МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 *от* 21.03.2023

Проректор по УР _____ *Колодкин В.А.*

"21" 03 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама

Кафедра: История и культурология

Факультет: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный
проектный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ */ Носачев С.В./*

Декан _____ */ Дубовер Д.А./*

Председатель НМС по УГН(С) _____ */ Дубовер Д.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Шишова Н.В./*

План Учебный план бакалавриата 'b420301МКЗР_10_1-23.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
																		-	Семестр 1										Семестр 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИК
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201		7564	7564	1076.1	6487.9	30.1		55	38	4	70		23	2	940.8	2.2			48	4	58		30		757.6	2.
Обязательная часть									103	103		4036	4036	547.3	3488.7	12.3		55	38	4	70		23	2	940.8	2.2			48	4	58		30		757.6	2.
+	Б1.О.01	Философия и культура мышления	1					1	3	3	36	108	108	18.3	89.7	0.3		3											4		8		6		89.7	0.
+	Б1.О.02	История России	1	1				11	4	4	36	144	144	58.5	85.5	0.5		4	8		16		1		46.8	0.2		эк	16		16		1		38.7	0.
+	**Б1.О.03**	**Иностранный язык**	**1**					**1**	5	**5**		**180**	**180**	**6.3**	**173.7**	**0.3**		5			**6**				**173.7**	**0.3**		**эк**								
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский)	1					1	5	5	36	180	180	6.3	173.7	0.3		5			6				173.7	0.3		эк								
-	Б1.О.03.02	Иностранный язык (французский)	1					1	5	5	36	180	180	6.3	173.7	0.3		5			6				173.7	0.3		эк								
-	Б1.О.03.03	Иностранный язык (немецкий)	1					1	5	5	36	180	180	6.3	173.7	0.3		5			6				173.7	0.3		эк								
-	Б1.О.03.04	Иностранный язык (русский язык как иностранный)	1					1	5	5	36	180	180	6.3	173.7	0.3		5			6				173.7	0.3		эк								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2					2	3	3	36	108	108	16.3	91.7	0.3																				
+	Б1.О.05	Медиаграмотность	1					1	3	3	36	108	108	14.3	93.7	0.3		3	4		6		4		93.7	0.3		эк								
+	Б1.О.06	История мировой культуры и литературы		1	1			11	4	4	36	144	144	26.5	117.5	0.5		4	4		6		3		58.8	0.2		эк	4		6		3		58.7	0.
+	Б1.О.07	Основы медиапроизводства			11			11	6	6	36	216	216	30.4	185.6	0.4		6	4	4	4		3		92.8	0.2		ок	4	4	4		3		92.8	0.
+	Б1.О.08	История и теория медиа	1					1	4	4	36	144	144	15.3	128.7	0.3		4											6		4		5		128.7	0.
+	Б1.О.09	Креативное письмо			1			1	3	3	36	108	108	14.2	93.8	0.2		3	4		6		4		93.8	0.2		ок								
+	Б1.О.10	Общая социология	1					1	3	3	36	108	108	14.3	93.7	0.3		3											4		6		4		93.7	0.
+	Б1.О.11	Основы психологии			1			1	3	3	36	108	108	14.2	93.8	0.2		3											4		6		4		93.8	0.
+	Б1.О.12	Техники делового общения и переговоров			1			1	4	4	36	144	144	17.2	126.8	0.2		4	6		6		5		126.8	0.2		ок								
+	Б1.О.13	Культурология	1					1	3	3	36	108	108	12.3	95.7	0.3		3											4		4		4		95.7	0.
+	Б1.О.14	Интегрированные коммуникации (ТПР)	22				2	2	8	8	36	288	288	52.6	235.4	2.6																				
+	Б1.О.15	Интегрированные коммуникации (ТПСО)	22				2	2	8	8	36	288	288	41.6	246.4	2.6																				
+	Б1.О.16	Основы проектной деятельности			1			1	3	3	36	108	108	6.2	101.8	0.2		3			6				101.8	0.2		ок								
+	Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	2					2	4	4	36	144	144	14.3	129.7	0.3																				
+	Б1.О.18	Социология массовой коммуникации	3					3	4	4	36	144	144	16.3	127.7	0.3																				
+	Б1.О.19	Физическая культура и спорт		1				1	2	2	36	72	72	10.2	61.8	0.2		2	2		6		2		61.8	0.2		зк								
+	Б1.О.20	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**2**								**328**	**328**	**12.2**	**315.8**	**0.2**																				
+	Б1.О.20.01	Общая физическая подготовка		2								328	328	12.2	315.8	0.2																				
-	Б1.О.20.02	Специальная медицинская группа		2								328	328	12.2	315.8	0.2																				
+	Б1.О.21	Основы военной подготовки			1				3	3	36	108	108	17.2	90.8	0.2		3	6		8		1	2	90.8	0.2		о								
+	Б1.О.22	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**2**					**2**	4	**4**		**144**	**144**	**21.3**	**122.7**	**0.3**																				
+	Б1.О.22.01	Web-дизайн	2					2	4	4	36	144	144	21.3	122.7	0.3																				
-	Б1.О.22.02	Дизайн	2					2	4	4	36	144	144	21.3	122.7	0.3																				
+	Б1.О.23	Межкультурные коммуникации			2			2	3	3	36	108	108	18.2	89.8	0.2																				
+	Б1.О.24	Экономика медиа	3					3	4	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3																				
+	Б1.О.25	Психология профессиональной коммуникации			2			2	3	3	36	108	108	16.2	91.8	0.2																				
+	Б1.О.26	Медиатекст			2			2	4	4	36	144	144	18.2	125.8	0.2																				
+	Б1.О.27	Правовые и этические основы профессиональной деятельности			2			2	3	3	36	108	108	18.2	89.8	0.2																				
+	Б1.О.28	Основы российской государственности			1			1	2	2	36	72	72	6.2	65.8	0.2		2											2		4				65.8	0.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									98	98		3528	3528	528.8	2999.2	17.8																				
+	Б1.В.01	Теория и практика менеджмента в рекламной и PR-деятельности	3				3		5	5	36	180	180	27.3	152.7	2.3																				
+	Б1.В.02	Визуальные технологии в маркетинговых коммуникациях	3					3	5	5	36	180	180	23.3	156.7	0.3																				
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4					4	5	5	36	180	180	35.3	144.7	0.3																				
+	Б1.В.04	Внемедийные коммуникации	3					3	5	5	36	180	180	25.3	154.7	0.3																				
+	Б1.В.05	Управление торговой маркой		4			4		5	5	36	180	180	31.2	148.8	2.2																				
+	Б1.В.06	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	4				4		5	5	36	180	180	33.3	146.7	2.3																				
+	Б1.В.07	Теория и практика маркетинга в сфере рекламы и PR	2				2		4	4	36	144	144	18.3	125.7	2.3																				
+	Б1.В.08	Семиотика рекламы		2				2	4	4	36	144	144	20.2	123.8	0.2																				

План Учебный план бакалавриата 'b420301МКЗР_10_1-23.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2023

			Курс 2																					Курс 3																					
			-	Семестр 3										Семестр 4										-	Семестр 5										Семестр 6									
КР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Ф к
.4			61	30	8	52		44		950.1	3.9			48	14	76		60		1231.5	6.5			51	34		46		32		712.7	3.3			36		54		41		871.1	5.9		
.4			40	26	8	46		38		824.4	1.6			20	4	42		38		714.5	5.5			8	4		10		6		123.7	0.3			4		6		6		127.7	0.3		
.3		эк																																											
.3		эк																																											
			3											4	4	4		4		91.7	0.3		эк																						
.3		ок																																											
.2		ок																																											
.3		эк																																											
.3		эк																																											
.2		ок																																											
.3		эк																																											
			8	4		10		9		96.7	0.3		эк	4		10		13		138.7	2.3		эр																						
			8	4		10		4		101.7	0.3		эк	4		10		7		144.7	2.3		эр																						
			4	4		4		6		129.7	0.3		эк																																
																								4											4		6		6		127.7	0.3		
						2		**4**		**158**						**2**		**4**		**157.8**	**0.2**		**з**																						
						2		4		158						2		4		157.8	0.2		з																						
						2		4		158						2		4		157.8	0.2		з																						
			4	**4**	**4**	**8**		**5**		**122.7**	**0.3**		**эк**																																
			4	4	4	8		5		122.7	0.3		эк																																
			4	4	4	8		5		122.7	0.3		эк																																
			3											4		10		4		89.8	0.2		ок																						
																								4	4		10		6		123.7	0.3		эк											
			3											4		6		6		91.8	0.2		ок																						
			4	4	4	4		6		125.8	0.2		ок																																
			3	6		8		4		89.8	0.2		ок																																
.2		ок																																											
			21	4		6		6		125.7	2.3			28	10	34		22		517	1			43	30		36		26		589	3			32		48		35		743.4	5.6		
																								5	6		12		7		152.7	2.3		эр										
																								5	8		8		7		156.7	0.3		эк										
																								5											6		12		7		154.7	0.3		
			4	4		6		6		125.7	2.3		эр																																
			4											6		10		4		123.8	0.2		зк																						

План Учебный план бакалавриата 'b420301МКЗР_10_1-23.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2023

	Курс 4																					Курс 5																						Закрепленная
	-	Семестр 7										Семестр 8										-	Семестр 9										Семестр A										
Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Код
	34	38		46		28		604.9	3.1			30		32		20		419.2	2.8																									
																																												46
																																												10
																																												44
																																												44
																																												44
																																												39
																																												18
																																												77
																																												10
																																												77
																																												43
																																												10
																																												43
																																												52
																																												10
																																												10
																																												10
																																												43
																																												10
																																												43
эк																																												43
																																												21
																																												21
																																												21
																																												100
																																												54
																																												54
																																												10
																																												10
																																												10
																																												10
																																												10
																																												166
	34	38		46		28		604.9	3.1			30		32		20		419.2	2.8																									
																																												10
																																												10
	5	12		16		7		144.7	0.3		эк																																	10
эк																																												10
	5	10		12		7		148.8	2.2		зр																																	10
	5											12		12		7		146.7	2.3		эр																							10
																																												10
																																												10

План Учебный план бакалавриата 'b420301МКЗР_10_1-23.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
																		-	Семестр 1										Семестр 2							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИК
+	Б1.В.09	Основы риторики в рекламно-коммуникационной деятельности		2				2	3	3	36	108	108	20.2	87.8	0.2																				
+	Б1.В.10	Производство аудиоконтента		2				2	4	4	36	144	144	22.2	121.8	0.2																				
+	Б1.В.11	Социальная и политическая реклама		2				2	3	3	36	108	108	20.2	87.8	0.2																				
+	Б1.В.12	Электронные коммуникации	4					4	5	5	36	180	180	21.3	158.7	0.3																				
+	Б1.В.13	Фотореклама		3				3	4	4	36	144	144	16.2	127.8	0.2																				
+	Б1.В.14	Печатные технологии в рекламе и связях с общественностью		4				4	4	4	36	144	144	24.2	119.8	0.2																				
+	Б1.В.15	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	3				3		4	4	36	144	144	24.3	119.7	2.3																				
+	Б1.В.16	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	4					4	5	5	36	180	180	27.3	152.7	0.3																				
+	Б1.В.17	Корпоративная культура организации	3				3		4	4	36	144	144	20.3	123.7	2.3																				
+	Б1.В.18	Выставочная деятельность		3				3	3	3	36	108	108	14.2	93.8	0.2																				
+	Б1.В.19	Разработка и технологии производства видеорекламы		3				3	5	5	36	180	180	22.2	157.8	0.2																				
+	Б1.В.20	История рекламы		2				2	3	3	36	108	108	12.2	95.8	0.2																				
+	Б1.В.21	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**					**4**	5	**5**		**180**	**180**	**27.3**	**152.7**	**0.3**																				
+	Б1.В.21.01	Эффективность рекламной деятельности	4					4	5	5	36	180	180	27.3	152.7	0.3																				
-	Б1.В.21.02	Управление брендом работодателя	4					4	5	5	36	180	180	27.3	152.7	0.3																				
+	Б1.В.22	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**3**				**3**	4	**4**		**144**	**144**	**22.2**	**121.8**	**0.2**																				
+	Б1.В.22.01	Наружная реклама		3				3	4	4	36	144	144	22.2	121.8	0.2																				
-	Б1.В.22.02	Айдентика бренда		3				3	4	4	36	144	144	22.2	121.8	0.2																				
+	Б1.В.23	Реклама и PR в социальных сетях	3					3	4	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3																				
Блок 2.Практика									30	30		1080	1080	1	1079	1		6																	215.8	0.
Обязательная часть									12	12		432	432	0.4	431.6	0.4		6																	215.8	0.
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**1**				6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**		6																	**215.8**	**0.**
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2		6																	215.8	0.
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**2**				6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**																				
+	Б2.О.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности			2				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18		648	648	0.6	647.4	0.6																				
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**345**				18	**18**		**648**	**648**	**0.6**	**647.4**	**0.6**																				
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			5				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
+	Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			3				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
+	Б2.В.01.03(П)	Научно-исследовательская работа			4				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						9	9	36	324	324	0.25	323.75	0.25																				
ФТД.Факультативные дисциплины									12	12		432	432	20.8	411.2	0.8		6	2												6				207.6	0.
+	ФТД.01	Основы нравственности		1					2	2	36	72	72	2.2	69.8	0.2		2	2																69.8	0.
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		22					6	6	36	216	216	12.4	203.6	0.4																				
+	ФТД.03	Иностранный язык		1					4	4	36	144	144	6.2	137.8	0.2		4													6				137.8	0.

План Учебный план бакалавриата 'b420301МКЗР_10_1-23.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2023

			Курс 2																					Курс 3																					
			-	Семестр 3										Семестр 4										-	Семестр 5										Семестр 6									
КР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Ф к
			3											6		10		4		87.8	0.2		зк																					
			4											6		10		6		121.8	0.2		зк																					
			3											6	10			4		87.8	0.2		зк																					
																								4											4		6		6		127.8	0.2		
																								4											8		8		6		119.7	2.3		
																								4											4		8		6		123.7	2.3		
																								3											4		6		4		93.8	0.2		
																								5	8		8		6		157.8	0.2		зк										
			3											4		4		4		95.8	0.2		зк																					
																								4	**8**		**8**		**6**		**121.8**	**0.2**		**зк**										
																								4	8		8		6		121.8	0.2		зк										
																								4	8		8		6		121.8	0.2		зк										
																								4											6		8		6		123.7	0.3		
.2			6																	215.8	0.2			6																	215.8	0.2		
.2			6																	215.8	0.2																							
.2		**о**																																										
.2		о																																										
			6																	**215.8**	**0.2**		**о**																					
			6																	215.8	0.2		о																					
																								6																	215.8	0.2		
																								6																	**215.8**	**0.2**		
																								6																	215.8	0.2		
.4			6			6				101.8	0.2					6				101.8	0.2																							
.2		з																																										
			6			6				101.8	0.2		з			6				101.8	0.2		з																					
.2		з																																										

План Учебный план бакалавриата 'b420301МКЗР_10_1-23.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2023

	Курс 4																					Курс 5																				Закреп ленная
	-	Семестр 7										Семестр 8										-	Семестр 9										Семестр А										
ормы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Сем	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Код
																																										10
																																										10
																																										10
	5	6		8		7		158.7	0.3		эк																															10
зк																																										10
	4											8		10		6		119.8	0.2		зк																					10
эр																																										10
	5	10		10		7		152.7	0.3		эк																															10
эр																																										10
зк																																										10
																																										10
																																										10
	5											**10**		**10**		**7**		**152.7**	**0.3**		**эк**																					
	5											10		10		7		152.7	0.3		эк																					10
	5											10		10		7		152.7	0.3		эк																					10
																																										10
																																										10
эк																																										10
	6																	215.8	0.2			6							215.8	0.2												
																																										10
																																										10
	6																	215.8	0.2			6							215.8	0.2												
о	6																	**215.8**	**0.2**		**о**	6							**215.8**	**0.2**		**о**										
																						6							215.8	0.2		о										10
о																																										10
	6																	215.8	0.2		о																					10
																						9							323.75	0.25												
																						9							323.75	0.25		э										10
																																										76
																																										39
																																										44