МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 21.03.2023

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Колодкин В.А.
"___" _____ 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Маркетинг и инженерная экономика

Факультет: Инновационный бизнес и менеджмент

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ
31.012	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ */ Носачев С.В./*

Декан _____ */ Осадчая Н.А./*

Председатель НМС по УГН(С) _____ */ Осадчая Н.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Симонян Т.В./*

План Учебный план бакалавриата 'b380302_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля								з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																		
																				Семестр 1								Семестр 2										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб
Блок 1.Дисциплины (модули)											207	207		7780	7780	3288.9	3598.6	23.9	892.5	30	136	48	278	16	528.6	2	71.4	24	128	16	274	17	384	1.9	107.1	30	144	
Обязательная часть											108	108		4216	4216	1849.3	1902.6	8.3	464.1	30	136	48	278	16	528.6	2	71.4	24	128	16	274	17	384	1.9	107.1	30	144	
+	Б1.О.01	Философия	2								4	4	36	144	144	67.3	41	0.3	35.7									4	32		32	3	41	0.3	35.7			
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1								4	4	36	144	144	67.3	41	0.3	35.7	4	32		32	3	41	0.3	35.7											
+	Б1.О.03	**Иностранный язык**	**2**	**1**							8	**8**		**288**	**288**	**128.5**	**123.8**	**0.5**	**35.7**	4			**64**		**79.8**	**0.2**		4			**64**		**44**	**0.3**	**35.7**			
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский)	2	1							8	8	36	288	288	128.5	123.8	0.5	35.7	4			64		79.8	0.2		4			64		44	0.3	35.7			
-	Б1.О.03.02	Иностранный язык (немецкий)	2	1							8	8	36	288	288	128.5	123.8	0.5	35.7	4			64		79.8	0.2		4			64		44	0.3	35.7			
-	Б1.О.03.03	Иностранный язык (французский)	2	1							8	8	36	288	288	128.5	123.8	0.5	35.7	4			64		79.8	0.2		4			64		44	0.3	35.7			
-	Б1.О.03.04	Иностранный язык (русский язык как иностранный)	2	1							8	8	36	288	288	128.5	123.8	0.5	35.7	4			64		79.8	0.2		4			64		44	0.3	35.7			
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16	16	16	2	57.8	0.2				
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1							2	2	36	72	72	38.2	33.8	0.2		2	8		28	2	33.8	0.2												
+	Б1.О.06	Деловая коммуникация		1							2	2	36	72	72	32.2	39.8	0.2		2	16		16		39.8	0.2												
+	Б1.О.07	Основы проектной деятельности			1						3	3	36	108	108	42.2	65.8	0.2		3			42		65.8	0.2												
+	Б1.О.08	Математика	2	1							8	8	36	288	288	135.5	116.8	0.5	35.7	4	32		32	4	75.8	0.2		4	32		32	3	41	0.3	35.7			
+	Б1.О.09	Цифровые коммуникационные технологии		1							4	4	36	144	144	66.2	77.8	0.2		4	16	48		2	77.8	0.2												
+	Б1.О.10	Микроэкономика	1								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7	4	16		32	3	57	0.3	35.7											
+	Б1.О.11	Макроэкономика			2						3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2										3	16		32	3	56.8	0.2				
+	Б1.О.12	Основы психологии и инклюзивная среда		1							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2		3	16		32	2	57.8	0.2												
+	Б1.О.13	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		2							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
+	Б1.О.14	Международный бизнес	3								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7																	4	16	
+	Б1.О.15	Маркетинг	3								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																	3	16	
+	Б1.О.16	Теория организации и организационное поведение	3								4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																	4	16	
+	Б1.О.17	Финансы, денежное обращение и кредит			3						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
+	Б1.О.18	Экономика организации	3								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7																	4	16	
+	Б1.О.19	Менеджмент	4								4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																			
+	Б1.О.20	Бухгалтерский учет	4								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7																			
+	Б1.О.21	Алгоритмы исследования рынка		4							3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2																				
+	Б1.О.22	Организация бизнеса	4								4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																			
+	Б1.О.23	Страхование			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																				
+	Б1.О.24	**Введение в профессиональную деятельность**			**2**						3	**3**		**108**	**108**	**50.2**	**57.8**	**0.2**										3	**16**		**32**	**2**	**57.8**	**0.2**				
-	Б1.О.24.01	Основы финансово-учетных процессов			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
-	Б1.О.24.02	Мировая экономика			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
-	Б1.О.24.03	Профессиональная траектория: экономика, менеджмент, бизнес-аналитика			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
+	Б1.О.24.04	Введение в профессию: управление бизнесом			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
-	Б1.О.24.05	Сторитейлинг в теории и практике маркетинга			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
-	Б1.О.24.06	Основы торгового дела			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
-	Б1.О.24.07	Профессиональные компетенции государственных и муниципальных служащих			2						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2										3	16		32	2	57.8	0.2				
+	Б1.О.25	**Основы инновационного планирования и развития**		**3**							3	**3**		**108**	**108**	**50.2**	**57.8**	**0.2**																		3	**16**	
-	Б1.О.25.01	Финансовое обоснование организационно-управленческих решений		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
-	Б1.О.25.02	Международные бизнес-стратегии		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
-	Б1.О.25.03	Оценка проектов и бизнес-решений		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
+	Б1.О.25.04	Инновационное предпринимательство		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
-	Б1.О.25.05	Маркетинговые инновации в экосистемах		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
-	Б1.О.25.06	Технологии принятия решений в коммерческой деятельности		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
-	Б1.О.25.07	Макроэкономическое планирование и прогнозирование		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																		3	16	
+	Б1.О.26	**Информационные технологии и информационные системы в профессиональной деятельности**		**3**							3	**3**		**108**	**108**	**50.2**	**57.8**	**0.2**																		3	**16**	

План Учебный план бакалавриата 'b380302_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2														Курс 3																Курс 4																Закрепленная
Семестр 3						Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8								
Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Код
304	22	533	2.2	142.8	24	112		258	18	395.2	2	142.8	30	192		256	28	525.6	3.6	142.8	24	160		210	23	422.4	5.5	107.1	30	224		224	30	489.2	5.7	107.1	15	50		80	17	320.6	1	71.4	
304	22	533	2.2	142.8	24	112		258	18	395.2	2	142.8				32	2	34						34	2	27.8	0.2																		
																																													46
																																														10
																																														44
																																														44
																																														44
																																														39
																																														105
																																														93
																																														23
																																														7
																																														127
																																														82
																																														37
																																														37
																																														28
																																														12
32	3	57	0.3	35.7																																										24
32	2	22	0.3	35.7																																										7
32	2	58	0.3	35.7																																										58
32	2	57.8	0.2																																											134
32	3	57	0.3	35.7																																										17
					4	16		32	2	58	0.3	35.7																																		58
					4	16		32	3	57	0.3	35.7																																		134
					3	16		32	3	56.8	0.2																																			7
					4	16		32	2	58	0.3	35.7																																		17
					3	16		32	2	57.8	0.2																																			24
																																														134
																																														24
																																														17
																																														58
																																														7
																																														37
																																														72
32	**2**	**57.8**	**0.2**																																											
32	2	57.8	0.2																																											134
32	2	57.8	0.2																																											24
32	2	57.8	0.2																																											17
32	2	57.8	0.2																																											58
32	2	57.8	0.2																																											7
32	2	57.8	0.2																																											37
32	2	57.8	0.2																																											72
32	**2**	**57.8**	**0.2**																																											

План Учебный план бакалавриата 'b380302_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля								з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																		
																				Семестр 1								Семестр 2										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб
-	Б1.О.26.01	Автоматизация финансово-учетных процессов		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.26.02	Международный электронный бизнес		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.26.03	Компьютерная поддержка в бизнесе		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
+	Б1.О.26.04	Информационные технологии в бизнесе		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.26.05	Маркетинговые информационные системы и технологии		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.26.06	Информационные системы бизнеса (1С: Предприятие)		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.26.07	Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
+	**Б1.О.27**	**HR-менеджмент**		**3**							3	**3**		**108**	**108**	**50.2**	**57.8**	**0.2**																	3	**16**	
-	Б1.О.27.01	Учет и управление персоналом		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.27.02	Международный HR-менеджмент		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.27.03	Управление человеческими ресурсами		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
+	Б1.О.27.04	Управление карьерой		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.27.05	HR-брендинг		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.27.06	Управление персоналом		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
-	Б1.О.27.07	Самоменеджмент государственного служащего		3							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																	3	16	
+	**Б1.О.28**	**Экономико-управленческие процессы**			**4**						3	**3**		**108**	**108**	**50.2**	**57.8**	**0.2**																			
-	Б1.О.28.01	Теория финансовых кризисов			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
-	Б1.О.28.02	Управление глобальными процессами			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
-	Б1.О.28.03	Современный менеджмент			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
+	Б1.О.28.04	Управление проектами и бизнес-процессами			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
-	Б1.О.28.05	Маркетинговая логистика и сбытовая политика			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
-	Б1.О.28.06	Процессное управление коммерческой деятельностью			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
-	Б1.О.28.07	Управление пространственным развитием			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																			
+	**Б1.О.29**	**Методы анализа**	**4**								3	**3**		**108**	**108**	**50.3**	**22**	**0.3**	**35.7**																		
-	Б1.О.29.01	Финансовые и статистические методы анализа	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
-	Б1.О.29.02	Международная статистика	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
-	Б1.О.29.03	Методы и модели анализа в бизнесе	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
+	Б1.О.29.04	Методы анализа в бизнесе и управлении	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
-	Б1.О.29.05	Методы маркетингового анализа конкурентной среды	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
-	Б1.О.29.06	Экономико-статистический анализ коммерческой деятельности	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
-	Б1.О.29.07	Статистические методы в государственном и муниципальном управлении	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																		
+	**Б1.О.30**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**							3	**3**		**108**	**108**	**34.2**	**73.8**	**0.2**																	3	**16**	
-	Б1.О.30.01	Технологическое предпринимательство		3							3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																	3	16	
+	Б1.О.30.02	Социальное предпринимательство		3							3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																	3	16	
+	**Б1.О.31**	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**246**										**328**	**328**	**176.6**	**151.4**	**0.6**												**34**	**2**	**27.8**	**0.2**				
+	Б1.О.31.01	Общая физическая подготовка		246										328	328	176.6	151.4	0.6												34	2	27.8	0.2				
-	Б1.О.31.02	Специальная медицинская группа		246										328	328	176.6	151.4	0.6												34	2	27.8	0.2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											99	99		3564	3564	1439.6	1696	15.6	428.4																		
+	Б1.В.01	Практический маркетинг	5								5	5	36	180	180	69.3	75	0.3	35.7																		
+	Б1.В.02	Территориальный маркетинг	5				5				5	5	36	180	180	70.3	74	2.3	35.7																		
+	Б1.В.03	Маркетинг в коммерческой деятельности			5						5	5	36	180	180	85.2	94.8	0.2																			
+	Б1.В.04	Управление маркетингом			5						5	5	36	180	180	84.2	95.8	0.2																			
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования	5								5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7																		
+	Б1.В.06	Производственный маркетинг			6						5	5	36	180	180	84.2	95.8	0.2																			
+	Б1.В.07	Маркетинговый анализ предприятий	6				6				5	5	36	180	180	70.3	74	2.3	35.7																		
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
+	Б1.В.09	Инновационный маркетинг	6				6				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																		
+	Б1.В.10	Управление цепями поставок	6								5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7																		

План Учебный план бакалавриата 'b380302_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2														Курс 3																Курс 4																Закреп ленная
Семестр 3						Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8								
Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Код
32	2	57.8	0.2																																											134
32	2	57.8	0.2																																											24
32	2	57.8	0.2																																											17
32	2	57.8	0.2																																											58
32	2	57.8	0.2																																											7
32	2	57.8	0.2																																											37
32	2	57.8	0.2																																											72
32	**2**	**57.8**	**0.2**																																											
32	2	57.8	0.2																																											134
32	2	57.8	0.2																																											24
32	2	57.8	0.2																																											17
32	2	57.8	0.2																																											58
32	2	57.8	0.2																																											7
32	2	57.8	0.2																																											37
32	2	57.8	0.2																																											72
					3	**16**		**32**	**2**	**57.8**	**0.2**																																		
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		134
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		24
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		17
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		58
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		7
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		37
					3	16		32	2	57.8	0.2																																		72
					3	**16**		**32**	**2**	**22**	**0.3**	**35.7**																																	
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																134
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																24
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																17
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																58
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																7
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																37
					3	16		32	2	22	0.3	35.7																																72
16	**2**	**73.8**	**0.2**																																											
16	2	73.8	0.2																																											37
16	2	73.8	0.2																																											7
32	**2**	**34**						**34**	**2**	**27.8**	**0.2**					**32**	**2**	**34**						**34**	**2**	**27.8**	**0.2**																			
32	2	34						34	2	27.8	0.2					32	2	34						34	2	27.8	0.2																			93
32	2	34						34	2	27.8	0.2					32	2	34						34	2	27.8	0.2																			93
													30	192		224	26	491.6	3.6	142.8	24	160		176	21	394.6	5.3	107.1	30	224		224	30	489.2	5.7	107.1	15	50		80	17	320.6	1	71.4	
													5	32		32	5	75	0.3	35.7																									7
													5	32		32	4	74	2.3	35.7																									7
													5	32		48	5	94.8	0.2																										7
													5	32		48	4	95.8	0.2																										7
													5	32		32	4	76	0.3	35.7																									7
																					5	32		48	4	95.8	0.2																			7
																					5	32		32	4	74	2.3	35.7																		7
																					4	32		32	4	75.8	0.2																			7
																					5	32		32	5	73	2.3	35.7																		7
																					5	32		32	4	76	0.3	35.7																		7

План Учебный план бакалавриата 'b380302_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля								з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																	
																				Семестр 1								Семестр 2									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб
+	Б1.В.11	Поведение потребителей		7							4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
+	Б1.В.12	Стратегический маркетинг	7				7				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																		
+	Б1.В.13	Стратегический менеджмент	7								4	4	36	144	144	68.3	40	0.3	35.7																		
+	Б1.В.14	Бизнес-консалтинг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
+	Б1.В.15	Международный маркетинг	8								4	4	36	144	144	34.3	74	0.3	35.7																		
+	Б1.В.16	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**			**8**						3	**3**		**108**	**108**	**34.2**	**73.8**	**0.2**																			
+	Б1.В.16.01	Современные проблемы маркетинга			8						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																			
-	Б1.В.16.02	Интернет-маркетинг			8						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																			
+	Б1.В.17	Маркетинг в торговле	5								5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7																		
+	Б1.В.18	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**7**						4	**4**		**144**	**144**	**68.2**	**75.8**	**0.2**																			
+	Б1.В.18.01	Маркетинг в сфере услуг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
-	Б1.В.18.02	Маркетинг кадрового обеспечения			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
+	Б1.В.19	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**8**						4	**4**		**144**	**144**	**44.2**	**99.8**	**0.2**																			
+	Б1.В.19.01	Товарная политика			8						4	4	36	144	144	44.2	99.8	0.2																			
-	Б1.В.19.02	Маркетинговое управление каналами сбыта			8						4	4	36	144	144	44.2	99.8	0.2																			
+	Б1.В.20	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**7**						4	**4**		**144**	**144**	**68.2**	**75.8**	**0.2**																			
+	Б1.В.20.01	Социальный маркетинг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
-	Б1.В.20.02	Фандрайзинг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																			
+	Б1.В.21	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**8**								4	**4**		**144**	**144**	**35.3**	**73**	**0.3**	**35.7**																		
+	Б1.В.21.01	Управление торговыми марками	8								4	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7																		
-	Б1.В.21.02	Мерчендайзинг	8								4	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7																		
+	Б1.В.22	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**7**				**7**				5	**5**		**180**	**180**	**71.3**	**73**	**2.3**	**35.7**																		
+	Б1.В.22.01	Маркетинговое планирование	7				7				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																		
-	Б1.В.22.02	Управление бизнес-процессами	7				7				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																		
Блок 2.Практика											24	24		864	864	0.8	863.2	0.8										6					215.8	0.2				
Обязательная часть											12	12		432	432	0.4	431.6	0.4										6					215.8	0.2				
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**						6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**										6					**215.8**	**0.2**				
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			2						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2										6					215.8	0.2				
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**4**						6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**																			
+	Б2.О.02.01(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											12	12		432	432	0.4	431.6	0.4																			
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**						12	**12**		**432**	**432**	**0.4**	**431.6**	**0.4**																			
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																			
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			8						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																			
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8								9	9	36	324	324	0.25	323.75	0.25																			
ФТД.Факультативные дисциплины											14	14		504	504	215	289	1		5	32		32	4	111.6	0.4		3	16		32	2	57.8	0.2		3		
+	ФТД.01	Основы нравственности		1							2	2	36	72	72	18.2	53.8	0.2		2	16			2	53.8	0.2												
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		34							6	6	36	216	216	96.4	119.6	0.4																		3		
+	ФТД.03	Практики работы с данными		12							6	6	36	216	216	100.4	115.6	0.4		3	16		32	2	57.8	0.2		3	16		32	2	57.8	0.2				

План Учебный план бакалавриата 'b380302_2-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2														Курс 3																Курс 4																Закреп ленная
Семестр 3						Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8								
5	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Код
																														4	32		32	4	75.8	0.2										7
																														5	32		32	5	73	2.3	35.7									7
																														4	32		32	4	40	0.3	35.7									7
																														4	32		32	4	75.8	0.2										7
																																						4	10		20	4	74	0.3	35.7	7
																																						3	**10**		**20**	**4**	**73.8**	**0.2**		
																																						3	10		20	4	73.8	0.2		7
																																						3	10		20	4	73.8	0.2		7
														5	32		32	4	76	0.3	35.7																									7
																														4	**32**		**32**	**4**	**75.8**	**0.2**										
																														4	32		32	4	75.8	0.2										7
																														4	32		32	4	75.8	0.2										7
																																						4	**20**		**20**	**4**	**99.8**	**0.2**		
																																						4	20		20	4	99.8	0.2		7
																																						4	20		20	4	99.8	0.2		7
																														4	**32**		**32**	**4**	**75.8**	**0.2**										
																														4	32		32	4	75.8	0.2										7
																														4	32		32	4	75.8	0.2										7
																																						4	**10**		**20**	**5**	**73**	**0.3**	**35.7**	
																																						4	10		20	5	73	0.3	35.7	7
																																						4	10		20	5	73	0.3	35.7	7
																														5	**32**		**32**	**5**	**73**	**2.3**	**35.7**									
																														5	32		32	5	73	2.3	35.7									7
																														5	32		32	5	73	2.3	35.7									7
						6					215.8	0.2										6					215.8	0.2										6					215.8	0.2		
						6					215.8	0.2																																		
																																														7
						6					**215.8**	**0.2**																																		
						6					215.8	0.2																																		7
																						6					215.8	0.2										6					215.8	0.2		
																						6					**215.8**	**0.2**										6					**215.8**	**0.2**		
																						6					215.8	0.2																		7
																																						6					215.8	0.2		7
																																						9					323.75	0.25		
																																						9					323.75	0.25		7
	48		59.8	0.2		3			48		59.8	0.2																																		
																																														76
	48		59.8	0.2		3			48		59.8	0.2																																		39
																																														127