


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Пономарева Светлана Викторовна
 Должность: Проректор по УР и НО
 Дата подписания: 11.02.2022 16:55:09
 Уникальный программный ключ:
 bb52f959411e64617366ef2977b97e87139b1a2d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 (ДГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ
 Директор АК

 А.И. Азарова

Основы экономики, менеджмента и маркетинга
 рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за **Авиационный колледж**
 Учебный план 36.02.01_51-20-1-2650-2021.osf
 Ветеринария
 Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественно-научный
 Квалификация **Ветеринарный фельдшер**
 Форма обучения **очная**
 Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 46
 в том числе:
 аудиторные занятия 36
 самостоятельная работа 8
 часов на контроль 2

Формы контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3


Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	16			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Сам. работа	8	8	8	8
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	46	46	46	46

Документ подписан простой электронной подписью
 ФИО: Месхи Бесик Чохоевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 31.08.2021 15:29:52
 Уникальный программный ключ:
 a709f3afe0a33d7245d2706536f87666376d2dd0

УП: 36.02.01_51-20-1-2050-2021.docx

Программу составил(и):

Преп., Олейник Галина Ивановна  _____

Рецензент(ы):

Специалист по УМР Захаренко Н.И.; ООО "Мира", Генеральный директор, Долгова Р.А. _____

Рабочая программа дисциплины (модуля)
Основы экономики, менеджмента и маркетинга


разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 ВЕТЕРИНАРИЯ (ветеринарный фельдшер) (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 23.11.2020 г. № 657)

составлена на основании учебного плана:

Ветеринария
Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования:
естественно-научный
утвержденного Учёным советом университета от 19.03.2021 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании ЦК
Авиационный колледж

Протокол от 31.08.2021 г. № 1
Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.


личная подпись
инициалы, фамилия

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ОП.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История
2.1.2	Основы предпринимательства
2.1.3	Экологические основы природопользования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методики диагностики и лечения заболеваний сельскохозяйственных животных
2.2.2	Основы философии
2.2.3	Правовое обеспечение ветеринарной деятельности

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
- ОК 02.: Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
- ОК 04.: Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
- ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 09.: Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ОК 11.: Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
- ПК 1.1.: Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.
- ПК 1.2.: Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.
- ПК 1.3.: Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.
- ПК 2.1.: Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.
- ПК 2.2.: Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.
- ПК 2.3.: Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.
- В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные положения экономической теории;
3.1.2	- принципы рыночной экономики;
3.1.3	- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
3.1.4	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.1.5	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
3.1.6	- формы оплаты труда;
3.1.7	- стили управления, виды коммуникации;
3.1.8	- принципы делового общения в коллективе;
3.1.9	- управленческий цикл;
3.1.10	- особенности менеджмента в области ветеринарии;
3.1.11	- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

3.1.12	-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
3.2	Уметь:
3.2.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
3.2.2	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.3	-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Актив и Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Основы экономики						
1.1	Тема 1.1. Основные положения экономической теории /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.8 Л1.9		
1.2	Тема 1.2. Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.3	Тема 1.3. Средства производства и пути улучшения их использования. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.4	Тема 1.4. Трудовые ресурсы и производительность труда /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		

УИ: 36 02 01_51-20-1-2650-2021.06f

1.5	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.6	Тема 1.6. Цена и ценообразование на продукцию /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.7	Тема 1.7. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.8	Практическая работа 1 Определение показателей использования основных фондов /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		
1.9	Практическая работа 2 Расчет заработной платы /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		
1.10	Практическая работа 3 Определение структуры себестоимости продукции /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		

1.11	Практическая работа 4 Расчёт цен. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		
1.12	Самостоятельная работа обучающихся Виды издержек /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.13	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата «Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию». /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
Раздел 2. Раздел 2. Основы менеджмента							
2.1	Тема 2.1. Сущность современного менеджмента /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.4		
2.2	Тема 2.1 Функции менеджмента в рыночной экономике /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.4		

2.3	Тема 2.3. Стиль управления и этика делового общения /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.4		
2.4	Практическая работа 5 Изучение внешней и внутренней среды предприятия /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.11 Л1.2		
2.5	Практическая работа 6 Изучение правил ведения бесед и совещаний /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.11		
Раздел 3. Раздел 3. Основы маркетинга							
3.1	Тема 3.1. Маркетинг как концепция управления /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.6 Л1.1		
3.2	Тема 3.2. Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.6 Л1.1		

3.3	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка опорного конспекта «Виды мотивации персонала» /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.6 Л1.1		
3.4	/ЗачётСОц/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга основной образовательной программы по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария базовой подготовки в приложении

5.2. Темы письменных работ

5.3. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Захарова, И.В., И. В. Захарова	Маркетинг: Учебное пособие для СПО	Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019
Л1.2	Видяев, И.Г., сост. И. Г. Видяев	Производственный менеджмент: учебное пособие	Томск: Томский политехнический университет, 2019
Л1.3	Виханский Олег Самуилович, Наумов Александр Иванович	Менеджмент: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2019
Л1.4	Виханский Олег Самуилович, Наумов Александр Иванович	Менеджмент: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2019
Л1.5	Богатырева Марина Валерьевна	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.6	Егорова, М.М., Логинова, Е.Ю., М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко	Маркетинг: Учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019
Л1.7	Ахметов Равиль Галимзянович, Моисеева Ольга Александровна, Р. Г. Ахметов [и др.]	Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.8	Шимко Петр Дмитриевич, П. Д. Шимко	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.9	Борисов Евгений Филиппович, Е. Ф. Борисов	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.10	Поликарпова Тамара Ивановна, Т. И. Поликарпова	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.11	Кузнецов Юрий Викторович, Маленков Юрий Алексеевич, Ю. В. Кузнецов [и др.]	Менеджмент. Практикум: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Для реализации программы учебной дисциплины до предусмотрено следующее специальное помещение: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:
7.2	- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
7.3	- классная доска (стандартная или интерактивная),
7.4	- наглядные материалы,
7.5	техническими средствами обучения:
7.6	- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
7.7	- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов специальности 36.02.01 Ветеринария (в приложении)

Методические рекомендации по изучению теоретического материала по дисциплине ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов специальности 36.02.01 Ветеринария (в приложении)

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для специальности 36.02.01 Ветеринария Авиационного колледжа ДГТУ, составленную преподавателем, Олейник Г.И.

Рабочая программа по дисциплине разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), утверждённого Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 657.

Учебная нагрузка соответствует количеству часов, отведённому на изучение дисциплины федеральным государственным образовательным стандартам по специальности 36.02.01, Ветеринария.

Рабочая программа составлена на основе требований, предъявляемых ФГОС СПО, и содержит все необходимые элементы:

- общие характеристика рабочей программы учебной дисциплины;
- место дисциплины в структуре основной образовательной программы;
- цели и планируемые результаты освоения дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- тематический план и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной программы;
- требования к материально-техническому обеспечению;
- информационно-методическое обеспечение обучения;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

В паспорте рабочей программы определяются основные знания, умения и навыки, которыми должен овладеть студент после изучения дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Распределение часов между разделами и темами в тематическом плане проведено с учётом равномерного усвоения учебной программы с учётом обобщённых требований к знаниям и умениям студентов в условиях аудиторных занятий, а также с учётом организации их самостоятельной аудиторной работы.

Закрепление полученных знаний по дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга будет проходить в ходе проведения практических и самостоятельных работ.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной литературы включают источники не старше 5 лет. Разработанные формы и методы позволяют в полной мере осуществлять контроль и оценку результатов обучения (освоенных умений, освоенных знаний). Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в форме дифференцированного зачёта.

Представленная на рецензию рабочая программа обеспечивает выполнение требований федерального государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Рецензент:

ООО «Мира»
Генеральный директор



Р.А. Долгова

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
специальности 36.02.01 Ветеринария,
составленную преподавателем Олейник Г.И.

Рабочая программа по дисциплине ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС), утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации 23.11.2020 г. № 657.

Рабочая программа соответствует количеству часов, отведенному на изучение дисциплины учебным планом и федеральным государственным образовательным стандартом специальности 36.02.01 Ветеринария.

Разработанная программа непосредственно связана с комплексным подходом к подготовке специалистов и является реализацией теоретической подготовки специалистов.

Рабочая программа составлена на основе требований, предъявляемых ФГОС СПО и содержит все необходимые элементы:

- общую характеристику рабочей программы;
- структуру и содержание учебной дисциплины;
- тематический план и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации программы учебной дисциплины;
- контроль и оценку результатов освоения учебной дисциплины

В паспорте рабочей программы определяются основные знания, умения и навыки, которым должен овладеть обучающийся после изучения дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Закрепление полученных знаний по дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга будет проходить в ходе проведения практических и самостоятельных работ по указанным темам.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются умения работать с учебным материалом, информационными источниками.

В программе приведен исчерпывающий перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы, позволяющий расширить профессиональный кругозор студентов, углубить их теоретическую подготовку и играть большую роль в самостоятельной работе.

Разработанные формы и методы позволяют в полной мере осуществлять контроль и оценку результатов обучения (освоенных умений, освоенных знаний). Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Представленная на рецензию рабочая программа ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга обеспечивает выполнение требований федерального государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки обучающихся специальности 36.02.01 Ветеринария и может быть успешно использована в учебном процессе Авиационного колледжа ДГТУ, обеспечивая сознательное и прочее усвоение материала, способствуя развитию познавательных способностей студентов, вооружая их умением самостоятельно добывать знания и применять их на практике.

Рецензент:
Преподаватель высшей категории
Авиационного колледжа ДГТУ
(Место работы, должность)



(Подпись)

Захаренко Н.И.
(Фамилия. Инициалы)