

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пономарева Светлана Викторовна
Должность: Проректор по УР и НО
Дата подписания: 10.09.2021 13:45:49
Уникальный программный ключ:
bb52f959411e64617366f927197e81196111d



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Колледж экономики, управления и права

**Методические указания
по организации практических занятий
по учебной дисциплине
Основы предпринимательской деятельности**

Специальность
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Ростов-на-Дону
2021

Методические указания по учебной дисциплине Основы предпринимательской деятельности разработаны с учетом актуализированного ФГОС среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и предназначены для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания определяют этапы выполнения работы на практическом занятии, содержат рекомендации по выполнению индивидуальных заданий и образцы решения задач, а также список использованных источников.

Составитель (автор): Н.А. Иванченко, преподаватель колледжа ЭУП

Рассмотрены на заседании предметной (цикловой) комиссии специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Протокол № 9 от «28» мая 2021 г

Председатель П(Ц)К специальности

И.А. Вовченко

и одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол № 6 от «31» мая 2021 г

Председатель учебно-методического совета колледжа

С.В. Шинакова

личная подпись

Рекомендованы к практическому применению в образовательном процессе.

ТЕМА 3. КОНЦЕПЦИЯ И РОДОВЫЕ ПРИЗНАКИ БИЗНЕСА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2

1. Наименование темы практического занятия: «Формирование концепции бизнеса».

2. Количество часов — 4

3. Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Концепция и родовые признаки бизнеса»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. Оборудование: приложения с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия. Опорные вопросы:

- определение понятия «бизнес»
- принципы бизнеса
- место бизнеса в деятельности человека
- субъекты и объекты предпринимательской деятельности
- экономическая основа бизнеса
- концепция бизнеса

6. Инструктаж о проведении практического занятия.

Используя теоретические знания студентам необходимо сформировать бизнес концепцию проекта

Приложение к практическому занятию №1-2

Тест на предрасположенность к предпринимательской деятельности.

На вопросы отвечать «да»(1очко) или « нет»(0 очков).

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?
12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?
13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?
14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?
15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?

16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?
17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?
18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?
19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?
20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Результат

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №1-2

Задание № 1. Для успешного продвижения бизнеса предпринимателю важно понять, какой товар или услугу надо предложить покупателю.

Описание товара

Наименование изделия/услуги	
Функциональное назначение и область применения (для каких потребителей предназначена продукция)	
Соответствие стандартам и нормативам	
Стоимостная характеристика (примерная стоимость на разных этапах жизненного цикла товара/услуг)	
Стадия развития продукта (опытная партия, серийное производство)	
Экспортные возможности продукции	
Преимущество продукции перед аналогом	
Технические, эстетические и другие характеристики продукции	

Задание № 2. Выберите перспективную бизнес-идею. Выбор тщательно обоснуйте, изложив его в связном тексте объемом 150-180 слов. Определите возможные причины провала бизнес-идеи.

Параметры оценки бизнес – идеи:

1. Суть идеи.
2. Затраты первоначальные.
3. Затраты на осуществление деятельности.
4. Перспективы.
5. Конкуренты.
6. Прогноз оптимистический и пессимистический

Задание №3 Напишите выгоды от существования предпринимательской деятельности

Экономические выгоды	Социальные выгоды
1	1
2	2

ТЕМА 5. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-4

1. **Наименование темы практического занятия:** Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России»

2. **Количество часов** — 4

3. **Цели занятия:**

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. **Оборудование:** ГК РФ, приложения с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. **Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия.**

Опорные вопросы:

- характеристика предпринимательской деятельности;
- формы организационно-правовой деятельности предпринимателей;
- франчайзинг, как форма предпринимательской деятельности;
- предпринимательский договор, виды, этапы составления.

6. **Инструктаж о проведении практического занятия.** Используя исходные данные для практического занятия, студентам необходимо составить сравнительную таблицу организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России.

Приложение к практическому занятию №3-4

Приведите в соответствие основные характеристики и понятия.

Понятие	Характеристика
1. Организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.	А) Предпринимательская деятельность
2. Не распределяет полученную прибыль между участниками, либо не имеют цели извлечения прибыли	Б) Физическое лицо
3. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	В) Юридическое лицо
4. Индивидуальный предприниматель	Г) Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства
5. Основная цель деятельности – получение прибыли	Д) Коммерческие организации
6. Лица, создающие юридическое лицо	Е) Некоммерческие организации

7. Организации, созданные в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.	Ж) Юридические лица, являющиеся не коммерческими организациями
8. Организации, созданные в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, фондов	З) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями
9. Самостоятельная производственная деятельность человека, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли.	И) Учредители

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ

Заполните таблицу

Организационно-правовая форма	Учредительные документы	Максимальное кол-во участников

ТЕМА 6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

1. Наименование темы практического занятия: Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности

2. Количество часов-2

3. Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности»;

- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. Оборудование: приложение с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия. Опорные вопросы:

- эффективность предпринимательской деятельности;
- основные принципы экономической эффективности;
- критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов;
- коэффициенты рентабельности;

- платежеспособность предприятия;
- ликвидность предприятия.

6. Инструктаж о проведении практического занятия: используя исходные данные для практического занятия студентам необходимо рассчитать эффективность предпринимательской деятельности.

Приложение к практическому занятию № 5

Задача №1. Определить коэффициент текущей ликвидности предприятия, если оно имеет следующие показатели за прошедший период:

- сумма денежных средств - 150 тыс. руб.
- сумма краткосрочных финансовых вложений – 40 тыс. руб.
- задолженность дебиторов – 80 тыс.руб.
- задолженность кредиторов – 56 тыс.руб.
- запасы производства – 170 тыс. руб.
- краткосрочные кредиты – 163 тыс. руб.

Решение:

$$K_{\text{тл}} = (150 + 40 + 80 + 170) / (56 + 163) = 2$$

Вывод. Компания за прошлый период отработала с $K_{\text{тл}}$ более 2 ед. Это значит, что реальная угроза банкротства отсутствует. Компания платежеспособна.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №5

Задача № 1

Определить коэффициент текущей ликвидности предприятия, если оно имеет следующие показатели за прошедший период:

- сумма денежных средств - 54 тыс. руб.
- сумма краткосрочных финансовых вложений – 138 тыс. руб.
- задолженность дебиторов – 20 тыс.руб.
- задолженность кредиторов – 68 тыс.руб.
- краткосрочные кредиты – 163 тыс. руб.

Задача № 2

Определить фондоотдачу.

Компания имеет следующие показатели по работе за текущий отчетный период:

Цена единицы продукции – 15 рублей,

Объем производства – 153690 штук,

Стоимость основных средств на начало года – 116000 рублей,

Стоимость основных средств на конец года – 140000 рублей.

Задача № 3

Определить фондоемкость, насколько эффективно используются основные фонды предприятия.

Реализованная продукция – 358 тыс. руб.

Стоимость основных средств – 200 тыс. руб.

ТЕМА 7. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ И КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

1. Наименование темы практического занятия: Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита»

2. Количество часов -2

3. Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям»;

- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. Оборудование: приложение с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия.

Опорные вопросы:

- финансовая система;
- финансовый рынок;
- кредитная система;
- виды и формы кредита;
- функции кредитной системы
- проблемы кредитной системы.

6. Инструктаж о проведении практического занятия. Используя исходные данные для практического занятия, студентам необходимо составить схему структуры кредитной системы.

Приложение к практическому занятию №6

Кредитная система России имеет 2 уровня:

1. Центральный банк РФ
2. Коммерческие банки и другие финансово-кредитные институты.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №6

Тест

1. Что такое коммерческий банк?
 - а) Структурное подразделение Министерства экономики.
 - б) Посредник в расчетах и кредитовании.
 - в) Финансовый агент правительства
2. Какую форму собственности имеет ЦБ РФ:
 - а) государственную
 - б) частную
 - в) смешанную
3. Каким исключительным правом владеет Центральный Банк?
 - а) Проведения расчетов в народном хозяйстве
 - б) Эмиссии банкнот

- в) Кредитование предприятий и организаций
 - г) Аккумуляции временно свободных денежных средств
- 4.Чему подотчетен Банк России?
- а) Государственной Думе
 - б) Министерству Финансов
 - в) Совету Федерации
 - г) Счетной палате РФ
- 5.Кому может быть выдан кредит Банком России?
- а) предприятию
 - б) коммерческому банку
 - в) частному лицу
6. Капитал банка России сформирован за счет:
- а)золота
 - б) средств вкладчиков-физических лиц и МВФ
 - в)средств федерального бюджета
6. Функцию средства накопления выполняют ... деньги:
- а) реальные, наличные, безналичные, кредитные
 - б)наличные, безналичные, электронные
 - в) наличные, кредитные
7. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется:
- а) ломбардный
 - б) ипотечный
 - в) хозяйственный
8. Субъектами коммерческого кредита выступают:
- а) предприятие-производитель (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)
 - б) Центробанк (кредитор), домохозяйство (заемщик)
 - в) Центробанк (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)
- 9.Доход в виде ссудного процента получает:
- а)кредитор
 - б)посредник
 - в) гарант
- 10.Срок предоставления и пользования долгосрочного кредита составляет свыше ... лет.
- а)10
 - б) 5
 - в) 15
- 11.Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью?
- а) ценные бумаги
 - б) золото
 - в) наличные денежные средства

Задание. Составить структуру кредитной системы России

ТЕМА 8. СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-8

1 . Наименование темы практического занятия: Решение задач по расчету налогов. Работа с формой заявления о переходе на УСН.

2. Количество часов- 4

3. Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Система налогообложения предпринимательской деятельности»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. Оборудование: приложение с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия.

Опорные вопросы:

- характеристика налога на имущество организаций;
- плательщики налога на имущество организаций;
- объект налогообложения;
- налоговая база налога на имущество организаций;
- налоговые ставки налога на имущество организаций;
- порядок расчёта авансовых платежей налога на имущество организаций;
- сроки уплаты;
- характеристика транспортного налога;
- плательщики налога;
- объект налогообложения;
- налоговая база налога;
- налоговые ставки;

6.Инструктаж о проведении практического занятия. Используя исходные данные для практического занятия, студентам необходимо рассчитать налоговую базу и сумму налога на имущество организаций, транспортного налога, налога на игорный бизнес и земельного налога.

Приложение к практическому занятию №7-8

Задача 1

Для исчисления налога на имущество организация за первый квартал текущего года имеет следующие данные :

№п/п	Показатели	Ед. изм.	Сумма
1	Стоимость имущества, учитываемого на балансе в качестве основных средств составила:		
	Январь	Тыс.руб.	420 350
	Февраль		428 600
	Март		425 300
	Апрель		430 800
Сумма начисленной амортизации:			
2	Январь	Тыс.руб.	121 300
	Февраль		142 800
	Март		160 300
	Апрель		182 700
	3		Ставка налога на имущество

Решение.

1. Остаточная стоимость имущества

на 1.01	420 350 - 121 300 = 299 050
на 1.02	428 600 - 142 800 = 285 800
на 1.03	425 300 - 160 300 = 265 000
на 1.04	430 800 - 182 700 = 248 100

- Средняя стоимость имущества за квартал
 $(299050 + 265800 + 265000 + 258100) : 4 = 1097950 : 4 = 274487,5$
- Сумма авансового платежа по налогу на имущество организаций за квартал
 $274487,5 * 2,2\% : 4 = 1 510$ руб.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №7-8

Задача №1.

- Остаточная стоимость имущества организации по балансу на :
 - 1.01. – 280 000 руб.
 - 1.02. – 300 000 руб.
 - 1.03. – 290 000 руб.
 - 1.04. – 300 000 руб.
 - Годовая ставка налога на имущество – 2,2 %
- Определить сумму налога на имущество организации за 1 квартал.

Задача №2.

- Остаточная стоимость имущества организации по балансу на :
 - 1.01. – 420 000 руб.
 - 1.02. – 410 000 руб.
 - 1.03. – 400 000 руб.
 - 1.04. – 530 000 руб.
 - 1.05. – 540 000 руб.
 - 1.06. – 550 000 руб.
 - 1.07. – 530 000 руб.
 - 1.08. – 520 000 руб.
 - 1.09. – 515 000 руб.
 - 1.10. – 525 000 руб.
 - Ставка налога на имущество – 2,2 %
- Определить сумму налога на имущество организации за 1,2,3 квартал.

Задание № 3. Заполнить форму уведомления о переходе организации на УСН.

ТЕМА 9. РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

1. Наименование темы практического занятия: Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.

2. Количество часов- 2

3. Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Риски предпринимательской деятельности»;

- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. Оборудование: приложение с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия.

Опорные вопросы:

- определение рисков;
- классификация рисков;
- методы управления рисками;
- информационные риски и их сущность;

6. Инструктаж о проведении практического занятия. Используя исходные данные для практического занятия, студентам необходимо проанализировать различные риски на предприятии.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №9

Тест

1. Предпринимательский риск – это ...

- а) особенности предпринимательства, связанные с упущенной выгодой;
- б) возможность возникновения потерь;
- в) особенности предпринимательской деятельности при недостатке деловой информации.

2. Упущенная выгода – это ...

- а) недополучение продукции из-за роста цен;
- б) потери, возникшие от бездействия при открывшихся благоприятных условиях;
- в) отказ от выгодных заказов из-за действия конкурентов.

3. Производственный риск вызывается ...

- а) неблагоприятным изменением закупочных цен;
- б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
- в) поломками оборудования и потерями рабочего времени.

4. Коммерческий риск возникает при ...

- а) снижении объемов закупок, непредвиденных расходах;
- б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
- в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.

5. Имущественный риск – это потери из-за ... а) краж, пожаров, диверсии;

б) изменения курсов ценных бумаг, роста издержек обращения; в) утечки деловой информации к конкурентам.

6. Операционный риск – это ...

а) возможность банкротства;

б) ущерб грузу при транспортировке, отказ партнеров от платежей, потери из-за неэффективного ведения дел;

в) финансовые изъятия со стороны налоговых органов.

7. Финансовый риск возникает из-за ...

а) неплатежеспособность партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;

б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;

в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.

8. Риск называется критическим, если ...

а) возникает угроза банкротства;

б) если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли; в) выручка от продаж не покрывает издержек и возникают убытки.

9. Риск считается допустимым, если ...

а) может возникнуть угроза потери части имущества; б) может возникнуть угроза потери всей прибыли; в) появляется угроза убытков.

10. Риск считается катастрофическим, если ...

а) возникает угроза потери имущества;

б) возникает угроза полной потери прибыли;

в) деятельность становится убыточной.

11. Предпринимательские потери являются ... а) вполне определенной величиной;

б) случайной величиной;

в) величиной, значение которой можно рассчитать при планировании бизнес операции.

12. Одно из правил выбора предпринимательского поведения гласит, что не следует принимать положительного решения, если ... а) в 30 % случаев можно потерять всю прибыль; б) в 10 % случаев можно потерять всю прибыль; в) в 1 % случаев можно потерять всю прибыль.

13. Метод уклонения от риска означает ...

а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;

б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;

в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня.

14. Метод локализации риска состоит в ...

а) передаче риска за определенную плату страховой компании;

б) распределении риска между участниками проекта;

в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия.

15. Метод компенсации риска заключается в ...

а) самостраховании через создание внутренних резервов;

б) диверсификации поставок, сбыта, видов деятельности;

в) отказе от ненадежных партнеров.

16. Что означает общее правило: «не рискуй больше, чем можешь»?

- а) не вкладывай в новое дело больше 10 % своего капитала;
- б) не бери денег в долг.
- в) лучше рисковать чужими, чем своими деньгами и поэтому всякое новое дело нужно начинать с кредита.

17. Что означает правило: «не рискуй многим ради малого» а) если потери могут быть небольшими, то страховать их не надо;

б) если возможные убытки велики, а стоимость страховки небольшая, то риск потерь страховать нужно;

в) если тяжесть потерь высокая, и вероятность потерь велика, то создавай внутренние резервы.

18. Приемы, используемые для минимизации рисков:

а) диверсификация

б) страхование

в) кредитование

г) все ответы верны

19. Наиболее важный прием снижения риска

а) страхование

б) диверсификация

в) оба ответа верны

20. Нехватка стартового капитала, недостаточный оборот капитала

а) хозяйственный риск

б) факторы риска

в) ситуация риска

21. Способ ведения хозяйства в непредвиденных обстоятельствах

а) экономический риск

б) хозяйственный риск

в) факторы риска

22. Сколько видов классификации рисков выделяют:

а) 10

б) 2

в) 6

г) 4

23. Основными проявлениями банковских рисков выступают

а) кредитные риски

б) банковские риски

в) ликвидность банка

г) налоговые ставки

24. Источник информации неиспользуемый при экономическом анализе риска:

а) бухгалтерская отчетность

б) исследование бизнес плана

в) заработная плата рабочих

25. Метод уменьшения потерь от риска это:

а) невыплата заработной платы

б) страхование риска

в) оба ответа верны

26. Что можно отнести к экономическим рискам:

- а) риск невозврата денег
- б) природно-климатический риск
- в) статистический риск

ТЕМА 10. БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

1. Наименование темы практического занятия: Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана.

2. Количество часов- 2

3. Цели занятия:

- обеспечить в ходе практического занятия усвоение основных понятий по теме: «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по дисциплине и применение этих знаний для решения конкретных задач.

4. Оборудование: приложение с заданиями, для выполнения практического занятия.

5. Проверка теоретической готовности студентов к выполнению практического занятия. Опорные вопросы:

- определение планирования предпринимательской деятельности
- принципы планирования ;
- необходимость разработки плана;

6. Инструктаж о проведении практического занятия. Используя исходные данные для практического занятия, студентам необходимо разработать бизнес-план

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЯ №10

Тесты

1. Увеличение длительности производственного цикла на предприятии приводит к ... потребности в финансовых ресурсах
 - а) увеличению
 - б) снижению
 - в) сохранению
2. Потребность в материальных ресурсах рассчитывается в стоимостном выражении для ...
 - а) финансового планирования
 - б) расчета сметы затрат
 - в) расчета сметы затрат и финансового планирования
3. Деление затрат по элементам используется при ...
 - а) калькулировании
 - б) финансовом планировании
 - в) расчете сметы затрат
4. «Калькуляция» это расчет ...
 - а) затрат на производство
 - б) сметы затрат
 - в) себестоимости единицы продукции
5. Рентабельность изделия определяется как отношение ...
 - а) прибыль/капитал

- б) прибыль/себестоимость
- в) прибыль/объем продукции
- 6. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, называется ...
- 7. Рентабельность - это ... показатель эффективности
 - а) относительный
 - б) абсолютный
- 8. Себестоимость продукции по цехам и участкам планируется по статьям затрат
 - а) прямым
 - б) основным
 - в) зависящих от их деятельности
- 9. Объем производства участка (бригады) планируется в ... измерителях
 - а) стоимостных
 - б) натуральных
 - в) трудовых

Задача 1 . Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, р
1,5-спальные комплекты пост белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки	24	126

- Определите: 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) реальную емкость рынка постельного белья. Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Решение

Если исходить из предположения, что одним комплектом белья могут пользоваться одновременно два человека, то потенциальный спрос на постельное белье в расчете на год составит 108 000 комплектов ($216\ 000 : 2 = 108\ 000$).

Потенциальная емкость рынка составляет 31 000 комплектов ($108\ 000 - 12\ 000 - 65\ 000 = 31\ 000$), что характеризует свободную нишу рынка этой продукции. 18 Реальная емкость рынка – это то количество постельного белья, которое ООО «Хозяйка» собирается изготовить и поставить на рынок в плановом году. Поскольку предприятие работает два года и в среднем ежегодно реализует 10–15 тыс. комплектов белья, то, исходя из возможностей роста объемов производства, плановый объем продаж можно принять в размере 20 000 комплектов, поэтому реальная емкость рынка составит 20 000 комплектов. План сбыта продукции составляется на основе сложившегося ассортимента. Объем продаж каждого вида постельного белья определяется планом сбыта всей продукции и удельным весом каждого вида продукции, указанным в условии задачи.

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная:

1. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум для СПО / Е.Ф.Чеберко – Москва. Издательство Юрайт, 2018-420с.- (Серия: Профессиональное образование)-ISBN 978-5-534-10275-8/-Текст электронный //ЭБС Юрайт <сайт> - UPL: <https://biblio-online.ru>book>znanium.com>

Дополнительная:

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014);
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в ред. от 29.12.2017);
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в ред. от 29.12.2017);
4. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 года (в редакции от 27.12.2018г.)
5. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 230с.
6. Герасимова О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие — РИПО 2015. — 270 с.
7. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.
8. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
9. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303с.
10. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 381 с.
11. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 417 с.
12. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 420 с.
13. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
14. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
15. Чернопяттов А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2018. — 164 с.

Интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «Гарант»/ <http://www.garant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Консультант+»/ <http://www.konsultant.ru/>