МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 21.03.2023

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Колодкин В.А.
"21" 03 2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Маркетинг и инженерная экономика

Факультет: Инновационный бизнес и менеджмент

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ
31.012	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ / Носачев С.В./

Декан _____ / Осадчая Н.А./

Председатель НМС по УГН(С) _____ / Осадчая Н.А./

Зав. кафедрой _____ / Симонян Т.В./

План Учебный план бакалавриата 'b380302_1-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля								з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																											
																				Семестр 1								Семестр 2																			Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР
Блок 1.Дисциплины (модули)											213	213		7996	7996	3519.5	3619.7	24.5	856.8	29	154	32	282	16		486.6	2	71.4	31	202	16	372	25	8	411.5	2.7	142.8	30	160		272	20
Обязательная часть											114	114		4432	4432	2079.9	1923.7	8.9	428.4	29	154	32	282	16		486.6	2	71.4	31	202	16	372	25	8	411.5	2.7	142.8	30	160		272	20
+	Б1.О.01	Философия	2								3	3	36	108	108	67.3	5	0.3	35.7										3	32		32	3		5	0.3	35.7					
+	Б1.О.02	История России	2	1							4	4	36	144	144	115.5	28.5	0.5		2	16		32	2		21.8	0.2		2	32		32	1		6.7	0.3						
+	**Б1.О.03**	**Иностранный язык**	**2**								4	**4**		**144**	**144**	**64.3**	**44**	**0.3**	**35.7**										4			**64**			**44**	**0.3**	**35.7**					
+	Б1.О.03.01	Иностранный язык (английский)	2								4	4	36	144	144	64.3	44	0.3	35.7										4			64			44	0.3	35.7					
-	Б1.О.03.02	Иностранный язык (немецкий)	2								4	4	36	144	144	64.3	44	0.3	35.7										4			64			44	0.3	35.7					
-	Б1.О.03.03	Иностранный язык (французский)	2								4	4	36	144	144	64.3	44	0.3	35.7										4			64			44	0.3	35.7					
-	Б1.О.03.04	Иностранный язык (русский язык как иностранный)	2								4	4	36	144	144	98.3	10	0.3	35.7										4			98			10	0.3	35.7					
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7										3	16	16	16	2		22	0.3	35.7					
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1							2	2	36	72	72	38.2	33.8	0.2		2	8		28	2		33.8	0.2																
+	Б1.О.06	Деловая коммуникация		1							2	2	36	72	72	32.2	39.8	0.2		2	16		16			39.8	0.2																
+	Б1.О.07	Высшая математика	2		1						8	8	36	288	288	135.5	116.8	0.5	35.7	4	32		32	4		75.8	0.2		4	32		32	3		41	0.3	35.7					
+	Б1.О.08	Цифровые коммуникационные технологии	1								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7	4	16	32		3		57	0.3	35.7															
+	Б1.О.09	Экономическая теория	1								7	7	36	252	252	99.3	117	0.3	35.7	7	32		64	3		117	0.3	35.7															
+	Б1.О.10	Психология командной работы и лидерства		2							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2											3	16		32	2		57.8	0.2						
+	Б1.О.11	Основы инклюзивной культуры и дефектологических знаний		2							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2											3	16		32	2		57.8	0.2						
+	Б1.О.12	Антикоррупционное поведение		1							3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2		3	16		32	2		57.8	0.2																
+	Б1.О.13	Основы научных исследований		2							3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2											3	16		32	3		56.8	0.2						
+	Б1.О.14	Государственное регулирование экономики			2						3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2											3	16		32	3		56.8	0.2						
+	Б1.О.15	Маркетинг	3								4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																			4	16		32	2
+	Б1.О.16	Теория организации и организационное поведение			3						4	4	36	144	144	66.2	77.8	0.2																				4	32		32	2
+	Б1.О.17	Финансы, денежное обращение и кредит			3						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																				3	16		32	2
+	Б1.О.18	Экономика организации	3								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7																			4	16		32	3
+	Б1.О.19	Менеджмент	3								4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																			4	16		32	2
+	Б1.О.20	Бухгалтерский учет	3								4	4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7																			4	16		32	3
+	Б1.О.21	Алгоритмы исследования рынка		4							3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2																								
+	Б1.О.22	Организация бизнеса			3						4	4	36	144	144	66.2	77.8	0.2																				4	32		32	2
+	Б1.О.23	Мировая экономика			4						3	3	36	108	108	50.2	57.8	0.2																								
+	**Б1.О.24**	**Основы проектной деятельности**			**1**						3	**3**		**108**	**108**	**42.2**	**65.8**	**0.2**		3			**42**			**65.8**	**0.2**															
+	**Б1.О.25**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**							3	**3**		**108**	**108**	**34.2**	**73.8**	**0.2**																				3	**16**		**16**	**2**
+	Б1.О.25.01	Технологическое предпринимательство		3							3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																				3	16		16	2
-	Б1.О.25.02	Социальное предпринимательство		3							3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																				3	16		16	2
+	**Б1.О.26**	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**246**										**328**	**328**	**176.6**	**151.4**	**0.6**														**34**	**2**		**27.8**	**0.2**					**32**	**2**
+	Б1.О.26.01	Общая физическая подготовка		246										328	328	176.6	151.4	0.6														34	2		27.8	0.2					32	2
-	Б1.О.26.02	Специальная медицинская группа		246										328	328	176.6	151.4	0.6														34	2		27.8	0.2					32	2
+	Б1.О.27	Управление человеческими ресурсами			4						3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2																								
+	Б1.О.28	Информационные технологии в бизнесе	4								3	3	36	108	108	51.3	21	0.3	35.7																							
+	Б1.О.29	Планирование и организация цепей поставок			4						3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2																								
+	Б1.О.30	Методы анализа в бизнесе и управлении	4								3	3	36	108	108	50.3	22	0.3	35.7																							
+	Б1.О.31	Конкуренция и конкурентноспособность в бизнесе		4							3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2																								
+	Б1.О.32	Оценка проектов и бизнес-решений		4							3	3	36	108	108	51.2	56.8	0.2																								
+	Б1.О.33	Основы военной подготовки			2						3	3	36	108	108	72.2	35.8	0.2											3	26		34	4	8	35.8	0.2						
+	Б1.О.34	Основы российской государственности			1						2	2	36	72	72	54.2	17.8	0.2		2	18		36			17.8	0.2																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											99	99		3564	3564	1439.6	1696	15.6	428.4																							
+	Б1.В.01	Практический маркетинг	5								5	5	36	180	180	69.3	75	0.3	35.7																							
+	Б1.В.02	Территориальный маркетинг	5				5				5	5	36	180	180	70.3	74	2.3	35.7																							
+	Б1.В.03	Таргетинг и продвижение			5						5	5	36	180	180	85.2	94.8	0.2																								
+	Б1.В.04	Управление маркетингом			5						5	5	36	180	180	84.2	95.8	0.2																								
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования	5								5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7																							
+	Б1.В.06	Производственный маркетинг			6						5	5	36	180	180	84.2	95.8	0.2																								
+	Б1.В.07	Маркетинговый анализ предприятий	6				6				5	5	36	180	180	70.3	74	2.3	35.7																							
+	Б1.В.08	Маркетинговая логистика			6						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																								
+	Б1.В.09	Инновационный маркетинг	6				6				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																							
+	Б1.В.10	Маркетинговые инновации в экосистемах	6								5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7																							
+	Б1.В.11	Поведение потребителей		7							4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																								
+	Б1.В.12	Стратегический маркетинг	7				7				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																							

План Учебный план бакалавриата 'b380302_1-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 2														Курс 3																		Курс 4																		Закреп ленная
тр 3					Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8									
Р	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Конт роль	Код
		551.2	2	142.8	24	128		290	24		412.6	2	71.4	30	192		256	28		525.6	3.6	142.8	24	160		210	23		422.4	5.5	107.1	30	224		224	30		489.2	5.7	107.1	15	50		80	17		320.6	1	71.4	
		551.2	2	142.8	24	128		290	24		412.6	2	71.4				32	2		34						34	2		27.8	0.2																					
																																																			46
																																																				10
																																																				44
																																																				44
																																																				44
																																																				39
																																																				105
																																																				93
																																																				23
																																																				127
																																																				82
																																																				37
																																																				35
																																																				28
																																																				12
																																																				24
																																																				72
		58	0.3	35.7																																																7
		77.8	0.2																																																	58
		57.8	0.2																																																	134
		57	0.3	35.7																																																17
		58	0.3	35.7																																																58
		57	0.3	35.7																																																134
					3	16		32	3		56.8	0.2																																								7
		77.8	0.2																																																	17
					3	16		32	2		57.8	0.2																																								24
		73.8	**0.2**																																																
		73.8	0.2																																																	37
		73.8	0.2																																																	7
		34						**34**	**2**		**27.8**	**0.2**					**32**	**2**		**34**						**34**	**2**		**27.8**	**0.2**																						
		34						34	2		27.8	0.2					32	2		34						34	2		27.8	0.2																							93
		34						34	2		27.8	0.2					32	2		34						34	2		27.8	0.2																							93
					3	16		32	3		56.8	0.2																																								17
					3	16		32	3		21	0.3	35.7																																							58
					3	16		32	3		56.8	0.2																																								7
					3	16		32	2		22	0.3	35.7																																							58
					3	16		32	3		56.8	0.2																																								7
					3	16		32	3		56.8	0.2																																								17
																																																				100
																																																				166
														30	192		224	26		491.6	3.6	142.8	24	160		176	21		394.6	5.3	107.1	30	224		224	30		489.2	5.7	107.1	15	50		80	17		320.6	1	71.4	
														5	32		32	5		75	0.3	35.7																															7
													5	32		32	4		74	2.3	35.7																															7
													5	32		48	5		94.8	0.2																																7
													5	32		48	4		95.8	0.2																																7
													5	32		32	4		76	0.3	35.7																															7
																						5	32		48	4		95.8	0.2																									7
																						5	32		32	4		74	2.3	35.7																									7
																						4	32		32	4		75.8	0.2																									7
																						5	32		32	5		73	2.3	35.7																									7
																						5	32		32	4		76	0.3	35.7																									7
																															4	32		32	4		75.8	0.2															7
																															5	32		32	5		73	2.3	35.7													7

План Учебный план бакалавриата 'b380302_1-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля								з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																											
																				Семестр 1									Семестр 2									Семест								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР
+	Б1.В.13	Стратегический менеджмент	7								4	4	36	144	144	68.3	40	0.3	35.7																											
+	Б1.В.14	PR и реклама			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																												
+	Б1.В.15	Международный маркетинг	8								4	4	36	144	144	34.3	74	0.3	35.7																											
+	Б1.В.16	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**			**8**						3	**3**		**108**	**108**	**34.2**	**73.8**	**0.2**																												
+	Б1.В.16.01	Современные проблемы маркетинга			8						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																												
-	Б1.В.16.02	Интернет-маркетинг			8						3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																												
+	Б1.В.17	Маркетинг в торговле	5								5	5	36	180	180	68.3	76	0.3	35.7																											
+	Б1.В.18	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**7**						4	**4**		**144**	**144**	**68.2**	**75.8**	**0.2**																												
+	Б1.В.18.01	Маркетинг в сфере услуг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																												
-	Б1.В.18.02	Непроизводственный маркетинг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																												
+	Б1.В.19	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**8**						4	**4**		**144**	**144**	**44.2**	**99.8**	**0.2**																												
+	Б1.В.19.01	Товарная политика			8						4	4	36	144	144	44.2	99.8	0.2																												
-	Б1.В.19.02	Управление рыночным предложением			8						4	4	36	144	144	44.2	99.8	0.2																												
+	Б1.В.20	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**7**						4	**4**		**144**	**144**	**68.2**	**75.8**	**0.2**																												
+	Б1.В.20.01	Социальный маркетинг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																												
-	Б1.В.20.02	Фандрайзинг			7						4	4	36	144	144	68.2	75.8	0.2																												
+	Б1.В.21	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**8**								4	**4**		**144**	**144**	**35.3**	**73**	**0.3**	**35.7**																											
+	Б1.В.21.01	Управление торговыми марками	8								4	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7																											
-	Б1.В.21.02	Мерчендайзинг	8								4	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7																											
+	Б1.В.22	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**7**				**7**				5	**5**		**180**	**180**	**71.3**	**73**	**2.3**	**35.7**																											
+	Б1.В.22.01	Маркетинговое планирование	7				7				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																											
-	Б1.В.22.02	Управление бизнес-процессами	7				7				5	5	36	180	180	71.3	73	2.3	35.7																											
Блок 2.Практика											18	18		648	648	0.6	647.4	0.6																												
Обязательная часть											6	6		216	216	0.2	215.8	0.2																												
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**4**						6	**6**		**216**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**																												
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			4						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											12	12		432	432	0.4	431.6	0.4																												
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**						12	**12**		**432**	**432**	**0.4**	**431.6**	**0.4**																												
+	Б2.В.01.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																												
+	Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			8						6	6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																												
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8								9	9	36	324	324	0.25	323.75	0.25																												
ФТД.Факультативные дисциплины											18	18		648	648	279.2	368.8	1.2		5	32		32	4		111.6	0.4		7	16		96	2		137.6	0.4		3			48	
+	ФТД.01	Основы нравственности		1							2	2	36	72	72	18.2	53.8	0.2		2	16			2		53.8	0.2																	
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		34							6	6	36	216	216	96.4	119.6	0.4																				3			48	
+	ФТД.03	Практики работы с данными		12							6	6	36	216	216	100.4	115.6	0.4		3	16		32	2		57.8	0.2		3	16		32	2		57.8	0.2						
+	ФТД.04	Иностранный язык		2							4	4	36	144	144	64.2	79.8	0.2											4			64			79.8	0.2						

План Учебный план бакалавриата 'b380302_1-23.plx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 2														Курс 3																		Курс 4																		Закрепленная
тр 3					Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8									
Р	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ГЗ	СР	ИКР	Контроль	Код
																																4	32		32	4		40	0.3	35.7												7
																																4	32		32	4		75.8	0.2													7
																																									4	10		20	4		74	0.3	35.7	7
																																									3	**10**		**20**	**4**		**73.8**	**0.2**		
																																									3	10		20	4		73.8	0.2		7
																																									3	10		20	4		73.8	0.2		7
														5	32		32	4		76	0.3	35.7																													7
																																4	**32**		**32**	**4**		**75.8**	**0.2**													
																																4	32		32	4		75.8	0.2													7
																																4	32		32	4		75.8	0.2													7
																																									4	**20**		**20**	**4**		**99.8**	**0.2**		
																																									4	20		20	4		99.8	0.2		7
																																									4	20		20	4		99.8	0.2		7
																																4	**32**		**32**	**4**		**75.8**	**0.2**													
																																4	32		32	4		75.8	0.2													7
																																4	32		32	4		75.8	0.2													7
																																									4	**10**		**20**	**5**		**73**	**0.3**	**35.7**	
																																									4	10		20	5		73	0.3	35.7	7
																																									4	10		20	5		73	0.3	35.7	7
																																5	**32**		**32**	**5**		**73**	**2.3**	**35.7**												
																																5	32		32	5		73	2.3	35.7												7
																																5	32		32	5		73	2.3	35.7												7
					6						215.8	0.2											6						215.8	0.2											6						215.8	0.2		
					6						215.8	0.2																																							
					6						**215.8**	**0.2**																																							
					6						215.8	0.2																																							7
																							6						215.8	0.2											6						215.8	0.2		
																							6						**215.8**	**0.2**											6						**215.8**	**0.2**		
																							6						215.8	0.2																					7
																																									6						215.8	0.2		7
																																									9						323.75	0.25		
																																									9						323.75	0.25		7
		59.8	0.2		3			48			59.8	0.2																																							
																																																			76
		59.8	0.2		3			48			59.8	0.2																																							39
																																																			127
																																																			44