

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Викторовна
Должность: Проректор по УР и НО
Дата подписания: 04.03.2024 15:15:15
Уникальный программный ключ:
bb52f959411e64617366ef2977b97e87139b1a2d

Приложение к ФОС

ОП.12 Менеджмент физической культуры и спорта Карта тестовых заданий

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

Профессиональные компетенции:

ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурно-спортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения.

ПК 2.3. Организовывать и проводить физкультурно-спортивные мероприятия и занятия.

ПК 2.5. Организовывать обустройство и эксплуатацию спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

ПК 2.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную, сметно-финансовую), обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.

Личностные:

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к

регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личности и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации

ЛР 9 Сознательный ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде

ЛР 13 Осознающий социальную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности, применяющий опыт физкультурно-спортивной деятельности при решении задач профессиональной деятельности.

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Тематическое планирование»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1. Слово «менеджмент» на русский язык переводится как:

- А) руководство;
- Б) мотивация;
- В) производство.

2. Понятию «менеджмент» соответствует следующие характеристики:

- А) человек, прошедший специальную подготовку (профессиональный управляющий);
- Б) инженер или экономист, занятый управлением.

3. За формирование общих целей, задач и координацию деятельности всех подразделений и работников несет ответственность:

- А) функциональная структура;
- Б) высший управленческий персонал;
- В) производственная структура.

4. Микросреду предприятия составляют следующие элементы:

- А) продукт, цена, рынок, каналы сбыта и снабжения, система продвижения;
- Б) поставщик, конкуренты, контрагенты, потребители, контактные аудитории.

5. Общую цель предприятия следует определять как:

- А) получение прибыли;
- Б) рост конкурентоспособности бизнеса.

Средне – сложные (2 уровень)

6. Административная реакция сводится:

- А) к выработке технологических и экономических нормативов, контролю за их соблюдением и своевременному внесению корректировок;
- Б) максимально быстрому реагированию на изменения в рыночной конъюнктуре;
- В) установлению особых режимов налогообложения.

7. Производственная реакция направлена на:

- А) обеспечение высокой прибыльности в сравнении с существующими конкурентами;
- Б) максимизацию объема производства и продаж однородного товара при стремлении к минимальным издержкам;
- В) активизацию разработок новых товаров и услуг.

8. Норма управляемости выше на следующих уровнях иерархии управления:

- А) на низших уровнях иерархии;
- Б) на средних уровнях;
- В) на высших уровнях.

9. Процесс стратегического планирования начинается с:

- А) оценки стратегического состояния предприятия;
- Б) анализа стратегических альтернатив;
- В) выбора миссии;
- Г) выбора стратегии.

10. Частные цели предприятия должны удовлетворять следующими требованиями:

- А) ориентированы во времени;
- Б) должны быть конкурентными и измеряемыми;
- В) должны быть достижимыми;
- Г) взаимно поддерживающими.

11. Наиболее рискованной стратегией развития предприятия является стратегия:

- А) сокращения;
- Б) роста;
- В) сочетания.

12. Центр финансового учета представляет собой:

А) структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих определенный перечень операций, оказывающих непосредственное влияние на прибыльность предприятия;

Б) структурное подразделение или группу подразделений, осуществляющих операции, конечная цель которых – максимизация прибыли, а также несущих ответственность за соблюдение лимитов расходования финансовых ресурсов;

В) структурное подразделение или группу подразделений, деятельность которых непосредственно связана с реализацией бизнес-проектов предприятия, обеспечивающих получение прибыли.

13. Эффективность, как правило, измеряется:

- А) в денежных единицах;
- Б) это безразмерная величина;
- В) в долях или процентах.

14. Функции контроля включает в себя:

А) выявление отклонений и анализ их причин;

Б) сбор, обработку и анализ информации о фактических результатах всех подразделений предприятия;

В) разработку мероприятий, необходимых для достижения намеченных целей.

15. Анкетирование, интервью, профессиональные тесты способностей, личностные опросники являются инструментами:

- А) отбора персонала;
- Б) поиска персонала;
- В) привлечение персонала.

16. Компетенция представляет собой:

А) набор эмоциональных реакций личности;

Б) рациональное сочетание способностей, личностных качеств и мотивации персонала;

В) систему личных убеждений и ценностей персонала.

17. В теории лидерства инструментальным лидером принято называть:

А) директора предприятия;

Б) сотрудника, который берет на себя инициативу в специфических видах деятельности и координирует общие усилия по достижению цели;

В) наиболее авторитетного члена коллектива.

18. Харизматический лидер делает основной акцент:

- А) на коммуникации с подчиненными, личностном развитии, обаянии;
- Б) делегировании полномочий;
- В) регламентации работы персонала.

19. Теория мотивации концентрирует внимание:

- А) на факторах, которые побуждают действовать, и стимулирует деятельность;
- Б) выборе поведения, способного привести к желаемому результату.

20. В случае единоличного принятия решения нужно действовать следующим образом:

- А) ставить частичные задачи;
- Б) определять цели совместно с сотрудниками.

21. Для того, чтобы иметь власть, основанную на вознаграждении, следует:

- А) иметь жесткую систему контроля;
- Б) располагать определенными ресурсами.

22. Стратегическая зона хозяйствования представляет собой:

- А) структурное подразделение предприятия, решающее задачи перспективного планирования;
- Б) обособленный сегмент рынка, на который данное предприятие имеет или хочет иметь выход.

Сложные (3 уровень)

23. Производственная структура предприятия представляет собой:

- А) систему аппаратного и технологического обеспечения производства;
- Б) систему принятия решений о развитии дилерской сети;
- В) состав подразделений, занятых преобразованием исходных предметов труда в готовый товар.

24. Источником синергизма в контексте управления стратегическими зонами хозяйствования является:

- А) использование одних и тех же производственных мощностей, общих функциональных подразделений, сбытовой сети и т.п.;
- Б) слаженная работа персонала, четкая регламентация его работы;
- В) изменение рыночной конъюнктуры.

25. Бенчмаркинг является одним из методов:

- А) позиционирования предприятия на рынке;
- Б) оценки эффективности управления предприятием;
- В) анализа вероятности банкротства.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26. Сопоставьте следующие определения и понятия: (1В, 2А, 3Б)

1. Руководство	А. Личное влияние человека на коллектив, которое он приобретает своим трудом, профессиональными знаниями, организаторскими способностями, умением работать с людьми.
2. Авторитет	Б. Процесс психологического влияния одного человека на других людей при их совместном стремлении к достижению общих целей, который осуществляется на основе восприятия

	подражания, внушения, понимания друг друга.
3. Лидерство	В. Умственный и физический процесс, приводящий к выполнению подчиненными официальных поручений менеджера и решению поставленных задач.

27. Сопоставьте следующие определения и понятия: (1Б, 2А)

1. Горизонтальное разделение труда	А. Распределение работ между специалистами производится по принципу сверху вниз, по уровням иерархии, или управленческой пирамиды.
2. Вертикальное разделение труда	Б. В организации проводится группировка специалистов в пределах конкретных функциональных областей и после этого производится распределение работ между ними.

Средне-сложные (2 уровень)

28. Сопоставьте следующие определения и понятия: (1Б, 2Г, 3А, 4В)

1. Количественный подход	А. Предприятие рассматривается как совокупность взаимозависимых элементов (люди, структура, задачи, технология), которые ориентированы на достижение различных целей под влиянием внешней среды. Все предприятия и организации можно рассматривать как открытые или закрытые системы.
2. Процессный подход	Б. Создание модели процесса управления, которая представляет собой схематическое отображение будущей реальной ситуации. Задавая различные количественные значения переменным величинам, можно рассчитать сколько угодно большое число вариантов решения задачи и выбрать наилучший.
3. Системный подход	В. Учет факторов конкретной ситуации в процессе управления.
4. Ситуационный подход	Г. Основными функциями управления являются: планирование, организация, мотивация и контроль. Эти функции находятся в постоянной взаимной связи. Между собой они объединены процессами принятия решений и передачи информации.

29. Сопоставьте следующие определения и понятия: (1В, 2А, 3Б)

1. Материальные цели	А. Ожидаемые в будущем финансовые результаты.
2. Стоимостные (денежные) цели	Б. Желаемые в будущем взаимоотношения между людьми как на предприятии, так и с общественностью вне предприятия.
3. Социальные цели	В. Цели достижения определенных материальных результатов.

30. Сопоставьте этапы планирования: (1В, 2Д, 3Б, 4А, 5Г)

1. I этап	А. Разработка программы действий и составление графика работ.
2. II этап	Б. Формирование целей.
3. III этап	В. Прогнозирование.
4. IV этап	Г. Формирование бюджета и бюджетирование.

5. V этап	Д. Выяснение и выбор вариантов развития.
-----------	--

31. Сопоставьте следующие определения и понятия: (1Б, 2В, 3А)

1. Линейная структура управления	А. Сущность данного типа структуры заключается в том, что руководство производством обеспечивается как линейным аппаратом, так и функциональными службами.
2. Функциональная структура управления	Б. В основу данного варианта структуры управления положен принцип единоначалия, который предполагает предоставление руководителю широких прав и полномочий для выполнения его функций.
3. Линейно-функциональная структура управления	В. Структура предполагает, что каждый орган управления (либо исполнитель) специализирован на выполнении отдельных видов управленческой деятельности (функций).

32. Сопоставьте компоненты пирамиды потребностей А. Маслоу: (1В, 2Д, 3Г, 4А, 5Б)

1. I уровень (низший)	А. Потребность в уважении (признание со стороны других людей).
2. II уровень	Б. Потребность в самовыражении (самоутверждение как личности, участие в принятии решений, стремление к творчеству).
3. III уровень	В. Физиологические потребности, удовлетворение которых необходимо для выживания человека (пища, вода, жилье, одежда, отдых).
4. IV уровень	Г. Социальные потребности или потребности в принадлежности и причастности (хорошие человеческие отношения, принадлежность к какой-либо социальной группе).
5. V уровень (высший)	Д. Потребность в безопасности и стабильности (страхование, защита, финансовая независимость).

33. Сопоставьте стадии принятия управленческих решений с их содержанием: (1Б, 2В, 3А)

1. Уяснение проблемы	А. Стадия включает в себя: доведение решений до конкретных исполнителей; разработка мер поощрений и наказаний; контроль за выполнением решений.
2. Составление плана решения	Б. Стадия включает в себя: сбор информации; анализ полученной информации; выяснение ее актуальности; определение условий, при которых проблема будет решена.
3. Выполнение решения	В. Стадия включает в себя: разработку альтернативных вариантов решения; сопоставление их с имеющимися ресурсами; оценку альтернативных вариантов по социальным последствиям; оценку их по экономической эффективности; составление программы решения; разработку детального плана решения.

34. Сопоставьте стили управления в соответствии с их содержанием: (1Б, 2В, 3А)

1. Авторитарный стиль руководства	А. Этот стиль предполагает склонность к излишней терпимости, снисходительности, нетребовательности. Этот стиль руководства отличается полной свободой индивидуальных и коллективных решений сотрудников
-----------------------------------	---

	при одновременно минимальном участии руководителя, который, по существу самоустраняется от руководящих функций.
2. Демократический стиль руководства	Б. Менеджер привержен формальному характеру взаимоотношений с подчиненными. Предоставляет подчиненным минимум информации, т.к. никому не доверяет. При удобном случае пытается избавиться от сильных и талантливых людей, поощряет тех, кто умеет понимать мысли начальника.
3. Либеральный стиль управления	В. Основан на инициативе коллектива, а не руководителя, характеризуется коллективной деятельностью, при которой обеспечивается активное и равноправное участие всех сотрудников в обсуждении намечаемых к реализации целей, определении задач и выборе исполнителей для их решения. Руководитель старается быть максимально объективным к подчиненным, подчеркивая свою причастность к мнению коллектива.

Сложные (3 уровень)

35. Сопоставьте методы принятия управленческих решений, основанные на психологических приемах, в соответствии с их содержанием: (1Г, 2А, 3Б, 4В)

1. Метод «Мозговой атаки»	А. Рассматриваются основные характеристики идеи каждую по отдельности с целью их усовершенствования (применяют в отношении материальных объектов).
2. Метод «Разложение на части»	Б. При этом методе берутся идеи или объекты и рассматриваются различные их комбинации для получения нового объекта или идеи.
3. Метод «Принудительные взаимосвязи»	В. При этом методе широко применяется опросный лист Осборна, основными подзаголовками которого являются следующие: использовать по другому назначению, приспособить, модифицировать, комбинировать и так далее.
4. Метод «Опросные листы»	Г. Смысл данного метода заключается в предложении сотрудниками максимального количества идей без их оценки или выбора.

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36. Одним из основных факторов мотивации труда является _____ (заработная плата)

37. Решение – это выбор _____ (альтернативы, альтернатив)

38. Поведение одного человека, которое вносит изменение в образ мыслей и действия другого человека, называется _____ (влияние)

39. Совокупность принципов, методов и форм управления, позволяющих выполнить поставленные задачи наиболее рациональным путем, называется _____ **(менеджмент)**

40. Систематизированное, сознательное объединение действий людей, преследующее достижение определенных целей, называется _____ **(организация)**

41. Выбор целей и плана действий по их достижению, называется _____ **(планирование)**

42. Сравнение реально достигнутых результатов с теми, которые были запланированы, называется _____ **(контроль)**

Средне-сложные (2 уровень)

43. Процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду, которое развивается на основе осознания, как своих личных потребностей, так и потребностей других людей, называется _____ **(мотивация)**

44. Совокупность элементов, находящихся во взаимодействии, называется _____ **(система)**

45. Осуществление взаимосвязанных действий определенного типа по формированию и использованию ресурсов организации для решения стоящих перед ней задач, называется _____ **(управлением организацией, управление организацией)**

46. Побуждение исполнителей к осуществлению запланированных действий и достижению поставленных целей, называется _____ **(руководство)**

47. Профессионал по организации и управлению производством, сбытом и сервисом, обладающий административно-хозяйственной самостоятельностью, называется _____ **(менеджер)**

48. Расположение служебных званий, чинов, в порядке их подчинения, называется _____ **(иерархия)**

49. Комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово-хозяйственную деятельность компании, является _____ **(внешней средой, внешняя среда)**

50. Определение перечня текущих и перспективных направлений деятельности предприятия, выделение приоритетов в стратегии, является _____ **(миссией организации)**

51. Определяющей причиной поступков человека, первоисточником и движущей силой его деятельности, является _____ **(потребность)**

52. Выбор наилучшей альтернативы из числа возможных, предполагающий набор эффективных действий по совершенствованию организации управления предприятием, называется _____ **(управленческим решением, управленческое решение)**

53. Собираемый образ (совокупность впечатлений), складывающейся в сознании людей и связанных с конкретными представлениями, называется _____ (**имидж**)

54. Контроль руководителя над ресурсами, используемыми для удовлетворения каких-либо потребностей подчиненного, называется _____ (**источник власти**)

55. Власть принадлежащая непосредственно основателям компании или отдельной личности, основавшей ее, так как их волей и усилиями создается предприятие, называется _____ (**власть личности**)

56. Предприятие начинает функционировать как самостоятельная организация, его деятельность начинает зависеть также от сотрудников предприятия, поставщиков и потребителей, такая власть называется _____ (**власть предприятия**)

57. Метод влияния заключающийся в том, что менеджер стремится передать сотруднику собственную точку зрения, называется _____ (**метод убеждения**)

58. Метод, позволяющий менеджеру направлять ход мыслей подчиненного в соответствующем направлении, чему способствует открытый обмен мнениями по обсуждаемой проблеме, называется _____ (**метод участия**)

59. Системная взаимосвязь функциональных областей и уровней управления, призванная обеспечивать достижение целей организации наиболее эффективными способами, называется _____ (**структура организации**)

60. Совокупность объективных условий, в которых предприятие осуществляет свою деятельность, называется _____ (**среда**)

61. Одним из основных для любого предприятия факторов, т.к. именно они определяют какую продукцию производить и по какой цене ее можно продать, являются _____ (**потребители**)

62. Важнейшим фактором, определяющим стратегию, цели и задачи предприятия, соперничающие за привлечение лучших специалистов на свои предприятия, за выгодных поставщиков, за инвестиции, являются _____ (**конкуренты**)

63. Формируют нормативную базу создания и функционирования предприятия _____ (**Законы и государственные органы**)

64. Технические средства и способы их комбинирования и использования для получения конечного продукта, создаваемого организацией, называются _____ (**технология**)

65. Конечной целью любого предприятия является _____ (**получение прибыли**)

66. Долгосрочные цели предприятия рассчитываются на _____ (**5-10 лет**)

Сложные (3 уровень)

67. Процесс, который обеспечивает достижение предприятием своих целей, называется _____ (**контроль**)

68. Возможность оказывать определенное влияние на поведение людей с помощью права распоряжаться чем-либо, авторитета, подчинения своей воле, называется _____ **(власть)**

69. Проведение группой компетентных специалистов измерения некоторых характеристик для подготовки принятия решения, называется _____ **(экспертиза)**

70. Процесс психологического влияния одного человека на других людей при их совместном стремлении к достижению общих целей, который осуществляется на основе восприятия подражания, внушения, понимания друг друга, называется _____ **(лидерство)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	<p>Общие компетенции:</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами.</p> <p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность занимающихся физической культурой и спортом, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество учебно-тренировочного процесса и организации физкультурно-спортивных мероприятий и занятий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания и смены технологий.</p> <p>ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК 2.1. Определять цели, задачи и планировать физкультурно-спортивные мероприятия и занятия с различными возрастными группами населения.</p> <p>ПК 2.3. Организовывать и проводить физкультурно-спортивные мероприятия и занятия.</p> <p>ПК 2.5. Организовывать обустройство и эксплуатацию спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.</p> <p>ПК 2.6. Оформлять документацию (учебную, учетную, отчетную, сметно-</p>
-------------	---

	<p>финансовую), обеспечивающую организацию и проведение физкультурно-спортивных мероприятий и занятий и функционирование спортивных сооружений и мест занятий физической культурой и спортом.</p> <p>Личностные:</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»</p> <p>ЛР 6 Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p> <p>ЛР 9 Сознательный ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде</p> <p>ЛР 13 Осознающий социальную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности, применяющий опыт физкультурно-спортивной деятельности при решении задач профессиональной деятельности.</p>			
Дисциплина	Менеджмент физической культуры и спорта			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся
(рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа	№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А	36	заработная плата
2	А	37	альтернативы (альтернатив)
3	Б	38	влияние
4	Б	39	менеджмент
5	А	40	организация
6	А	41	планирование
7	Б	42	контроль
8	А	43	мотивация
9	В	44	система
10	Б	45	управлением организацией (управление организацией)
11	Б	46	руководство
12	А	47	менеджер
13	В	48	иерархия
14	Б	49	внешней средой (внешняя среда)
15	А	50	миссией предприятия
16	Б	51	потребность
17	Б	52	управленческим решением (управленческое решение)
18	А	53	имидж
19	А	54	источник власти
20	А	55	власть личности
21	Б	56	власть предприятия
22	Б	57	метод убеждения
23	В	58	метод участия
24	А	59	структура организации
25	Б	60	среда
26	1В, 2А, 3Б	61	потребители
27	1Б, 2А	62	конкуренты
28	1Б, 2Г, 3А, 4В	63	Законы и государственные органы

29	1В, 2А, 3Б
30	1В, 2Д, 3Б, 4А, 5Г
31	1Б, 2В, 3А
32	1В, 2Д, 3Г, 4А, 5Б
33	1Б, 2В, 3А
34	1Б, 2В, 3А
35	1Г, 2А, 3Б, 4В

64	технология
65	получение прибыли
66	5-10 лет
67	контроль
68	власть
69	экспертиза
70	лидерство