном порядке подписывается студентом.

5. Защита курсовой работы

5.1. Курсовая работа завершается защитой. Защита курсовых работ может проводиться в виде индивидуального опроса или открытых занятий.

5.2. Обязательным условием защиты является положительная рецензия руководителя на курсовую работу (Приложение 3).

Рецензия на курсовую работу включает в себя развернутую характеристику исследования, проведенного студентом, аргументированные замечания недостатков работы и рекомендуемую оценку.

5.3. Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе, критерии представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Критерии оценки курсовой работы

Оценка	Параметры оценивания
Оценка «отлично»	<p>1. Содержание работы: проанализирована основная литература по направлению курсовой работы; суждения и выводы аргументированы и носят самостоятельный характер; структура работы логична, материал излагается научно и доказательно; отмечается творческий подход к раскрытию темы курсовой работы и определению ее актуальности.</p> <p>2. Степень самостоятельности: авторская позиция, проявляющаяся в сопоставлении уже известных подходов к решению проблемы; предложение собственных оригинальных решений; отсутствие плагиата.</p> <p>3. Оригинальность выводов и предложений: выводы содержат новые варианты решений поставленной проблемы.</p> <p>4. Качество используемого материала: первоисточники, авторитетные источники по направлению работы; фактические и опытные данные, качественно собранные, обработанные и проанализированные.</p> <p>5. Уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; отсутствие стилистических, речевых и грамматических ошибок.</p>
Оценка «хорошо»	<p>1. Содержание работы: проанализирована литература по направлению курсовой работы, содержатся самостоятельные суждения и выводы, теоретически и опытно доказанные; структура работы логична, материал излагается доказательно; в научном аппарате содержатся некоторые логические расхождения.</p> <p>2. Степень самостоятельности: отсутствует плагиат.</p> <p>3. Оригинальность выводов и предложений: выводы содержат как новые, так и уже существующие варианты решений поставленной проблемы.</p> <p>4. Качество используемого материала: первоисточники, авторитетные и вторичные источники по исследуемому направлению; фактические и опытно-экспериментальные данные, в сборе и обработке которых отмечаются недостатки, не носящие принципиального характера.</p> <p>Уровень грамотности: владение общенаучной и специальной терминологией; стилистические, речевые и грамматические ошибки присутствуют в незначительном количестве.</p>
Оценка «удовлетворительно»	<p>1. Содержание работы: проанализирована литература по направлению курсовой работы, однако суждения и выводы не являются самостоятельными; имеются незначительные логические нарушения в структуре работы, материал излагается без использования научных подходов и часто бездоказательно. Актуальность изучаемой проблемы слабо обосновывается во введении и не раскрывается в ходе всей работы.</p> <p>2. Степень самостоятельности. Низкая степень самостоятельности.</p> <p>3. Оригинальность выводов и предложений: выводы и предложения носят заимствованный характер, отсутствуют оригинальные формулировки.</p> <p>4. Качество используемого материала: недостаточное количество используемых источников литературы; в сборе фактического и опытного материала присутствуют ошибки принципиального характера.</p> <p>5. Уровень грамотности: слабое владение специальной терминологией; присутствуют стилистические, речевые и грамматические ошибки.</p>

<p>Оценка «Неудовлетворительно»</p>	<p>Содержание работы: не проанализирована литература по направлению курсовой работы, суждения и выводы отсутствуют; логика работы нарушена, материал излагается хаотично и бездоказательно. Актуальность работы не обосновывается.</p> <p>Степень самостоятельности: наличие плагиата.</p> <p>Оригинальность выводов и предложений: выводы отсутствуют.</p> <p>Качество используемого материала: вторичные источники литературы по направлению исследования, учебники; фактические и опытно-экспериментальные данные отсутствуют при их необходимости.</p> <p>Уровень грамотности: большое количество стилистических, речевых и грамматических ошибок.</p>
--	---

5.4. Студентам, получившим неудовлетворительную оценку, предоставляется право выбора новой темы курсовой работы, или, по решению преподавателя, доработки прежней темы, с установлением нового срока ее выполнения.

5.5. Студенты, не предъявившие работу к защите в соответствии с обозначенными сроками в задании на выполнение курсовой работы, или получившие на защите неудовлетворительную оценку, считаются имеющим академическую задолженность.

5.6. Положительная оценка по профессиональному модулю выставляется при условии успешной защиты курсовой работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

ПРИЛОЖЕНИЕ А



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Колледж экономики управления и права

Заместитель директора по УВР

Л.В.Демьяненко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

КУРСОВАЯ РАБОТА

к курсовой работе по модулю МДК.02.02 Анализ эффективности продаж (по отраслям)
на тему **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
КАНАЛОВ ПРОДАЖ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СО АО «ВСК»**

Автор работы _____ И.И.Фаиков
(подпись)

Специальность:
38.02.02 Страховое дело (по отраслям)

Обозначение курсовой работы АЭП.180000.000 КР Группа ССД31

Руководитель работы _____ преподаватель, А.В.Скорнякова
(подпись) (оценка)

Работа защищена _____
(дата) (оценка) (подпись)

Ростов-на-Дону
2018

СПРАВОЧНО

Обозначение курсовой работы АЭП.**XX**0000.000 КР Группа ССД31

XX – две последние цифры в номере зачетки студента;

ПРИЛОЖЕНИЕ Б



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Колледж экономики, управления и права

Заместитель директора по УВР

_____ Л.В.Демьяненко
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу

Студент Исмаил Илхомович Фаиков Код 38.02.02 Группа ССД 31

Тема ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТОВ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАНАЛОВ ПРОДАЖ
СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СО АО «ВСК»

Срок представления работы к защите «15 » декабря 2018г.

Исходные данные для курсовой работы

Теоретическая литература, периодические издания, интернет- сайты по исследуемой тематике.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ:

Актуальность дипломной работы, цель исследования, задачи исследования, предмет исследования, объект исследования, методы исследования, структура исследования

1 Разделы основной части:

1. Теоретические аспекты эффективности каналов продаж страховой компании

1.1 Виды каналов продаж страховой компании

1.2 Финансовый результат деятельности каналов продаж страховой компании

1.3 Методика расчета показателей рентабельности каналов продаж страховой компании

2 Наименование разделов:

2. Практические аспекты рентабельности каналов продаж страховой компании на примере СО АО «ВСК»

2.1 Организационно-экономическая характеристика СО АО «ВСК»

2.2 Анализ показателей рентабельности каналов продаж СО АО «ВСК»

2.3 Предложения по совершенствованию эффективности деятельности каналов продаж в СО АО «ВСК»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

выводы

Перечень графического материала

- 1 Рисунок 2.1 - Анализ основных экономических показателей СО АО «ВСК» за 2014-2016 гг
- 2 Таблица 2.2- Расчет рентабельности на основе экономических показателей СО АО «ВСК» за 2014-2015 гг.
- 3 Таблица 2.3 - Каналы продаж в СО АО «ВСК» 2014-2015г.г.
- 4 Таблица 2.4- Расчет рентабельности каналов продаж на основе экономических показателей СО АО «ВСК» за 2014-2015 гг.

Руководитель работы _____
(подпись, дата)

преподаватель, А.В. Скорнякова

Задание принял к исполнению _____
(подпись, дата)

Исмаил Илхомович Фаиков

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Пример оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Закон РФ от 16.07 99 г. N 165-ФЗ "Об основах обязательного социального страхования"
- 2 Березин С. Социальное страхование в России: проблемы и пути становления // Страховое дело. - №5, 2013.
- 3 Дегтярев Г.П., Аверчело Е.С., Трубин В.В. Развитие социального страхования в России и роль социального страхования в социальной защите граждан. - М.: Владос , 2015.
- 4 Кричевский Н.А. Социальное страхование. - М.: Дашков и К, 2013.
- 5 Павлюченко В.Г. Социальное страхование. Учебное пособие. - М.: Изд. "ИТК Дашков и К". 2014.
- 6 Реформирование социальной сферы в условиях перехода к рыночной экономике. // Под общ. ред. Н.С. Слепцова. - М.: Издательство РАГС, 2014.
- 7 Роик, В. Д. Профессиональные риски. - М.: Анкил, 2016.
- 8 Роик В.Д. Социальное страхование - составляющая социальной политики // Человек и труд, - №2, 2014.
- 9 Скамай Л. Г. Страхование. - М.: ИНФРА-М. 2012.
- 10 Шихов, А. К. Страхование. Учебное пособие / А. К. Шихов.- М.: Юнити, 2012.
- 11 Яшин С.Н. Особенности современных форм социального страхования// Безопасность и охрана труда, - №4, 2014.
- 12 ПАО «Росгосстрах»- www.rgs.ru
- 13 Электронный журнал «О страховом мошенничестве» <http://i-news.narod.ru/criminal.html>
- 14 Интернет-журнал "Страхование в России"-www.allinsurance.ru .

ПРИЛОЖЕНИЕ Д
Пример оформления приложений

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС СТРАХОВЩИКА

на 31 декабря 2016 г.

Форма № 1-страховщик по ОКУД		КОДЫ		
Дата (число, месяц, год)		0710001		
Публичное акционерное общество Страховая		31	12	2016
Страховщик: <u>Компания "Росгосстрах"</u>	по ОКПО	00039746		
Основной государственный регистрационный номер	по ЕГРЮЛ	1027739049689		
Регистрационный номер страховщика	по ЕГРССД	1		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7707067683		
Вид экономической деятельности <u>Страхование</u>	по ОКВЭД	65		
Организационно-правовая форма / форма собственности	по ОКПОФ / ОКФС	1 22 47	16	
Публичное акционерное общество / Частная	по ОКЕИ	384		
Единица измерения: тыс. руб. / млн-руб. (ненужное зачеркнуть)				
Место нахождения (адрес) <u>140002, Московская обл., г. Люберцы, ул. Парковая, д. 3.</u>				

Показатели	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
1	2	3	4	5	6
	А К Т И В				
	I. Активы				
-	Нематериальные активы	1110	427321	250830	2709
-	Основные средства	1120	16755143	17865470	10129
-	Доходные вложения в материальные ценности	1130	4420	7740	-
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1140	57723878	96090531	11306942
-	Отложенные налоговые активы	1150	4633478	1764612	1040324
-	Запасы	1210	562062	744792	2700
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	5861	4148	1124
-	Доля перестраховщиков в страховых резервах по страхованию жизни	1230	-	-	-
-	Доля перестраховщиков в страховых резервах по страхованию иному, чем страхование жизни	1240	5370092	3780363	24
-	Дебиторская задолженность	1250	25911946	30044489	344321
-	Депо премий у перестрахователей	1260	-	-	-
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1270	24385136	11943235	374551
-	Прочие активы	1290	1141875	1102915	1024
-	ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ I	1300	136921212	163599125	13083848
-	БАЛАНС	1000	136921212	163599125	13083848

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
1	2	3	4	5	6
	П А С С И В				
	II. Капитал и резервы				
-	Уставный капитал	2110	18580150	1238677	1238677
-	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	2120	-	-	-
-	Переоценка имущества	2130	265670	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	2140	29563913	7863913	7863913
-	Резервный капитал	2150	61934	61934	61934
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2160	(17288524)	17867347	7167
-	ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ II	2100	31183143	27031871	9171691
	III. Обязательства				
-	Страховые резервы по страхованию жизни	2210	-	-	-
-	Страховые резервы по страхованию иному, чем страхование жизни	2220	83539034	109823764	500297
-	Заемные средства	2230	4998551	2373073	3265345
-	Отложенные налоговые обязательства	2240	111046	99203	307
-	Оценочные обязательства	2250	847963	775792	8539
-	Депо премий перестраховщиков	2260	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	2270	16241475	23488669	136984
-	Доходы будущих периодов	2280	-	6753	-
-	Прочие обязательства	2290	-	-	685
-	ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ III	2200	105738069	136567254	3912157
-	БАЛАНС	2000	136921212	163599125	13083848

Руководитель



Зубаров Дмитрий
Эдуардович
(расшифровка подписи)

Главный
бухгалтер

(подпись)

Козанцева Галина
Владимировна
(расшифровка подписи)

"24" марта 2017 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Теоретические аспекты организации страхования рисков в туризме	6
1.1 Сущность и особенности страхования рисков в туризме	6
1.2 Организации страхования рисков в туризме	9
1.3 Методика определения страховых тарифов по страхованию рисков в туризме	12
2 Анализ организации страхования рисков в туризме на примере филиала ПАО СК «Росгосстрах» в Ростовской области	16
2.1 Экономическая характеристика филиала ПАО СК «Росгосстрах» в Ростовской области	16
2.2 Анализ организации страхования рисков в туризме в филиале ПАО СК «Росгосстрах» в Ростовской области	21
2.3 Предложения по повышению эффективности организации страхования рисков в туризме в филиале ПАО СК «Росгосстрах» в Ростовской области	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	30
ПРИЛОЖЕНИЕ А (обязательное) Бухгалтерский баланс страховщика, на 31 декабря 2016 года	31
ПРИЛОЖЕНИЕ Б (обязательное) Отчет о финансовых результатах страховщика за 2016 год.	33
ПРИЛОЖЕНИЕ В (обязательное) Правила комплексного страхования граждан на период поездки №203, утвержденные Приказом ПАО СК «Росгосстрах» от 30.05.2016 г. №344	35

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Специальность 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)
Индивидуальный план подготовки курсовой работы
2016-2018 уч.год

№	Содержание	Сроки исполнения	Отметка о выполнении
1.	Выдача методических указаний по выполнению и защите курсовой работы. Изучение студентами требований к составу, содержанию и оформлению курсовой работы.	17.09.2018	
2.	Выбор студентами темы курсовой работы. Определение основных структурных компонентов курсовой работы. Составление плана курсовой работы	24.09.2018	
3.	Подбор необходимых источников. Работа с литературой и информационными источниками по теме курсовой работы.. Работа над введением и библиографическим списком.	25.10.2018	
4.	Работа над теоретической частью курсовой работы.	31.10.2018	
5.	Сбор исходных документов, статистических материалов и фактических данных для практической части курсовой работы.	07.11.2018	
6.	Работа над практической частью курсовой работы	08.11.2018	
7.	Работа над выводами и предложениями курсовой работы	14.11.2018	
8.	Оформление курсовой работы в соответствии с требованиями методических указаний.	21.11.2018	
9.	Подготовка доклада для защиты курсовой работы Выбор и оформление презентативного материала	02.12.2018	
10.	Защита курсовой работы	15.12.2018	