



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Колледж экономики, управления и права

**Методические указания по организации
самостоятельной работы студентов
по учебной дисциплине
Бизнес-планирование**

Специальность
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Ростов-на-Дону
2018


Методические указания по учебной дисциплине Бизнес-планирование разработаны с учетом ФГОС среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), предназначены для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания содержат рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, виды контроля по темам дисциплины, изложено содержание учебного материала, примерные темы докладов, список вопросов для самоконтроля, а также список рекомендуемой литературы.

Составитель (автор): Бурейко И.Г., преподаватель колледжа ЭУП

Рассмотрены на заседании предметной (цикловой) комиссии специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Протокол № 1 от «31» августа 2018 г

Председатель П(Ц)К специальности  И.А. Вовченко
личная подпись

и одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол № 1 от «31» августа 2018г

Председатель учебно-методического совета колледжа
 С.В.Шинакова
личная подпись

Рекомендованы к практическому применению в образовательном процессе.

Содержание

Пояснительная записка	4
1. Распределение часов по темам самостоятельной внеаудиторной работы студентов	6
2. Основные термины, необходимые для качественного изучения дисциплины	7
3. Инструкции по овладению навыками самостоятельной учебной работы	10
4. Инструкции по выполнению самостоятельной учебной работы	10
5. Список вопросов для самоконтроля	18
6. Рекомендуемая литература	20

Пояснительная записка

Самостоятельная работа представляет собой вид учебной деятельности, выступающий в качестве основы самообразования, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов и играет большую роль в формировании компетентного специалиста.

В учебном процессе колледжа выделяют *два вида самостоятельной работы*:

1) аудиторная - это деятельность студентов в процессе обучения, выполняемая на учебных занятиях по заданию преподавателя под его непосредственным руководством на лекционных и практических занятиях;

2) внеаудиторная - это деятельность студентов в процессе обучения во внеаудиторное время (т.е. время, не регламентированное расписанием учебных занятий), выполняемая по заданию преподавателя под его руководством, но без непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений.

Данные Методические указания предназначены для организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) по дисциплине «Бизнес-планирование».

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу для действующего или вновь создаваемого предприятия;

- планировать операционную деятельность организации;

- осуществлять технико-экономический, производственный, финансовый и маркетинговый анализ предлагаемого бизнес-проекта;

- оценивать эффективность бизнес-плана с учетом факторов риска и неопределенности.

знать:

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- структуру, основные разделы и функции бизнес-планов;

- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;

- методику бизнес-планирования.

Самостоятельная работа будет более эффективной, при условии соблюдения нескольких, довольно простых правил. Начинать самостоятельные занятия следует с первых же дней учебы, так как пропущенные для работы дни будут потеряны безвозвратно, компенсировать их позднее усиленными занятиями без снижения качества работы и её производительности невозможно. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритмом в работе можно назвать ежедневную работу в одни и те же часы, при целесообразном чередовании её с перерывами для отдыха. Вначале, для того, чтобы организовать ритмичную

работу, требуется сознательное напряжение воли. Как только человек втянулся в работу, принуждение снимается, возникает привычка, работа становится потребностью. Если порядок в работе, ее ритм установлены правильно, студент может много работать, не снижая своей производительности и не перегружая себя.

Над конспектами лекций надо систематически работать: перечитывать их, выправлять текст, делать дополнения, размечать цветом то, что должно быть глубоко и прочно закреплено в памяти. Для самостоятельной проработки лекционного материала необходимо медленно прочитывать лекционные записи, вспоминая или придумывая на каждый их основные вопросы лекции свою ситуацию, и проводя ее анализ. На это будет уходить около получаса, но позволит не только запомнить материал, но и приблизить его к практической деятельности, а значит вызвать у Вас интерес и сформировать профессиональные компетенции. Перед тематической контрольной работой материал необходимо освежать в памяти, причем, чем более длительным является период повторения, тем более продуктивным бывает обучение. Хорошо подготовленный материал лекции позволит вам успешно выполнить практические задания.

Основой внеаудиторной самостоятельной работы студентов является подготовка бизнес-плана для выбранного студентом (или виртуального) предприятия. Подготовка бизнес-плана организуется преподавателем поэтапно. Наиболее сложные вопросы и разделы бизнес-плана рассматриваются на практических занятиях, а затем дорабатываются дома. Подготовленный материал сдается преподавателю на проверку не менее двух раз, а затем с исправленными замечаниями, окончательный вариант бизнес-плана предприятия сдается на проверку непосредственно перед итоговой контрольной работой. Успешно обучающиеся студенты могут подготовить презентацию подготовленного бизнес-плана.

В соответствии с учебным планом на внеаудиторную самостоятельную работу отводится 10 часов.

1 Методические указания по выполнению задания к каждой теме

1. Изучить теоретическую часть рассматриваемой темы на основании учебной литературы.
2. Изучить конспект лекций по заданной теме.

Преподаватель осуществляет контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы в устной форме (защита творческих работ, защита сообщений, зачет, ответы на вопросы темы) с предоставлением сообщений студентов как продуктов их творческой деятельности. Также формой контроля является фронтальный опрос, проверка правильности выполнения задания и контрольная работа.

Распределение часов по темам самостоятельной внеаудиторной работы студентов

Наименование тем	Кол-во часов	Вид занятий	Вид контроля
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование Тема 1.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	1	1. Изучение учебной литературы. 2. Подготовка сообщений по вопросам: Что такое бизнес-план и для чего он нужен? Краткая характеристика основных принципов бизнес-планирования.	Проверка и оценка сообщений. Индивидуальный опрос
Тема 1.2 Структура и функции бизнес-плана	1	1. Изучение учебной литературы. 2. Задание индивидуальное или групповое (до 3 чел.): «Вы – молодые предприниматели, которые решили открыть свое дело. Ваша задача: выбрать, каким видом деятельности вы будете заниматься, подумать над названием будущей фирмы, форме собственности, видах деятельности. Подобрать материал для описания вашей фирмы и ее внешней среды, основных конкурентах, потребителях и т.д.»	Проверка и оценка выполнения задания. Индивидуальный опрос
Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования Тема 2.1. Стратегическое и инвестиционное планирование	1	1. Изучение учебной литературы. 2. Определение цели и задачи бизнес-плана. 3. Оформление титульного листа и составление резюме бизнес-плана. 4. Выбор разделов бизнес-плана.	Проверка правильности выполненного задания. Индивидуальный опрос

Тема 2.2. Методология финансового планирования	1	1. Изучение учебной литературы. 2. Составление производственного плана. 3. Составление характеристики товара, который предлагается. 4. Определение товарной политики будущего предприятия. 5. Проведение анализа рынка и разработка маркетинговой политики предприятия	Проверка правильности выполненного задания. Индивидуальный опрос
Раздел 3. Технологи бизнес- планирования Тема 3.1. Моделирование бизнес-процессов	2	1. Изучение учебной литературы. 2. Составление организационного плана. 3. Разработка модели реализации бизнес-проекта. 4. Составление календарного плана работ. 5. Составление финансового плана.	Проверка правильности выполненного задания. Индивидуальный опрос
Тема 3.2. Управ- ление проектом	2	1. Изучение учебной литературы. 2. Составление плана инвестиций и проведение оценки рисков проекта. 3. Подготовка презентации подготовленных разделов бизнес-плана	Проверка правильности выполненного задания. Индивидуальный опрос
Тема 3.3. Анализ результатов и оценка рисков проектов	2	1. Оформление бизнес-плана. 2. Подготовка презентации проекта.	Проверка правильности выполненного задания. Индивидуальный опрос
Всего	10		

2. Основные термины, необходимые для качественного изучения учебной дисциплины ОП.15 Бизнес-планирование

Бизнес-план – это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта.

Динамика рынка - характеристика изменения основных параметров рынка (его объема, структуры, уровня продаж и т.п.), отражающая скорость их изменения, интенсивность и основные тенденции.

Дисконтирование денежных потоков - приведение значений разновременных денежных потоков (относящихся к разным шагам расчета) к их стоимости на определенный момент времени, например, на дату расчета или любой другой выбранный период, называемый моментом приведения.

Доля рынка - доля компании в объеме продаж на данном рынке. Позволяет оценить конкурентные позиции производимого/реализуемого компанией товара.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная привлекательность - интегральная характеристика объектов инвестирования с позиций их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

Инвестиционный проект - план вложения средств с целью получения прибыли.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Индекс потребительских цен - индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Инфляция - повышение общего уровня цен с течением времени.

IRR - показатель, характеризующий уровень доходности инвестиций (с учетом фактора времени), генерируемый конкретным проектом, при условии полного покрытия всех расходов по проекту за счет доходов. Другой вариант названия этого показателя - внутренняя норма доходности, внутренняя норма дохода, внутренняя норма рентабельности.

Капитальные вложения - инвестиции в основные средства (основной капитал), в т.ч. затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, машин, инструмента, инвентаря и проч.

Конкурентная среда - рынок или его сегмент, где предприятие ведет борьбу за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке.

Конкурентоспособность предприятия - уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящимися проникнуть на рынок.

NPV - отражает суммарные чистые доходы с учетом (фактора времени), которые способен генерировать проект, и позволяет оценить весомость будущих доходов по отношению к текущему моменту времени. Другие названия показателя: чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход.

Маркетинг - это деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

Маркетинговое исследование – деятельность по изучению рынка, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Позиционирование товара на рынке - разработка комплекса маркетинга, направленного на определение места нового товара в ряду существующих товаров и обеспечение ему отличного от других, желательного места на рынке с целью достижения конкурентоспособного положения на рынке.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рентабельность инвестиций (PI) показывает сколько денежных единиц результата возникает с одной денежной единицы инвестиционных затрат с учетом разновременности денежных потоков и ценности капитала во времени.

Риск - опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.

Рынок - совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товара.

Рыночная ниша - участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех.

Сегмент рынка - часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, одинаково реагирующих на потребительские свойства товара или на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Срок окупаемости инвестиций (простой) - продолжительность периода от начального момента до дня, когда чистый доход от вложений капитала станет равным величине вложений. За начальный момент может приниматься либо начало реализации проекта, либо начало финансирования, либо начало операционной деятельности, о чем необходимо делать ссылку.

Срок окупаемости инвестиций (дисконтированный) - период времени, в котором чистый доход с учетом его стоимости во времени станет равен инвестиционным затратам проекта. Здесь обязательно указывать, что принято за начальный момент отсчета - начало реализации проекта, начало финансирования, начало операционной деятельности и т.п.

Ставка дисконтирования – это выраженный в процентах показатель, отражающий темпы снижения ценности денежных ресурсов с течением времени с точки зрения стороны, принимающей решение о реализации проекта.

Финансирование – обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта - это обеспечение такой структуры денежных потоков проекта, при которой на каждом шаге расчета имеется доста-

точное количество денег для его продолжения.

Эффективность инвестиционного проекта - экономическая категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам участников проекта.

3. Инструкции по овладению навыками самостоятельной учебной работы

3.1 Подготовка сообщения.

При подготовке сообщения можно использовать литературу, рекомендованную преподавателем, подбирать материал в Интернете, обращаться к преподавателю за разъяснением непонятного материала. Полученную информацию необходимо осмыслить, изучить и переработать. К сообщению необходимо подготовить план выступления в письменном виде. Сообщение необходимо изложить в устной форме на занятии, используя презентацию, при этом можно пользоваться планом выступления.

В рабочей тетради излагается план сообщения, краткий текст сообщения, список используемой литературы и Интернет-ресурсов.

3.2 Составление конспекта по рекомендованной литературе.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающихся целеустремленности, повседневной самостоятельной работы. Внимательно прочитать текст, уточнить в справочной литературе непонятные слова. Выделить главное, составить план конспекта. Конспектировать материал, четко следуя пунктам плана. Записи следует вести четко, ясно.

4. Инструкции по выполнению самостоятельной учебной работы

Раздел 1. Введение в бизнес-планирование

Тема 1.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)

Самостоятельная работа № 1

Подготовка сообщений по вопросам:

1. Что такое бизнес-план и для чего он нужен?
2. Краткая характеристика основных принципов бизнес-планирования.
3. В чем заключается принципиальное различие участников бизнеса: собственника, менеджера, работника?
4. Роль бизнес-планирования для развития бизнеса в рыночных отношениях.

Методические указания:

1. Выбрать тему сообщения.
2. Найти информацию в учебной литературе и сети интернет.
3. Составить план сообщения.
4. Составить сообщение на 4-5 минут.
5. Подготовить сообщение в письменном виде в рабочей тетради.
6. Оформить презентацию.
7. Подготовиться к защите сообщения.

Основные требования к защите сообщения:

1. Время сообщения – 4-5 минут (введение, основная часть и заключение).
2. Презентация, отражающая основные мысли сообщения (схемы, таблицы, графики, диаграммы, рисунки).
3. Чёткая формулировка выводов.

Критерии оценки

Сообщение оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность текста;
- 2) за устную защиту работы;
- 3) качество презентации;
- 4) ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность темы сообщения, соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

оценка «5», если обучающийся рассказывает, рассказ аргументированный, четкий;
оценка «4», если обучающийся рассказывает, заглядывая в текст выступления;
оценка «3», если обучающийся читает выступление;
оценка «2», если задание не выполнено.

Тема 1.2 Структура и функции бизнес-плана Самостоятельная работа № 2

Задание индивидуальное или групповое (до 3 чел.):

«Вы – молодые предприниматели, которые решили открыть свое дело. Ваша задача: выбрать, каким видом деятельности вы будете заниматься, подумать над названием будущей фирмы, форме собственности, видах деятельности. Подобрать материал для описания вашей фирмы и ее внешней среды, основных конкурентах, потребителях и т.д.»

Методические указания:

1. Выберите, каким видом деятельности вы будете заниматься, подумайте над названием будущей фирмы, форме собственности. Подберите материал для описания вашей фирмы и ее внешней среды, основных конкурентах, потребителях и т.д.
2. Определите цели и задачи вашего бизнес-плана.
3. Подумайте, какие разделы следует включить в ваш бизнес-план.
4. Напишите меморандум о конфиденциальности

Основные требования к защите задания:

1. Четко сформулированные цели и задачи бизнес-плана.
2. Разработаны разделы бизнес-плана.
3. Произведена подборка материала по описанию фирмы.
4. Ответы на вопросы.

Критерии оценки

Выполнение задания оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность задания;
- 2) за устные ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность и соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

оценка «5», если задание полностью выполнено;
оценка «4», если задание выполнено с небольшими недочетами;
оценка «3», если обучающийся выполнил задание со значительными недоработками;
оценка «2», если задание не выполнено.

Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования Тема 2.1. Стратегическое и инвестиционное планирование

Самостоятельная работа № 3

Задание

1. Определение цели и задачи бизнес-плана.
2. Оформление титульного листа и составление резюме бизнес-плана.
3. Выбор разделов бизнес-плана.

Методические указания:

Оформите титульный лист и составьте резюме бизнес-плана.

- краткая история бизнеса, описывающая период его создания и роста;
- краткое описание существующей стадии развития бизнеса и среды, в которой он ведется;
- краткое описание распределения акций, ответственности и т.д., и участия руководства в принятии стратегических решений;
- краткое описание целей бизнеса (например, указания о добавленной стоимости продукции при переработке и маркетинге);
- описание того, как было решено осуществлять предлагаемый бизнес-план и куда это может привести компанию.

Основные требования к защите задания:

1. Четко сформулированные цели и задачи бизнес-плана.
2. Разработаны разделы бизнес-плана.
3. Произведена подборка материала по разделу бизнес-плана.
4. Ответы на вопросы.

Критерии оценки

Выполнение задания оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность задания;
- 2) за устные ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность и соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

- оценка «5», если задание полностью выполнено;
- оценка «4», если задание выполнено с небольшими недочетами;
- оценка «3», если обучающийся выполнил задание со значительными недоработками;
- оценка «2», если задание не выполнено.

Тема 2.1. Методология финансового планирования

Самостоятельная работа № 4

Задание

1. Составление производственного плана.
2. Составление характеристики товара, который предлагается.
3. Определение товарной политики будущего предприятия.
4. Проведение анализа рынка и разработка маркетинговой политики предприятия

Методические указания:

Цель этого раздела – представить технологический процесс. Подробно описать путь, посредством которого предприятие планирует эффективно производить продукцию или услуги и поставлять их потребителю. Рекомендуемый объем – до 5 страниц.

1. Организация производства.
2. Технология.
3. Оборудование.
4. Ресурсная база.

Дайте характеристику товару, который предлагаете, и сформулируйте товарную политику будущего предприятия.

Продукция

Краткое описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые ставят ее вне конкуренции в отношении ценообразования и/или качества, и/или продолжительности поставок сырья.

Проведите анализ рынка и сформулируйте маркетинговую политику вашего предприятия

Рынок

- существующая емкость рынка, рост;
- внутренний и/или международный;
- каналы распределения;
- прогнозируемый рост;
- предполагаемая доля рынка (по подтвержденным оценкам).

Анализ конкурентов

- Каково качество продукции и услуг?
- Какова репутация? Лояльны ли к ним их покупатели?
- Каков размер бизнеса (количественная оценка)?
- Какой тип гарантий предлагают?
- Как распределяют свою продукцию?
- Насколько эффективны?
- Имеются ли надежные финансовые ресурсы?
- Хорошо ли осуществляется руководство бизнесом?

Оценка нужд потребителей

Посредник:

- Какая необходима упаковка продукции?
- Каков срок хранения продукции?
- Как часто могут производиться поставки?
- Каковы условия оплаты (кредитования)?
- Каковы требуемые гарантии?

Конечный пользователь:

- Кто является конечными пользователями?
- Где они находятся?
- Как часто покупают продукцию?
- Какова реакция на цену продукции?
- Как определяют качество продукции?
- Каких специальных качеств продукции хотят?
- Сколько хотели бы заплатить за обслуживание?
- Насколько удовлетворены существующей продукцией?

Конечный потребитель:

- Типы людей, покупающих продукцию (портрет потенциального покупателя).
- На основе каких факторов они принимают решение о покупке?
- Каков уровень их дохода или к какой группе они относятся?
- Какие магазины посещают, чтобы купить продукцию?
- Делают ли сравнительные покупки?
- Какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки?

Продвижение на рынок (каналы распределения)

- Осуществляются ли покупки подарков для установления деловых отношений?
- Предлагаются ли специальные цены? В течение какого срока они действуют?

- Организуются ли викторины, конкурсы и игры, способствующие продвижению товара на рынок?
 - Насколько посредник приспособлен к этим формам продвижения товара на рынок?
 - Существуют ли какие-либо юридические требования для проведения подобных мероприятий? Соблюдаются ли они? Связи с общественностью
 - Как поддерживаются контакты с прессой (пресс-релизы, конференции)?
 - Организуются ли какие-либо информационные встречи, дни открытых дверей, экскурсии и т.д.?
 - Участвует ли кто-либо из членов правления в мероприятиях по связям с общественностью?
 - Существуют ли какие-либо контакты с местными органами власти или другими правительственными организациями?
 - Осуществляется ли публикация годовых отчетов финансовой деятельности?
- По итогам собранной информации необходимо провести SWOT-анализ:

1. Оценка собственных сил.

- Составить перечень параметров, по которому вы будете оценивать свое предприятие;
- По каждому параметру определить, что является сильной стороной вашего предприятия, а что — слабой (таблица 1);

Таблица 1. Определение сильных и слабых сторон предприятия

Параметры, оценка	Сильные стороны	Слабые стороны
Организация		
Производство		
Финансы		
Инновации		
Маркетинг		

Таблица 2. Определение рыночных возможностей и угроз

Параметры оценка	Возможности	Угрозы
Спрос		
Конкуренция		
Сбыт		
Экономические факторы		
Политические и правовые факторы		
Научно-технические факторы		
Социально-демографические факторы		
Социально-культурные факторы		
Природные и экологические факторы		
Международные факторы		

Из всего перечня выбрать наиболее важные сильные и слабые стороны вашего предприятия (не более 10 позиций) и занести их в матрицу SWOT-анализа.

	Возможности 1. 2. 3...	Угрозы 1. 2. 3...
Сильные стороны 1. 2. 3...	<i>Поле силы и возможностей</i>	<i>Поле силы и угроз</i>
Слабые стороны 1. 2. 3...	<i>Поле слабости и возможностей</i>	<i>Поле слабости и угроз</i>

Сопоставление сильных и слабых сторон с рыночными возможностями и угрозами позволит ответить на следующие вопросы:

1. Как я могу воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?
2. Какие слабые стороны предприятия могут мне в этом помешать?
3. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?
4. Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами предприятия, мне нужно больше всего опасаться?

Основные требования к защите задания:

1. Разработаны разделы производственного плана.
2. Четко сформулированные характеристики товара.
3. Произведена подборка материала по разделу бизнес-плана.
4. Ответы на вопросы.

Критерии оценки

Выполнение задания оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность задания;
- 2) за устные ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность и соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

оценка «5», если задание полностью выполнено;
оценка «4», если задание выполнено с небольшими недочетами;
оценка «3», если обучающийся выполнил задание со значительными недоработками;
оценка «2», если задание не выполнено.

Раздел 3. Технологии бизнес-планирования

Тема 3.1. Моделирование бизнес-процессов

Самостоятельная работа № 5

Задание

1. Составление организационного плана.
2. Разработка модели реализации бизнес-проекта.
3. Составление календарного плана работ.
4. Составление финансового плана.

Методические указания:

Цель этого раздела, показать какие необходимо совершить организационные действия, чтобы были достигнуты производственные, маркетинговые и финансовые цели. Оптимальный объем – 2-3 страницы.

1. организационная структура;
2. методы подбора персонала;
3. регламентация производственного процесса и деятельности сотрудников;
4. мотивация.

Разработайте модель реализации вашего проекта. Рассчитайте сроки его реализации. Составьте календарный план работ.

Составьте финансовый план реализации проекта. Данный раздел является ключевым, если цель вашего проекта привлечение внешних инвестиций. Здесь планируются затраты и определяется эффективность. Оптимальный объем раздела – до 5 страниц. Раздел «Финансовый план» может содержать следующие блоки информации:

1. калькуляция затрат (расчет себестоимости единицы продукции);
2. движение денежных средств;
3. план прибылей и убытков;
4. баланс активов и пассивов.

Основные требования к защите задания:

1. Разработаны разделы организационного плана.
2. Произведена подборка материала по разделу бизнес-плана.
3. Ответы на вопросы.

Критерии оценки

Выполнение задания оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность задания;
- 2) за устные ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность и соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

оценка «5», если задание полностью выполнено;
оценка «4», если задание выполнено с небольшими недочетами;
оценка «3», если обучающийся выполнил задание со значительными недоработками;
оценка «2», если задание не выполнено.

Тема 3.2. Управление проектом

Самостоятельная работа № 6

Задание

1. Составление плана инвестиций и проведение оценки рисков проекта.
2. Подготовка презентации подготовленных разделов бизнес-плана

Методические указания:

Составьте план поступления инвестиций проекта.

В данном разделе необходимо произвести расчет величины инвестиционных затрат по проекту. Для управления проектом необходимо привести расчет финансовых показателей.

Коэффициенты ликвидности

Текущий коэффициент = текущие активы/текущие пассивы

Коэффициент срочной ликвидности = наличные средства + краткосрочные рыночные ценные бумаги + дебиторская задолженность/текущие пассивы

Соотношение собственных и заемных средств/ коэффициенты структуры капитала

Отношение долгосрочной задолженности к доле собственного капитала в общей сумме активов = долгосрочный долг/акционерный капитал

Отношение общей задолженности к доле собственного капитала в общей сумме активов = текущие пассивы + долгосрочный долг/акционерный капитал

Коэффициент покрытия процента = операционная прибыль/ годовые уплаты процентов

Коэффициенты прибыльности

Прибыль на общие активы = чистая прибыль после выплаты налогов + расходы на выплату процентов - налоговые льготы на выплату процентов/сумма активов

Прибыль на собственный капитал = чистая прибыль в распоряжении обыкновенных акционеров/ общий акционерный капитал

Затраты по отношению к доходам = затраты (до выплаты налогов)/доходы

Коэффициенты оборачиваемости капитала

Оборот суммы активов = продажи/средняя сумма активов

Оборот дебиторской задолженности = продажи/средняя (чистая) сумма счетов, подлежащих к оплате

Оборачиваемость запасов = продажи/средняя сумма запасов

Необходимо привести оценку рисков проекта. Цель раздела – показать, что вы знаете основные риски, с которыми вы можете столкнуться, знаете как их можно упредить и что делать в случае их наступления. Иными словами, вам необходимо показать, что вы готовы к различным вариантам развития событий. Оптимальный объем раздела – 2-3 страницы.

- наиболее вероятные риски;

- методы минимизации рисков.

Основные требования к защите задания:

1. Разработаны разделы инвестиционного плана.
2. Произведена подборка материала по разделу бизнес-плана.
3. Ответы на вопросы.

Критерии оценки

Выполнение задания оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность задания;
- 2) за устные ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность и соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

оценка «5», если задание полностью выполнено;
оценка «4», если задание выполнено с небольшими недочетами;
оценка «3», если обучающийся выполнил задание со значительными недоработками;
оценка «2», если задание не выполнено.

Тема 3.3. Анализ результатов и оценка рисков проектов

Самостоятельная работа № 7

Задание

1. Оформление бизнес-плана.
2. Подготовка презентации проекта.

Методические указания:

Основные требования к защите задания:

1. Правильное оформление бизнес-плана.
2. Произведена презентация проекта.
3. Ответы на вопросы.

Критерии оценки

Выполнение задания оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка является результатом оценок:

- 1) за информативность презентации;
- 2) за устные ответы на вопросы.

При выставлении оценки будет учитываться актуальность и соответствие содержания работы заданной теме и глубина проработки материала.

Критерии оценки выполненной работы:

оценка «5», если задание полностью выполнено;

оценка «4», если задание выполнено с небольшими недочетами;

оценка «3», если обучающийся выполнил задание со значительными недоработками;

оценка «2», если задание не выполнено.

Без умения осуществлять самоконтроль, без сознательной оценки своих действий, без умения регулировать на этой основе свою деятельность невозможно добиться планируемого результата. В связи с этим **самоконтроль** является одним из ценнейших качеств личности.

Способы самоконтроля могут быть следующими:

- перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги;
- повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям;
- пересказ прочитанного;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения.

Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

ВОПРОСЫ

для самоконтроля и подготовки к тематическим контрольным работам

РАЗДЕЛ 1. Введение в бизнес-планирование

1. Социально-экономические основы рыночной экономики.
2. Определение предприятия. Цель его создания в рыночной экономике.
3. Значение малых и средних предприятий в развитии рыночной экономики.
4. Стратегическое (перспективное) планирование, процесс стратегического планирования.
5. Тактическое (текущее) планирование. Основные этапы тактического планирования.
6. Исследование факторов внутренней среды предприятия: структура, кадры.
7. Исследование факторов внешней среды предприятия.
8. Разработка модели действующей организации.
9. Разработка «имиджа» фирмы.
10. Разработка методов и методика разработки Бизнес-плана.
11. Достижение конкурентоспособности стратегическая цель фирмы.
12. Разработка комплексного плана организации.
13. Основные четыре стадии планирования.
17. Возможные факторы успеха предприятия.
18. Раздел «Резюме» в Бизнес-плане, его суть.

РАЗДЕЛ 2. Основные элементы бизнес-планирования

1. С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о конфиденциальности? Каково содержание меморандума о конфиденциальности?
2. Основное содержание аннотации. С какой целью составляется аннотация?
3. Что такое концепция бизнеса и резюме? Каков порядок оформления резюме? Может ли резюме использоваться как рекламный документ?
4. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?
5. В чем назначение организационного плана? Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?
6. Что должно быть выделено при описании требуемого персонала? Что включают в себя расходы на персонал?

РАЗДЕЛ 3. Технологии бизнес-планирования

1. Назначение и структура основных документов финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP).
2. Технология финансового планирования. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана проектов.
3. Управление стоимостью проекта. Контроль стоимости проекта.
4. Методы анализа эффективности бизнес-проектов.
5. Понятие риска с бизнесе. Сценарий развития событий при планировании бизнеса.
6. Риски при внедрении бизнес-проектов. Риски инфляции.
7. Как определить точку безубыточного проекта?

ВОПРОСЫ

для подготовки к итоговой контрольной работе

1. Планирование как наука, вид деятельности и искусство
2. Роль, место и значение бизнес- планирования в управлении организацией (предприятием)
3. Сущность и структура объектов планирования в организации
4. Предмет и методы планирования
5. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования
6. Основные виды и типы бизнес-планов
7. Структура, функции, содержание разделов бизнес-планов
8. Обоснуйте необходимость составления бизнес-планов в современных условиях
9. В чем отличие цели от задачи бизнес-проекта? Приведите пример.
10. Какие каналы распределения продукции существуют?
11. Методы и способы оценки конкурентов
12. С какой целью в бизнес-плане заполняется меморандум о конфиденциальности? Каково содержание меморандума о конфиденциальности?
13. Основное содержание аннотации. С какой целью составляется аннотация?
14. Что такое концепция бизнеса и резюме? Каков порядок оформления резюме? Может ли резюме использоваться как рекламный документ?
15. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?
16. В чем назначение организационного плана? Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?
17. Что должно быть выделено при описании требуемого персонала? Что включают в себя расходы на персонал?
18. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий.
19. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.
20. Назначение и структура основных документов финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP).
21. Технология финансового планирования. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана проектов.
22. Управление стоимостью проекта. Контроль стоимости проекта.
23. Методы анализа эффективности бизнес-проектов.
24. Понятие риска с бизнесе. Сценарий развития событий при планировании бизнеса.
25. Риски при внедрении бизнес-проектов. Риски инфляции.
26. Как определить точку безубыточного проекта?
27. Как определить срок окупаемости проекта?
28. Как определить рентабельность проекта?
29. Как определить коэффициент оборачиваемости капитала?

30. Как определить коэффициент прибыльности проекта?

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

№	Автор	Название	Изда- тель- ство	Гриф изда- ния	Год из- да- ния	Кол -во в биб лио теке	Нали- чие на элек- трон- ных но- сителях	Элек- тронные уч. по- собия
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 Основная литература								
1.1		Бизнес- планирование / Ба- ринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп.	М.: Форум, НИЦ ИН- ФРА- М	Учеб ное посо- бие	2016			http://znanium.com ISBN 978-5- 00091- 082-5
1.2		Бизнес- планирование / В.А. Морошкин, В.П. Бу- ров. - 2-е изд., пере- раб. и доп. образова- ние).	М.: ИН- ФРА- М	Учеб ное посо- бие	2018			http://znanium.com
1.3		Бизнес- планирование / М.В. Романова	М.: ИД «ФО- РУМ: ИН- ФРА- М	Учеб ное посо- бие	2018			http://znanium.com
2 Дополнительная литература								
2.1.	Сергеев А.А.	Бизнес- планирование: Учебник и практи- кум для СПО 3-е изд., испр.. и доп.	Юрайт	Учеб ник	2018			
3 Программно-информационное обеспечение, Интернет-ресурсы								
3.1		Справочно- правовая система «Консуль- тантПлюс»						
3.2		http://www.sovnet.ru/ - Официальный сайт Российской Ассоци- ации Управления Проектами						

		«СОВНЕТ»						
3.3		www.pmprof.ru - Сайт «Профессионал управления проектами»						
3.4		www.spiderproject.ru - Сайт компании «СпайдерПроджект Технологии» (Россия) Консалтинговая фирма по Управлению проектами.						