МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № \mathcal{G} от \mathcal{U}_1 , \mathcal{O}_2 \mathcal{I}_2

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Прорежнор по УР
Колодкин В.А.
2022.

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра:

Маркетинг и инженерная экономика

Факультет:

Инновационный бизнес и менеджмент

Кеалификация: бакалаер	Год начала подготовки (по учебному плану)	2022
Форма обучения: Очно-заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020
Срок получения образования: 4 г. 6 м.		

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ
31.012	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО

Декан

Председатель НМС по УГН(С)

Зав. кафедрой

//Носаче_в С.В./

осадчая Н.А./

/ Осадчая Н.А./

/ Симонян Т.В./

	-				контроля		,	3		-				кад.часо				(··-F	-				Курс														Курс	. 2	
Считать в Индекс	Наименование	Экза зач	заче	гс кп	KP	Контр.	ДКР	Др Экспер	Факт	Часов в	Экспер	По	Конт.	СР	ИКР	Конт	3.e.	Лек		Семестр Ір КО		ИКР	Конт	з.е.	Лек Ла		кср	СР		Конт	.e.	Лек Лаб	Пр	кср з	СР	ИКР	Конт	3.e.	Лек Лаб
плане Блок 1.Дисциплин		мен	оц.			KOHIP.	дк	др _{тное} 207	207	3.e.	тное 7780	плану	pa6.	9 4539.6		роль 892.5		72		54 1			71.4		80 16			544		роль 3		80					роль		56
Обязательная част								108	108		4216			3 2521.6		464.1		72		54 1					80 16				1.9			80					142.8		56
+ 61.0.01	Философия	2						4	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7								4	16	16	3	73	0.3	35.7			\perp		-				
+ 51.0.02	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	36	144	144	34.3	74	0.3	35.7	4	16	1	6 2	74	0.3	35.7										ļ ļ		ı				
+ 61.0.03	Иностранный язык	2 1						8	8		288	288	_	183.8	_	_	4			4		0.2		4		34			0.3										
+ 51.0.03.01 - 51.0.03.02	Иностранный язык (английский)	2 1						8	8	36	288	288	68.5	183.8		35.7 35.7	4			4	_	0.2		4		34		74 74	0.3								_	_	
- 61.O.03.02 - 61.O.03.03	Иностранный язык (немецкий) Иностранный язык (французский)	2 1						8	8	36 36	288 288	288 288	68.5 68.5	183.8 183.8	_	35.7	4			4	109.8	0.2		4		34		74	0.3	35.7			+		\vdash		\rightarrow	-	_
- b1.0.03.04	Иностранный язык (русский язык как	2 1						8	8	36	288	288	68.5	183.8		35.7	4			4	109.8			4		34		74		35.7									
+ 51.0.04	иностранный) Безопасность жизнедеятельности	2						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2							1		3	8 16		2	73.8	0.2		=		+				\dashv		_
+ 61.0.05	Физическая культура и спорт	1						2	2	36	72	72	38.2		_		2	8	2	8 2	2 33.8	0.2					<u> </u>						\vdash						
+ 51.0.06	Деловая коммуникация	1						2	2	36	72	72	24.2	47.8	0.2		2	8		6	47.8	0.2																	
+ 51.0.07	Основы проектной деятельности	2 1	1					3	3 8	36	108	108	22.2	85.8	_	25.7	3	16		2		0.2			16	16	-	74	0.3	25.7							_	_	
+ 51.0.08 + 51.0.09	Математика Цифровые коммуникационные технологии	2 1						8	4	36 36	288 144	288 144	73.5 42.2	178.8 101.8		35.7	4	16 8	32	6 4	_	0.2		4	16	16	5	71	0.3	35./			-		$\overline{}$		-+	-	
+ 61.0.10	Микроэкономика	1						4	4	36	144	144	27.3	81	0.3	35.7	4	8		6 3		0.3	35.7																
+ 51.0.11	Макроэкономика		2					3	3	36	108	108	35.2	72.8	0.2									3	16	16	3	72.8	0.2										
+ 51.0.12	Основы психологии и инклюзивная среда	1						3	3	36	108	108	26.2				3	8	1	6 2	81.8	0.2															_	_	
+ 61.0.13	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2	!					3	3	36	108	108	36.2	71.8	0.2									3	16	16	4	71.8	0.2				l l		L				
+ 51.0.14	Международный бизнес	3						4	4	36	144	144	27.3	81	0.3	35.7															_	8	16						
+ 51.0.15	Маркетинг Теория организации и организационное	3						3	3	36	108	108	26.3		0.3	35.7																8	16						_
+ 61.0.16	поведение	3						4	4	36	144	144	26.3	82	0.3	35.7																8	16	2	82		35.7		
+ 51.0.17 + 51.0.18	Финансы, денежное обращение и кредит Экономика организации	3	3					3	3	36 36	108 144	108 144	42.2 43.3	65.8 65	0.2	35.7															-	8	32 32	2		0.2	35.7	_	_
+ 51.0.19	Менеджмент	4						4	4	36	144	144	42.3	66	0.3	35.7															-			,	1	0.5	33.7	4	8
+ 61.0.20	Бухгалтерский учет	4						4	4	36	144	144	27.3	81	0.3	35.7																							8
+ 51.0.21	Алгоритмы исследования рынка	4						3	3	36	108	108	43.2	64.8	+																		\perp		1				8
+ 51.0.22 + 51.0.23	Организация бизнеса Страхование	4	4					4	3	36 36	144	144	42.3 42.2	65.8	0.3	35.7																	-		$\overline{}$	-	-+	4	8
+ 51.0.24	Введение в профессиональную		2					3	3		108	108	28.2											3	8	16	4	79.8	0.2				1						
- B1.O.24.01	деятельность Основы финансово-учетных процессов		2					3	3	36	108	108												3	8	16											_	_	_
- 51.0.24.02	Мировая экономика		2					3	3	36	108	108	28.2	79.8	0.2									3	8	16	4	79.8	0.2				1		1				
+ 51.0.24.03	Профессиональная траектория: экономика, менеджмент, бизнес-аналитика		2					3	3	36	108	108	28.2	79.8	0.2									3	8	16	4	79.8	0.2										
- b1.0.24.04			2					3	3	36	108	108	28.2	79.8	0.2									3	8	16	4	79.8	0.2				+-+						
- B1.0.24.04	Введение в профессию: управление бизнесом							3	,	30	100	100		75.0										3	0	10	7	75.0									_	_	
- 61.0.24.05	Сторитейлинг в теории и практике маркетинга		2					3	3	36	108	108	28.2	79.8	0.2									3	8	16	4	79.8	0.2										
- 51.0.24.06	Основы торгового дела		2					3	3	36	108	108	28.2	79.8	0.2									3	8	16	4	79.8	0.2				\perp						
- 61.0.24.07	Профессиональные компетенции государственных и муниципальных служащих		2					3	3	36	108	108	28.2	79.8	0.2									3	8	16	4	79.8	0.2										
+ 61.0.25	Основы инновационного планирования и развития	3	3					3	3		108	108	26.2	81.8	0.2																3	8	16	2	81.8	0.2			
+ 61.0.25.01	Финансовое обоснование организационно- управленческих решений	3	1					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																3	8	16	2	81.8	0.2			
- 61.0.25.02	Международные бизнес-стратегии	3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	_																-	8	16						
- 51.0.25.03 - 51.0.25.04	Оценка проектов и бизнес-решений	3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2	1				+			\vdash			-	-			_	_	8	16	2	81.8	0.2	\rightarrow		-
- 51.0.25.04 - 51.0.25.05	Инновационное предпринимательство Маркетинговые инновации в экосистемах	3	_					3	3	36 36	108	108	26.2	81.8 81.8	0.2	1				+		1	+			+	1			_	_	8	16 16		81.8 81.8	0.2	\dashv	_	-
- B1.O.25.06	Технологии принятия решений в коммерческой	3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																	8	16	2	81.8	0.2			
- b1.0.25.07	деятельности Макроэкономическое планирование и	3						3	3	36	108	108	26.2		0.2																	8	16						+
	прогнозирование Информационные технологии и																																				\dashv		+
+ 51.0.26	информационные системы в профессиональной деятельности	3	'					3	3		108	108	26.2	81.8	0.2																3	8	16	2	81.8	0.2			
- 61.0.26.01	Автоматизация финансово-учетных процессов	3						3	3	36	108	108																				8	16		81.8				
- 51.0.26.02 + 51.0.26.03	Международный электронный бизнес Компьютерная поддержка в бизнесе	3						3	3	36 36	108 108	108 108	26.2 26.2	81.8 81.8						+		-	\vdash			1	1				_	8	16 16			0.2	\rightarrow	-	-
- 61.0.26.04	Информационные технологии в бизнесе	3	_					3	3	36	108	108	26.2	81.8	_							1					1				_	8	16			0.2	-		_
- 61.0.26.05	Маркетинговые информационные системы и технологии	3						3	3	36	108	108	26.2	81.8																		8	16		81.8	0.2			
- B1.O.26.06	Информационные системы бизнеса (1C: Предприятие)	3	_					3	3	36	108	108	26.2		1																	8	16						+
- 51.0.26.07	Цифровые технологии в государственном и	3	_					3	3	36	108	108	26.2	81.8						+												8	16			0.2	\dashv		_
+ 51.0.27	муниципальном управлении HR-менеджмент	3						3	3	30	108	108	26.2						-	+			+									8	16		81.8		\dashv	-	+
	1			_1	1 1			1 -	<u> </u>	1		1		1		1						1	1 1			_1							لتب	النب				-	

План Учебный план бакалавриата 'b380302oz_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022 Семестр 6 Семестр 4 Семестр 7 Семестр 8 Семестр А ИКР Конт Конт СР ИКР Конт Конт з.е. Конт роль Конт KCP CP Пр КСР СР Пр KCP CP Пр KCP СР ИКР з.е. Лек Пр КСР кср ср икр Пр Лек Лаб KCP Лек Лаб 192 28 685.6 3.6 142.8 24 96 178 23 518.4 5.5 107.1 21 96 160 21 404.4 3.2 71.4 20 80 136 22 407.4 3.2 71.4 4 16 210 18 499.2 2 142.8 30 96 210 18 499.2 2 142.8 32 2 34 34 2 27.8 0.2 46 10 39 105 93 23 127 82 37 37 28 12 24 7 58 134 17 32 2 66 0.3 35.7 16 3 81 0.3 35.7 58 134 32 3 64.8 0.2 32 2 66 0.3 35.7 17 32 2 65.8 0.2 24 24 17 58 37 134 24 17 58 7 37 72 134 24 17 58 7 37 72

·	-		300	200		ома кон		۸.۲.	, код п	3.		-	. 00			кад.часов	יו נטג	511110		(11)	, c 40 i			чрі		Курс			a) 10			J.(V	. 2022								Курс	: 2		
_			_	L						_			_	1				T				Семес						ı		Семестр					1		Семес					-	-	$\overline{}$
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен Зі		оц. Н	КΠ	KP K	Контр.	ДКР Др	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	CP	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	KCP	CP	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр КО	CP C	CP .	ИКР Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	5 Пр	KCP	CP	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб
-	Б1.О.27.01	Учет и управление персоналом		3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																	3	8		16	2	81.8	0.2				
-	51.0.27.02	Международный HR-менеджмент		3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																	3	8		16	2	81.8	0.2				
	51.0.27.03	Управление человеческими ресурсами		3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																	3	8	_	16		81.8	0.2				
	Б1.О.27.04	Управление карьерой		3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																	3	8		16		81.8	0.2				
	61.0.27.05	HR-брендинг		3						3	3	36	108	108	_	81.8	0.2															-		3	8		16			0.2				_
-	B1.O.27.06	Управление персоналом		3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2															-		3	8		16	2	81.8	0.2				_
-	Б1.О.27.07	Самоменеджмент государственного служащего		3						3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																	3	8		16	2	81.8	0.2				
+	51.O.28	Экономико-управленческие процессы			4					3	3		108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	
	51.O.28.01	Теория финансовых кризисов			4					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	\vdash
-	51.0.28.02	Управление глобальными процессами			4					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	
+	61.0.28.03	Современный менеджмент			4					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	
_	51.0.28.04	Управление проектами и бизнес-процессами			4					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	
				-																											_	-			-		+	\rightarrow			\rightarrow			₩
-	B1.O.28.05	Маркетинговая логистика и сбытовая политика			4					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	
_	51.0.28.06	Процессное управление коммерческой			4					3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																									3	8	
		деятельностью																													-	-			-						\rightarrow			₩
	51.O.28.07 51.O.29	Управление пространственным развитием Методы анализа	4		4					3	3 3	36	108	108	26.2 26.3	81.8	0.2	25.7																			+				\rightarrow	3	8	-
													108	108		46		35.7													-	-			-		+	\rightarrow			\rightarrow			₩
-	Б1.О.29.01	Финансовые и статистические методы анализа	4							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																								3	8	
-	Б1.О.29.02	Международная статистика	4							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																								3	8	
+	51.0.29.03	Методы и модели анализа в бизнесе	4							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																								3	8	
-	Б1.О.29.04	Методы анализа в бизнесе и управлении	4							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																								3	8	
-	B1.O.29.05	Методы маркетингового анализа конкурентной среды	4							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																								3	8	
		Экономико-статистический анализ																																			+	-			\rightarrow	\rightarrow		\vdash
-	Б1.О.29.06	коммерческой деятельности	4							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																								3	8	
-	B1.O.29.07	Статистические методы в государственном и	3							3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																3	8		16	2	46	0.3	35.7			
		муниципальном управлении																																							-+	-		-
+	Б1.О.30	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3						3	3		108	108	34.2	73.8	0.2																	3	16		16	2	73.8	0.2				
-	Б1.О.30.01	Технологическое предпринимательство		3						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																	3	16		16	2	73.8	0.2				
+	61.0.30.02	Социальное предпринимательство		3						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																	3	16		16	2	73.8	0.2				
+	Б1.О.31	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		246									328	328	176.6	151.4	0.6													34 2	27	7.8	0.2				32	2	34					
	Б1.O.31.01	Специальная медицинская группа	.	246									328	328	176.6		0.6													34 2	! 27	7.8	0.2				32	2	34		-+	-		-
	51.O.31.02	Общая физическая подготовка		246									328	328	176.6		0.6													34 2	_	_	0.2					2	34		-	\rightarrow		\vdash
		ая участниками образовательных отноше				_				99	99		3564			2018		428.4																				٠			\rightarrow	\rightarrow		
	Б1.В.01	Практический маркетинг	5							5	5	36	180	180	45.3	99	0.3	35.7																									_	Т
+	51.B.02	Территориальный маркетинг	5				5			5	5	36	180	180	46.3	98	2.3	35.7																										
+	Б1.В.03	Маркетинг в коммерческой деятельности			5					5	5	36	180	180	53.2	126.8	0.2																											
+	Б1.В.04	Управление маркетингом			5					5	5	36	180	180	44.2	135.8	0.2																											
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования	5							5	5	36	180	180	52.3	92	0.3	35.7																										
	51.B.06	Производственный маркетинг			6					5	5	36	180	180	52.2	127.8	0.2																											
	Б1.B.07	Маркетинговый анализ предприятий	6				6			5	5	36	180	180	54.3	90	2.3	35.7																										<u> </u>
	51.B.08	Маркетинговая логистика		_	6	\perp				4	4	36	144	144	36.2	107.8	0.2	l													\perp	_				1	+							₩
	Б1.B.09	Инновационный маркетинг	6	_		\perp	6			5	5	36	180	180	55.3	89	2.3	35.7													\perp	_				1	+							₩
	51.B.10	Управление цепями поставок	6	_	_	-				5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7								\vdash					\perp	_			-	-	+	\rightarrow			\dashv	\rightarrow		₩
	51.B.11	Поведение потребителей		7		+				4	4	36	144	144		91.8	0.2	25.7														-			-	+	+				\dashv	-		+
	51.B.12 51.B.13	Стратегический маркетинг Стратегический менеджмент	7				8			5 4	5 4	36 36	180 144	180 144	55.3 68.3	89 40	0.3	35.7 35.7														-			1-	+	+	\rightarrow			\rightarrow	\rightarrow		+-
	Б1.В.14	Бизнес-консалтинг	′	-+	7	-				4	4	36	144	144	52.2	91.8	0.2	33.7								\vdash					-	+			+		+	\rightarrow			-+	-+		+-
	51.B.15	ризнес-консалтині Международный маркетинг	9	-+	,	\dashv				4	4	36	144	144	44.3	64	0.2	35.7										-+		-+	-	-			1	+	+	\dashv			\rightarrow			+-
	51.B.16	Маркетинг в торговле	5	-+		\dashv				5	5	36	180	180	44.3	100	0.3	35.7										-+		-+	-	-			1	+	+	\dashv			\rightarrow			+-
				-+		+						50						33.7													_	\dashv			+	+	+	\rightarrow			\dashv			\vdash
	Б1.В.17	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			8					4	4		144	144	52.2		0.2																											
	Б1.В.17.01	Маркетинг в сфере услуг			8					4	4					91.8						[[Ţ			_ _						\bot	[[_
-	Б1.В.17.02	Маркетинг кадрового обеспечения			8					4	4	36	144	144	52.2	91.8	0.2														_					1	\bot							<u> </u>
+	Б1.В.18	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			7					4	4		144	144	52.2	91.8	0.2																											
+	Б1.В.18.01	Социальный маркетинг		\dashv	7					4	4	36	144	144	52.2	91.8	0.2														+	+			1	+	+	-+			\rightarrow			1
	51.B.18.02	Фандрайзинг		_	7	\dashv	_			4	4	36				_												_			+				1	1	+-+	\dashv			\dashv			\vdash
		-	,	\dashv		\dashv	7					-						35.7										_			+				1	1	+-+	\dashv			\dashv			\vdash
	Б1.B.19	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)								5	5		180																			_					\perp							<u> </u>
	Б1.В.19.01	Маркетинговое планирование	7			_	7			5	5	36				_	2.3	_														_				_	\perp							1
-	Б1.В.19.02	Управление бизнес-процессами	7				7			5	5	36	180	180	55.3	89	2.3	35.7													_	_			1		\longrightarrow							₩
+	Б1.В.20	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	8							4	4		144	144	45.3	63	0.3	35.7																									Į.	
+	51.B.20.01	Управление торговыми марками	8	-		t		1		4	4	36	144	144	45.3	63	0.3	35.7				1									-	1			1-	1	+	=			\neg			t
		Мерчендайзинг	8	-		t		1		4						63						1									-	1			1-	1	+	=			\neg			t
L											-		-						-		1	-													-							_		

План Учебный план бакалавриата 'b380302oz 2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль): Маркетинг, год начала подготовки 2022 Курс 5 Семестр 4 Семестр 6 Семестр 7 Семестр 8 Семестр 5 Семестр 9 Семестр А ИКР Конт Конт роль Конт Конт Конт Пр KCP CP з.е. Пр KCP СР ИКР з.е. Лек Лаб Пр KCP CP ИКР Лаб Пр KCP CP з.е. Лаб Пр KCP CP ИКР з.е. Лек Пр KCP CP з.е. Лек Пр КСР СР 134 24 17 58 7 37 72 2 81.8 0.2 16 2 81.8 0.2 16 134 2 81.8 0.2 16 24 2 81.8 0.2 16 17 2 81.8 0.2 58 7 16 2 81.8 0.2 37 2 81.8 0.2 2 81.8 0.2 72 2 46 0.3 35.7 2 0.3 46 35.7 134 46 0.3 24 2 46 0.3 35.7 17 16 2 46 0.3 35.7 58 7 46 0.3 35.7 46 0.3 35.7 37 72 37 7 2 27.8 0.2 32 2 34 34 2 27.8 0.2 34 2 27.8 0.2 32 2 34 34 2 27.8 0.2 93 2 27.8 0.2 32 2 34 34 2 27.8 0.2 93 34 144 21 490.6 5.3 107.1 21 96 30 96 160 26 651.6 3.6 142.8 24 96 160 21 404.4 3.2 71.4 20 80 136 22 407.4 3.2 71.4 4 24 4 64 0.3 35.7 5 16 24 5 99 0.3 35.7 5 16 24 4 98 2.3 35.7 5 16 32 5 126.8 0.2 5 16 24 4 135.8 0.2 5 16 32 4 92 0.3 35.7 7 32 4 127.8 0.2 5 16 32 4 90 2.3 35.7 5 16 16 4 107.8 0.2 4 16 32 5 89 2.3 35.7 5 16 5 32 32 76 0.3 35.7 5 16 5 89 2.3 35.7 4 32 4 40 0.3 35.7 4 91.8 0.2 4 16 32 4 16 24 4 64 0.3 35.7 7 7 5 16 24 4 100 0.3 35.7 4 91.8 0.2 16 32 4 16 32 4 91.8 0.2 4 16 32 4 91.8 0.2 7 4 32 4 91.8 0.2 16 4 16 32 4 91.8 0.2 4 7 16 32 4 91.8 0.2 5 16 32 5 89 2.3 35.7 5 16 32 5 89 2.3 35.7 5 16 32 5 89 2.3 35.7 7 4 5 63 0.3 35.7 16 24 4 24 5 63 0.3 35.7 16 4 16 24 5 63 0.3 35.7

												1								•					Kvpc 1	1												Курс 2		-
-		-	-		Фо	рма контр	оля		3	s.e.	-			Итого а	кад.часов						Семест	rp 1			Kypt I		С	местр 2						Ce	местр 3			курс 2		
Считат		1ндекс	Наименование Э м	кза иен Зачет о	ет с ц.	кп к	Р Контр). ДKP Д	р Экспер	Факт	Часов і	в Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Конт роль	3.e.	Лек	Ла6	Пр	кср (РИ	IKP Korpon		з.е. Лек	Лаб П	КСР	СР	ИКР	Конт роль	3.e.	Лек	Лаб Пр	КО	Р СР	ИКР	Конт з	з.е. Ле	ек Лаб
+	Б1.В.21	21	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		В				4	4		144	144	44.2	99.8	0.2																								
+	Б1.В.21	21.01	Товарная политика	1	В				4	4	36	144	144	44.2	99.8	0.2																								
-	Б1.В.21	21.02	Маркетинговое управление каналами сбыта	1	В				4	4	36	144	144	44.2	99.8	0.2																								
+	Б1.В.22	22	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	1	В				3	3		108	108	44.2	63.8	0.2																								
+	Б1.В.22	22.01	Современные проблемы маркетинга	1	В				3	3	36	108	108	44.2	63.8	0.2																								
-	Б1.В.22		Интернет-маркетинг		В				3	3	36	108	108	44.2	63.8	0.2																								
Блок 2	2.Практи	гика							24	24		864		_	863.2											6				3 0.2							4		6	
Обяза	тельная								12	12		432	_		431.6										_	6			_	3 0.2							4		6	4
+	62.0.0	.01	Учебная практика	1	_				6	6		216	216			0.2										6				B 0.2							\bot			
+	52.O.0	.01.01(У)	Ознакомительная практика		2				6	6	36	216	216	0.2		0.2										6			215.8	0.2							\bot			
+	52.O.0	.02	Производственная практика	4	4				6	6		216	216	0.2	215.8	0.2																							6	
+	Б2.O.0	.02.01(N)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		4				6	6	36	216	216		215.8	0.2																							6	
Часть,	-,	• •	участниками образовательных отношений						12	12		432																												
+	52.B.01		Производственная практика	6	i9				12	12		432	432	0.4	431.6	0.4																								
+		01.01(11)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		6				6	6	36	216			215.8	0.2																								
+	52.B.01	01.02(Пд)	Преддипломная практика	9	9				6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																								
Блок 3	3.Госуда	арственн	ая итоговая аттестация					, ,	9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																					4			
+	Б3.01		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9					9	9	36	324	324	0.25	323.75	0.25																								
ФТД.Ф	акульта	гативные	дисциплины						8	8		288	288	66.6		0.6		2	16				.8 0									3		24		83.8	8 0.2		3	
+	ФТД.01		Основы нравственности	1					2	2	36	72	72	18.2	53.8	0.2		2	16			2 5.	.8 0).2																
+	ФТД.02	02	Русский язык как иностранный	34					6	6	36	216	216	48.4	167.6	0.4																3		24		83.8	3 0.2		3	

													Курс 3																К	урс 4														K	урс 5							Закрег ленна:
Семес	тр 4							Семе	естр 5							Cer	честр 6	5							Семе	стр 7							Ce	местр 8							Семест	p 9						Семес	тр А			ленна
5 Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Ko po.	нт ль з.е	. Ле	к Лаб	Пр	KC	P CF	Pν	1KP Ko	онт оль	3.e. J	Тек .	Ла6	Пр	КСР	О	Р ИК	Р Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	5 Пр	KCP	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР И	роль (F)	3.e.	Лек	Ла6	Пр	КСР	СР ИН	KP KC	оль Код
																														4	16		24	4	99.8	0.2																
																														4	16		24	4	99.8	0.2																7
																														4	16		24	4	99.8	0.2																7
																														3	16		24	4		0.2																
																														3	16		24	4	63.8	0.2																7
																														3	16		24	4	63.8	0.2																7
		215.8	0.2										6					215	5.8	0.2																		6				2:	5.8 0	2								
		215.8	0.2																																																	
																																																				7
		215.8	0.2																																																	
		215.8	0.2																																																	7
													6					215	5.8	0.2																		6				2:	5.8 0	2								
													6					215	5.8	0.2																		6				2:	5.8 0	2								
													6						5.8																																	7
																																						6				2:	5.8 0	2								7
																																						9				32	3.75 0.	25								
																																						9				32	3.75 0.	25								7
24		83.8	0.2																																																	
																																																				76
24		83.8	0.2																																				1													39