

Документ подписан проставив Электронный Подпись
 Информация о владельце:
 ФИО: Пономарева Светлана Викторовна
 Должность: Проректор по УР и НО
 Дата подписания: 02.04.2022
 Уникальный программный ключ:
 bb52f959411e64617366ef2977b97e87139b1a2d

УТВЕРЖДАЮ
 Директор АК
 _____ В.А. Зибров

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за **Авиационный колледж**

Учебный план 36.02.01-2022-1-B11.plx
 Ветеринария
 Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественно-научный

Квалификация **Ветеринарный фельдшер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 46
 в том числе:
 аудиторные занятия 36
 самостоятельная работа 8
 часов на контроль 2

Формы контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	Неделя 16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Сам. работа	8	8	8	8
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	46	46	46	46

Программу составил(и):

Преп., Олейник Галина Ивановна _____

Рецензент(ы):

ООО "Мира", Генеральный директор, Долгова Р.А. _____

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 ВЕТЕРИНАРИЯ (ветеринарный фельдшер) (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 23.11.2020 г. № 657)

составлена на основании учебного плана:

Ветеринария

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественно-научный

утвержденного Учёным советом университета от 19.03.2021 протокол № 9.

Рабочая программа одобрена на заседании ЦК

Авиационный колледж

Протокол от 31.01.2022 г. № 1

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

личная подпись инициалы, фамилия

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	
1.1	Учебная дисциплина «Основы экономики менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.
1.2	Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-07, ОК 09.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ОП.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История
2.1.2	Основы предпринимательства
2.1.3	Экологические основы природопользования
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методики диагностики и лечения заболеваний сельскохозяйственных животных
2.2.2	Основы философии
2.2.3	Правовое обеспечение ветеринарной деятельности

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) - ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	
ОК 02.: Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	
ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	
ОК 04.: Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	
ОК 05.: Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	
ОК 06.: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	
ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	
ОК 09.: Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 10.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
ОК 11.: Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	
ПК 1.1.: Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.	
ПК 1.2.: Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.	
ПК 1.3.: Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	
ПК 2.1.: Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.	
ПК 2.2.: Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.	
ПК 2.3.: Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основные положения экономической теории;
3.1.2	- принципы рыночной экономики;
3.1.3	- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
3.1.4	- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
3.1.5	- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
3.1.6	- формы оплаты труда;
3.1.7	- стили управления, виды коммуникации;

3.1.8	- принципы делового общения в коллективе;
3.1.9	- управленческий цикл;
3.1.10	- особенности менеджмента в области ветеринарии;
3.1.11	- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
3.1.12	- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
3.2	Уметь:
3.2.1	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
3.2.2	- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3.2.3	- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

4 . ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Актив и Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Основы экономики						
1.1	Тема 1.1. Основные положения экономической теории /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.8 Л1.9		
1.2	Тема 1.2. Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.3	Тема 1.3. Средства производства и пути улучшения их использования. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.4	Тема 1.4. Трудовые ресурсы и производительность труда /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		

1.5	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.6	Тема 1.6. Цена и ценообразование на продукцию /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.7	Тема 1.7. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.8	Практическая работа 1 Определение показателей использования основных фондов /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		
1.9	Практическая работа 2 Расчет заработной платы /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		
1.10	Практическая работа 3 Определение структуры себестоимости продукции /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		

1.11	Практическая работа 4 Расчёт цен. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.7		
1.12	Самостоятельная работа обучающихся Виды издержек /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
1.13	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата «Диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию». /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.5 Л1.9 Л1.10		
	Раздел 2. Раздел 2. Основы менеджмента						
2.1	Тема 2.1. Сущность современного менеджмента /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.4		
2.2	Тема 2.1 Функции менеджмента в рыночной экономик /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.4		

2.3	Тема 2.3. Стиль управления и этика делового общения /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.4		
2.4	Практическая работа 5 Изучение внешней и внутренней среды предприятия /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.11 Л1.2		
2.5	Практическая работа 6 Изучение правил ведения бесед и совещаний /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.11		
Раздел 3. Раздел 3. Основы маркетинга							
3.1	Тема 3.1. Маркетинг как концепция управления /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.6 Л1.1		
3.2	Тема 3.2. Маркетинговая деятельность сельскохозяйственного предприятия /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.6 Л1.1		

3.3	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка опорного конспекта «Виды мотивации персонала» /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.6 Л1.1		
3.4	/ЗачётСОц/	3	2				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга основной образовательной программы по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария базовой подготовки в приложении

5.2. Темы письменных работ

5.3. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Захарова, И.В., И. В. Захарова	Маркетинг: Учебное пособие для СПО	Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019
Л1.2	Видяев, И.Г., сост. И. Г. Видяев	Производственный менеджмент: учебное пособие	Томск: Томский политехнический университет, 2019
Л1.3	Виханский Олег Самуилович, Наумов Александр Иванович	Менеджмент: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2019
Л1.4	Виханский Олег Самуилович, Наумов Александр Иванович	Менеджмент: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2019
Л1.5	Богатырева Марина Валерьевна	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.6	Егорова, М.М., Логинова, Е.Ю., М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко	Маркетинг: Учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019
Л1.7	Ахметов Равиль Галимзянович, Моисеева Ольга Александровна, Р. Г. Ахметов [и др.]	Основы экономики организации агропромышленного комплекса. Практикум: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.8	Шимко Петр Дмитриевич, П. Д. Шимко	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.9	Борисов Евгений Филиппович, Е. Ф. Борисов	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019
Л1.10	Поликарпова Тамара Ивановна, Т. И. Поликарпова	Основы экономики: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.11	Кузнецов Юрий Викторович, Маленков Юрий Алексеевич, Ю. В. Кузнецов [и др.]	Менеджмент. Практикум: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Для реализации программы учебной дисциплины до предусмотрено следующее специальное помещение: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:
7.2	- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
7.3	- классная доска (стандартная или интерактивная),
7.4	- наглядные материалы,
7.5	техническими средствами обучения:
7.6	- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
7.7	- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению практических работ по дисциплине ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для студентов специальности 36.02.01 Ветеринария в приложении