Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кудряшев Сергей Борисович
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.12.2023 16:10:19
Уникальный программный ключ:
ecb7cd71030361afb513fbf2c4fa88be1d75cb5c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

И.о.проректора по УР

_____ Кудряшев С.Б.

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от 26.12.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге

Кафедра: История и культурология

Факультет: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ */ Носачев С.В./*

Декан _____ */ Дубовер Д.А./*

Председатель НМС по УГН(С) _____ */ Дубовер Д.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Шишова Н.В./*

План Учебный план бакалавриата 'b420301z_1-24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге, год

-	-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
																		-	Семестр 1										Семестр 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИК
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201		7564	7564	830.2	6733.8	30.2		54	22	4	48		16	2	949.8	2.2			36	4	38		19		800.6	2.
Обязательная часть									102	102		4000	4000	383.3	3616.7	12.3		54	22	4	48		16	2	949.8	2.2			36	4	38		19		800.6	2.
+	Б1.О.01	Философия и культура мышления	1					1	3	3	36	108	108	10.3	97.7	0.3		3											4		4		2		97.7	0.
+	Б1.О.02	История России	1	1				11	4	4	36	144	144	58.5	85.5	0.5		4	8		16		1		46.8	0.2		зк	16		16		1		38.7	0.
+	**Б1.О.03**	**Иностранный язык**	**1**					**1**	4	**4**		**144**	**144**	**6.3**	**137.7**	**0.3**		4			**6**				**137.7**	**0.3**		**зк**								
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский)	1					1	4	4	36	144	144	6.3	137.7	0.3		4			6				137.7	0.3		зк								
-	Б1.О.03.02	Иностранный язык (французский)	1					1	4	4	36	144	144	6.3	137.7	0.3		4			6				137.7	0.3		зк								
-	Б1.О.03.03	Иностранный язык (немецкий)	1					1	4	4	36	144	144	6.3	137.7	0.3		4			6				137.7	0.3		зк								
-	Б1.О.03.04	Иностранный язык (русский язык как иностранный)	1					1	4	4	36	144	144	6.3	137.7	0.3		4			6				137.7	0.3		зк								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2					2	3	3	36	108	108	16.3	91.7	0.3																				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1					2	2	36	72	72	10.2	61.8	0.2		2	2		6		2		61.8	0.2		з								
+	Б1.О.06	Техники делового общения и переговоров			1			1	4	4	36	144	144	6.2	137.8	0.2		4	2		2		2		137.8	0.2		ок								
+	Б1.О.07	Экономика медиа	2					2	4	4	36	144	144	12.3	131.7	0.3																				
+	Б1.О.08	Основы психологии			1			1	3	3	36	108	108	6.2	101.8	0.2		3											2		2		2		101.8	0.
+	Б1.О.09	Правовые и этические основы профессиональной деятельности			2			2	3	3	36	108	108	12.2	95.8	0.2																				
+	Б1.О.10	Основы проектной деятельности			1			1	3	3	36	108	108	6.2	101.8	0.2		3			6				101.8	0.2		ок								
+	Б1.О.11	История мировой культуры и литературы		1	1			11	4	4	36	144	144	12.5	131.5	0.5		4	2		2		2		65.8	0.2		зк	2		2		2		65.7	0.
+	Б1.О.12	Медиаграмотность	1					1	3	3	36	108	108	6.3	101.7	0.3		3	2		2		2		101.7	0.3		зк								
+	Б1.О.13	Креативное письмо			1			1	3	3	36	108	108	6.2	101.8	0.2		3	2		2		2		101.8	0.2		ок								
+	Б1.О.14	Основы медиапроизводства			11			11	6	6	36	216	216	28.4	187.6	0.4		6	2	4	4		4		93.8	0.2		ок	2	4	4		4		93.8	0.
+	Б1.О.15	Культурология	1					1	3	3	36	108	108	6.3	101.7	0.3		3											2		2		2		101.7	0.
+	Б1.О.16	Общая социология	1					1	3	3	36	108	108	6.3	101.7	0.3		3											2		2		2		101.7	0.
+	Б1.О.17	История и теория медиа	1					1	4	4	36	144	144	12.3	131.7	0.3		4											4		4		4		131.7	0.
+	Б1.О.18	Межкультурные коммуникации			2			2	3	3	36	108	108	6.2	101.8	0.2																				
+	Б1.О.19	Психология профессиональной коммуникации			2			2	3	3	36	108	108	6.2	101.8	0.2																				
+	Б1.О.20	Медиатекст			2			2	4	4	36	144	144	16.2	127.8	0.2																				
+	Б1.О.21	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**2**					**2**	4	**4**		**144**	**144**	**20.3**	**123.7**	**0.3**																				
+	Б1.О.21.01	Web-дизайн	2					2	4	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3																				
-	Б1.О.21.02	Дизайн	2					2	4	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3																				
+	Б1.О.22	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**2**								**328**	**328**	**12.2**	**315.8**	**0.2**																				
+	Б1.О.22.01	Общая физическая подготовка		2								328	328	12.2	315.8	0.2																				
-	Б1.О.22.02	Специальная медицинская группа		2								328	328	12.2	315.8	0.2																				
+	Б1.О.23	Интегрированные коммуникации (ТПР)	22				2	2	8	8	36	288	288	31.6	256.4	2.6																				
+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации (ТПСО)	22				2	2	8	8	36	288	288	31.6	256.4	2.6																				
+	Б1.О.25	Теория и практика массовой информации	2					2	4	4	36	144	144	12.3	131.7	0.3																				
+	Б1.О.26	Социология массовой коммуникации	3					3	4	4	36	144	144	12.3	131.7	0.3																				
+	Б1.О.27	Основы военной подготовки			1				3	3	36	108	108	7.2	100.8	0.2		3	2		2		1	2	100.8	0.2		о								
+	Б1.О.28	Основы российской государственности			1			1	2	2	36	72	72	4.2	67.8	0.2		2											2		2				67.8	0.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									99	99		3564	3564	446.9	3117.1	17.9																				
+	Б1.В.01	Семиотика рекламы		2				2	3	3	36	108	108	12.2	95.8	0.2																				
+	Б1.В.02	Основы брендинга	2					2	4	4	36	144	144	12.3	131.7	0.3																				
+	Б1.В.03	История рекламы		2				2	3	3	36	108	108	10.2	97.8	0.2																				
+	Б1.В.04	Теория и практика менеджмента в рекламной и PR-деятельности	3				3		5	5	36	180	180	20.3	159.7	2.3																				
+	Б1.В.05	Визуальные технологии в маркетинговых коммуникациях			3			3	4	4	36	144	144	18.2	125.8	0.2																				
+	Б1.В.06	Теория и практика маркетинга в сфере рекламы и PR	3				3		5	5	36	180	180	20.3	159.7	2.3																				
+	Б1.В.07	Интернет-маркетинг	3					3	4	4	36	144	144	12.3	131.7	0.3																				
+	Б1.В.08	Разработка и технологии производства видеорекламы		3				3	4	4	36	144	144	12.2	131.8	0.2																				
+	Б1.В.09	Реклама и PR в социальных сетях			3			3	4	4	36	144	144	18.2	125.8	0.2																				
+	Б1.В.10	Внемедийные коммуникации	3					3	5	5	36	180	180	18.3	161.7	0.3																				

План Учебный план бакалавриата 'b420301z_1-24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге, год

			Курс 2																					Курс 3																					
			-	Семестр 3										Семестр 4										-	Семестр 5										Семестр 6									
КР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Ф к
.4			54	32	14	36		36		1147.7	2.3			22		34		30		912.2	5.8			54	36	4	32		36		966.2	5.8			26		28		28		778.6	3.4		
.4			44	32	14	36		36		1147.7	2.3			12		22		18		586.9	5.1			4	4		4		4		131.7	0.3												
.3		эк																																											
.3		эк																																											
			3	4	4	4		4		91.7	0.3		эк																																
			4	4		4		4		131.7	0.3		эк																																
.2		ок																																											
			3	4		4		4		95.8	0.2		ок																																
.3		ок																																											
.2		ок																																											
.3		эк																																											
.3		эк																																											
			3	2		2		2		101.8	0.2		ок																																
			3	2		2		2		101.8	0.2		ок																																
			4	4	4	4		4		127.8	0.2		ок																																
			4	**4**	**6**	**6**		**4**		**123.7**	**0.3**		**эк**																																
			4	4	6	6		4		123.7	0.3		эк																																
			4	4	6	6		4		123.7	0.3		эк																																
						2		**4**		**158**						**2**		**4**		**157.8**	**0.2**		**з**																						
						2		4		158						2		4		157.8	0.2		з																						
						2		4		158						2		4		157.8	0.2		з																						
			8	4		4		4		107.7	0.3		эк	4		8		5		148.7	2.3		эр																						
			8	4		4		4		107.7	0.3		эк	4		8		5		148.7	2.3		эр																						
			4											4		4		4		131.7	0.3		эк																						
																								4	4		4		4		131.7	0.3		эк											
.2		ок																																											
			10											10		12		12		325.3	0.7			50	32	4	28		32		834.5	5.5			26		28		28		778.6	3.4		
			3											4		4		4		95.8	0.2		зк																						
			4											4		4		4		131.7	0.3		эк																						
			3											2		4		4		97.8	0.2		зк																						
																								5	6		6		6		159.7	2.3		эр											
																								4	6		6		6		125.8	0.2		ок											
																								5	6		6		6		159.7	2.3		эр											
																								4	4	4			4		131.7	0.3		эк											
																								4											4		4		4		131.8	0.2		
																								4	6		6		6		125.8	0.2		ок											
																								5											6		6		6		161.7	0.3		

План Учебный план бакалавриата 'b420301z_1-24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге, год

	Курс 4																					Курс 5																					Закреп ленная
	-	Семестр 7										Семестр 8										-	Семестр 9										Семестр A										
Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Код
	34	38		46		27		603.8	5.2			26		30		19		428.2	0.8			5	12		12		7		146.7	2.3													
																																											46
																																											10
																																											44
																																											44
																																											44
																																											39
																																											18
																																											21
																																											10
																																											10
																																											52
																																											10
																																											10
																																											10
																																											77
																																											10
																																											77
																																											10
																																											43
																																											43
																																											10
																																											10
																																											10
																																											54
																																											54
																																											21
																																											21
																																											10
																																											43
																																											43
																																											43
																																											100
																																											166
	34	38		46		27		603.8	5.2			26		30		19		428.2	0.8			5	12		12		7		146.7	2.3													
																																											10
																																											10
																																											10
																																											10
																																											10
																																											10
																																											10
зк																																											10
																																											10
эк																																											10

План Учебный план бакалавриата 'b420301z_1-24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге, год

-	-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
																		-	Семестр 1										Семестр 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИК
+	Б1.В.11	Производство аудиоконтента		3				3	4	4	36	144	144	12.2	131.8	0.2																				
+	Б1.В.12	Фотореклама		3				3	4	4	36	144	144	12.2	131.8	0.2																				
+	Б1.В.13	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	3				3		4	4	36	144	144	20.3	123.7	2.3																				
+	Б1.В.14	Корпоративная культура организации	4				4		4	4	36	144	144	26.3	117.7	2.3																				
+	Б1.В.15	Личный бренд в Интернет-маркетинге		3				3	3	3	36	108	108	10.2	97.8	0.2																				
+	Б1.В.16	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4					4	5	5	36	180	180	29.3	150.7	0.3																				
+	Б1.В.17	Стратегический бренд-менеджмент	4				4		6	6	36	216	216	31.3	184.7	2.3																				
+	Б1.В.18	Технологии продаж в цифровой среде	4					4	5	5	36	180	180	24.3	155.7	0.3																				
+	Б1.В.19	Технологии блогинга		4				4	4	4	36	144	144	24.2	119.8	0.2																				
+	Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	4					4	5	5	36	180	180	29.3	150.7	0.3																				
+	Б1.В.21	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	5					5	5	5	36	180	180	33.3	146.7	2.3																				
+	Б1.В.22	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**3**				**3**	4	**4**		**144**	**144**	**12.2**	**131.8**	**0.2**																				
+	Б1.В.22.01	Наружная реклама		3				3	4	4	36	144	144	12.2	131.8	0.2																				
-	Б1.В.22.02	Айдентика бренда		3				3	4	4	36	144	144	12.2	131.8	0.2																				
+	Б1.В.23	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**					**4**	5	**5**		**180**	**180**	**27.3**	**152.7**	**0.3**																				
+	Б1.В.23.01	Эффективность рекламной деятельности	4					4	5	5	36	180	180	27.3	152.7	0.3																				
-	Б1.В.23.02	Управление брендом работодателя	4					4	5	5	36	180	180	27.3	152.7	0.3																				
Блок 2.Практика									30	30		1080	1080	1	1079	1		6																	215.8	0.
Обязательная часть									12	12		432	432	0.4	431.6	0.4		6																	215.8	0.
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**1**				6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**		6																	**215.8**	**0.**
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2		6																	215.8	0.
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**2**				6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**																				
+	Б2.О.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности			2				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18		648	648	0.6	647.4	0.6																				
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**345**				18	**18**		**648**	**648**	**0.6**	**647.4**	**0.6**																				
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			5				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
+	Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			3				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
+	Б2.В.01.03(П)	Научно-исследовательская работа			4				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						9	9	36	324	324	0.25	323.75	0.25																				
ФТД.Факультативные дисциплины									14	14		504	504	27	477	1		8											2		12				273.4	0.
+	ФТД.01	Основы нравственности		1					2	2	36	72	72	2.2	69.8	0.2		2											2						69.8	0.
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		122					8	8	36	288	288	18.6	269.4	0.6		2													6				65.8	0.
+	ФТД.03	Иностранный язык		1					4	4	36	144	144	6.2	137.8	0.2		4													6				137.8	0.

План Учебный план бакалавриата 'b420301z_1-24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге, год

			Курс 2																					Курс 3																					
			-	Семестр 3										Семестр 4										-	Семестр 5										Семестр 6									
КР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Ф к
																								4											4		4		4		131.8	0.2		
																								4											4		4		4		131.8	0.2		
																								4											6		6		6		123.7	2.3		
																								3											2		4		4		97.8	0.2		
																								4	**4**		**4**		**4**		**131.8**	**0.2**		**зк**											
																								4	4		4		4		131.8	0.2		зк											
																								4	4		4		4		131.8	0.2		зк											
.2			6																	215.8	0.2			6																	215.8	0.2		
.2			6																	215.8	0.2																								
.2		**о**																																											
.2		о																																											
			6																	**215.8**	**0.2**		**о**																						
			6																	215.8	0.2		о																						
																								6																	215.8	0.2		
																								6																	**215.8**	**0.2**		
																								6																	215.8	0.2		
.6			6			6				101.8	0.2					6				101.8	0.2																								
.2		з																																											
.2		з	6			6				101.8	0.2		з			6				101.8	0.2		з																						
.2		з																																											

План Учебный план бакалавриата 'b420301z_1-24.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в брендинге и интернет-маркетинге, год

	Курс 4																				Курс 5																				Закреп ленная
	-	Семестр 7										Семестр 8									-	Семестр 9										Семестр A									
ормы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код
зк																																											10
зк																																											10
эр																																											10
	4	8		10		6		117.7	2.3		эр																															10
зк																																											10
	5	10		12		7		150.7	0.3		эк																															10
	6	10		12		7		184.7	2.3		эр																															10
	5											8		10		6		155.7	0.3		эк																					10
	4											8		10		6		119.8	0.2		эк																					10
	5	10		12		7		150.7	0.3		эк																															10
																						5	12		12		7		146.7	2.3		эк											10
																																											10
																																											10
	5											**10**		**10**		**7**		**152.7**	**0.3**		**эк**																					
	5											10		10		7		152.7	0.3		эк																					10
	5											10		10		7		152.7	0.3		эк																					10
	6																	215.8	0.2			6							215.8	0.2												
																																											10
																																											10
	6																	215.8	0.2			6							215.8	0.2												
о	6																	**215.8**	**0.2**		**о**	6							**215.8**	**0.2**		**о**										
																						6							215.8	0.2		о										10
о																																											10
	6																	215.8	0.2		о																						10
																						9							323.75	0.25												
																						9							323.75	0.25		э										10
																																											76
																																											39
																																											44