



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

Колледж экономики, управления и права

**Методические указания**  
**по организации практических занятий**  
**по учебной дисциплине**  
**Экономика организации**

**Специальность**  
*38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)*

Методические указания по учебной дисциплине Экономика организации разработаны с учетом ФГОС среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), предназначены для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания определяют этапы выполнения работы на практическом занятии, содержат рекомендации по выполнению индивидуальных заданий и образцы решения задач, а также список рекомендуемой литературы.

Рассмотрены на заседании цикловой комиссии специальности 38.02.01  
Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Протокол №1 от 31 августа 2018 г.

Председатель П(Ц)К специальности:  И. А. Вовченко

Одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол №1 от 31 августа 2018 г.

Председатель учебно-методического совета:  С. В. Шинаикова

## Содержание

1 Введение	4
2 Тематический план	5
3 Содержание заданий практической работы студентов	6
4 Информационное обеспечение	32

## 1 Введение

Практические занятия – это форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой и другими источниками. В содержании практических занятий выделяется система формирования у студентов умений, общих или профессиональных компетенций.

Данные методические рекомендации составлены в соответствии с рабочей программой по общепрофессиональной дисциплине «Экономика организации».

Практические занятия проводятся в учебном кабинете.

Подготовка практического занятия включает подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов, обеспечение учебного процесса методическими материалами, проверку готовности аудитории, технических средств обучения. Перед его началом проводится ознакомление студентов с целями и задачами занятий, формами отчетности, системой оценивания. Сложность практических занятий наращивается постепенно.

Задания к практическим работам, содержащимся в данном сборнике носят, как репродуктивный, так и частично-поисковый характер.

Система оценивания:

"5" - ставится за полностью выполненное задание с комментариями по его выполнению в устной форме, самостоятельное применение теоретических знаний в практической деятельности;

"4" - ставится за полностью выполненное задание с комментариями по его выполнению в устной форме, с допуском отдельных несущественных ошибок, исправляемых учащимися по указанию преподавателя;

"3" - ставится за не полностью выполненное задание, однако, это не препятствует усвоению дальнейшего материала, реализуемого ОПОП, допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя;

"2" - ставится за не выполненное задание, или присутствуют существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, наблюдается неумение применять знания в практической деятельности.

## 2 Тематический план

Тема, № практического занятия	Количество часов
<b>Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве.</b>	
Практическое занятие 1. решение задач. «Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных средств. Расчет показателей использования основных средств».	2
Практическое занятие 2. решение задач. «Обновление основных производственных фондов организации (предприятия)».	2
Практическое занятие 3. решение задач. «Расчет нормы амортизации и амортизационных отчислений. Определение экономически обоснованного срока службы оборудования. Расчет коэффициентов использования оборудования».	2
<b>Тема 2.2. Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия).</b>	
Практическое занятие 4. решение задач «Расчет производственной программы и производственной мощности».	2
<b>Тема 2.3. Оборотный капитал.</b>	
Практическое занятие 5. решение задач «Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормирование незавершенного производства».	2
Практическое занятие 6. решение задач «Ускорение оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия)».	2
<b>Тема 2.4. Капитальные вложения и их эффективность.</b>	
Практическое занятие 7. решение задач «Определение наиболее эффективного варианта капитальных вложений».	2
<b>Тема 3.1. Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда.</b>	
Практическое занятие 8. решение задач «Расчет численности работающих. Расчет текучести кадров. Расчет производительности труда».	2
<b>Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.</b>	
Практическое занятие 9. решение задач «Расчет фонда оплаты труда. Расчет средней заработной платы персонала».	2
Практическое занятие 10. решение задач «Расчет сдельной и повременной заработной платы. Расчет заработной платы при бестарифной системе оплаты труда».	2
<b>Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.</b>	
Практическое занятие 11. решение задач «Составление сметы затрат на производство и калькулирование. Расчет производственной, цеховой и полной себестоимости».	2
Практическое занятие 12. решение задач «Планирование и анализ себестоимости продукции».	2
Практическое занятие 13. решение задач «Планирование и анализ себестоимости продукции».	2
<b>Тема 4.2. Ценообразование.</b>	
Практическое занятие 14. решение задач «Определение розничной и оптовой цены товара».	2
<b>Тема 4.3. Прибыль и рентабельность производства.</b>	
Практическое занятие 15. решение задач «Расчет балансовой и чистой прибыли. Расчет рентабельности продукции и продаж».	4

<b>Тема 4.6 Внутрифирменное планирование.</b>	
Практическое занятие 16. Разработка бизнес-плана организации (предприятия). «Расчет основных показателей производственного плана и плана маркетинговых действий».	2
Практическое занятие 17. Разработка бизнес-плана организации (предприятия). «Расчет основных показателей производственного плана и плана маркетинговых действий».	2
Практическое занятие 18. Разработка бизнес-плана организации (предприятия). «Определение текущей и будущей стоимости денег и расчет показателей финансовой устойчивости».	2
Итого	20

### 3 Содержание заданий практической работы студентов

#### **Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия).**

##### **Тема 2.2. Основной капитал и его роль в производстве.**

Студент должен:

**Знать:**

- методы расчета амортизации;
- показатели оснащенности и экономической эффективности использования основных производственных фондов;
- способы повышения эффективности использования основного капитала.

**Уметь:**

- рассчитывать среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- определять первоначальную, восстановительную и остаточную стоимости основных средств;
- рассчитывать амортизационные отчисления;
- рассчитывать показатели фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность фондов, коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

**Содержание:**

- Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных средств. Расчет показателей использования основных средств.
- Обновление основных производственных фондов организации (предприятия);
- Расчет нормы амортизации и амортизационных отчислений. Определение экономически обоснованного срока службы оборудования. Расчет коэффициентов использования оборудования

**Цель:**

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Основной капитал и его роль в производстве»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей оснащенности и экономической эффективности использования основных производственных фондов;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 6 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Основной капитал и его роль в производстве "

- изучить формулы необходимые для расчетов фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, рентабельности фондов, коэффициентов экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

### Практическое занятие №1

Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных средств. Расчет показателей использования основных средств.

#### Задание 1.

Рассчитать среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 01.01 стоимость основных средств составляет 500 тыс. руб., в марте приобретено оборудование на сумму 120 тыс. руб., в октябре списано оборудование на сумму 40 тыс. руб.

#### Задание 2.

Основные производственные фонды предприятия на 01.01 составили 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

Наличие на 1 число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
ноябрь	10	5

Определить среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов.

#### Задание 3.

Определить первоначальную стоимость оборудования «А» и «Б», исходя из следующих данных. Цена реализации оборудования: «А» 410 тыс. руб., «Б» - 820 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов – 220 тыс. руб., погрузо-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. На долю оборудования «А» приходится 25% затрат на транспортировку и погрузо-разгрузочные работы. Расходы на установку и монтаж оборудования «А» - 60 тыс. руб., «Б» - 80 тыс. руб.

#### Задание 4.

Рассчитать стоимость основных фондов на начало и конец отчетного периода.

Группы основных фондов	На начало года, тыс. руб.	Изменение +(-) в тыс. руб.
1. Здания	341510	
2. Сооружения	64610	
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530
6. Инструменты	23998	-810
7. Инвентарь	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. прочие	15691	-230
Всего	923000	

#### Задание 5.

Определить первоначальную стоимость оборудования исходя из следующих данных: Оптовая цена оборудования - 720 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов на доставку оборудования – 220 тыс. руб., стоимость погрузо-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. Расходы на установку - 40 тыс. руб., на монтаж оборудования - 60 тыс. руб.

Задание 6.

Рассчитать остаточную стоимость оборудования Первоначальная стоимость составляла 568 тыс. руб. За срок эксплуатации сумма начисленного износа составила 76% от первоначальной стоимости. Затраты на демонтаж составили – 34 тыс. руб.

### **Практическое занятие №2**

Обновление основных производственных фондов организации (предприятия)

Задание 1.

На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.

Задание 2.

Основные производственные фонды предприятия на начало 2005 года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было ликвидировано основных фондов на сумму 300 тыс. руб. Рассчитать коэффициент выбытия основных фондов.

Задание 3.

На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб., а ликвидировано на сумму 100 тыс. руб. Рассчитать прирост основных фондов предприятия в денежном выражении.

Задание 4.

На предприятии в течение года прирост основных производственных фондов составил 80 тыс. руб. стоимость основных фондов на конец года – 4000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент прироста основных фондов.

### **Практическое занятие №3**

Расчет нормы амортизации и амортизационных отчислений. Определение экономически обоснованного срока службы оборудования. Расчет коэффициентов использования оборудования

Задание 1.

Рассчитать сумму амортизационных отчислений, если стоимость зданий составила 5 млн. руб., транспортных средств-10 млн. руб., оборудования -4 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составила соответственно 5, 10 и 12 %.

Задание 2.

Определить сумму амортизационных отчислений за фактический срок службы оборудования, используя метод начисления амортизации по сумме уменьшающегося остатка при следующих исходных данных. Стоимость оборудования – 150 млн. руб., нормативный срок службы оборудования – 8 лет. Предполагаемый срок эксплуатации оборудования 3 года. Коэффициент ускорения – 2.

Задание 3.

Определить сумму амортизационных отчислений за 3 года эксплуатации оборудования при использовании способа начисления амортизации по сумме числа лет полезного использования. Стоимость оборудования 354 тыс. руб. Нормативный срок службы – 10 лет.

Задание 4.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений от стоимости автомобиля грузоподъемностью 5 тонн с предполагаемым пробегом – 400 тыс. км. В отчетном периоде пробег составит – 5 тыс. км. Стоимость автомобиля 1230 тыс. руб.

### Задание 5.

На основании имеющихся данных рассчитать показатели, приведенные в таблице (заполнить таблицу).

№	Основные фонды	Первоначальная стоимость, млн. руб	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, млн. руб.	Начислено за срок эксплуатации, млн. руб
1	Станок	10	8		3		
2	здание		20	5	12	24	

Тема 2.2. Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия).

Студент должен:

Знать:

- Показатели использования производственной мощности;
- Натуральные показатели производственной программы: номенклатура и ассортимент.

Уметь:

- рассчитывать производственную мощность;
- определять стоимостные результаты производственной программы.

Содержание:

- Расчет производственной программы и производственной мощности

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия) ;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей использования производственной мощности предприятия;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы.раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия)»;
- изучить формулы необходимые для расчета производственной программы и производственной мощности предприятия.

### Практическое занятие №4

Расчет производственной программы и производственной мощности

#### Задание 1.

ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257, число смен -2. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

#### Задание 2.

ООО «Каролина» закупило для производственного участка 20 станков. Плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Установленная норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч. Рассчитать производственную мощность участка.

#### Задание 3.

ООО «Каролина» планирует выпуск продукции на участке в объеме 135613 ед. Производственная мощность участка, оснащенного однотипным оборудованием, 159545 единиц в год. Рассчитать коэффициент использования мощности данного оборудования.

#### Задание 4.

Производственная мощность литейного цеха составляет 1 500 т, механосборочного цеха – 500 станков. Удельный расход литья на 1 станок – 1,1 т. Рассчитать коэффициент сопряженности.

#### Задание 5.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, составила 411,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 237 тыс. руб., из них 20% реализовано сторонним покупателям. Размер незавершенного производства на конец года составил 50 тыс. руб. материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

### Тема 2.3. Оборотный капитал

Студент должен:

Знать:

- показатели использования материальных ресурсов;
- оборачиваемость оборотных средств и ее показатели;
- классификацию оборотного капитала;
- пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в рыночных условиях.

Уметь:

- определять потребность в оборотном капитале;
- рассчитывать норму расхода материальных ресурсов;
- рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств.

Содержание:

- Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормирование незавершенного производства;
- Ускорение оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия).

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Оборотный капитал»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету нормирования незавершенного производства и ускорения оборачиваемости оборотных средств организации;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 4 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Оборотный капитал»;

- изучить формулы необходимые для расчета нормирования расхода материальных ресурсов;
- изучить принципы ускорения оборачиваемости оборотных средств в рыночных условиях.

### **Практическое занятие №5**

Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормирование незавершенного производства.

#### Задание 1.

В целях обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции необходима определенная величина оборотных средств. Годовая производственная программа – 700 изделий. Себестоимость одного изделия – 1500 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66. Расход материалов на одно изделие – 1000 руб. при норме запаса – 30 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Длительность производственного цикла – 25 дней. Определить нормативы оборотных средств: в производственных запасах материалов, в незавершенном производстве, в готовой продукции; а также совокупный норматив оборотных средств.

#### Задание 2.

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий в год. Себестоимость одного изделия -1500 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66. Расход материалов на одно изделие – 1000 руб. при норме запаса – 40 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Продолжительность производственного цикла – 25 дней. Определить норматив оборотных средств по элементам: производственные запасы материалов, незавершенное производство и готовая продукция, общую сумму нормируемых оборотных средств.

#### Задание 3.

Рассчитать норматив по незавершенному производству, если объем строительно-монтажных работ составляет 2000 тыс. руб. в год, норма незавершенного производства – 27%.

#### Задание 4.

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве. Выпуск продукции за год – 10000 изделий. Себестоимость изделия – 800 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5. длительность производственного цикла 5 дней.

### **Практическое занятие №6**

Ускорение оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия)

#### Задание 1.

Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 400 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 80 млн. руб.

#### Задание 2.

Объём реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил 6000 тыс. руб., в 2017 году – 6120 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 1200 тыс. руб. и 1105 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота.

#### Задание 3.

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения организационно

- технических мероприятий длительность оборота сократилась на 2 дня. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота и высвобожденную сумму оборотных средств в результате ускорения.

#### Задание 4.

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В планируемом периоде объем реализуемой продукции увеличится на 5%. Определить сокращение времени оборота оборотных средств при той же величине нормируемых оборотных средств.

#### Тема 2.4. Капитальные вложения и их эффективность

Студент должен:

Знать:

- показатели эффективности капитальных вложений и методику их расчета ;
- структуру капитальных вложений;
- показатели экономической эффективности капитальных вложений;

Уметь:

- определять наиболее эффективный вариант капитальных вложений ;
- рассчитывать коэффициент эффективности и срок окупаемости;

Содержание:

- Определение наиболее эффективного варианта капитальных вложений;

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Капитальные вложения и их эффективность»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей эффективности капитальных вложений;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Капитальные вложения и их эффективность»;
- изучить методику расчета показателей экономической эффективности капитальных вложений;

#### **Практическое занятие №7**

Определение наиболее эффективного варианта капитальных вложений

#### Задание 1.

Капитальные вложения на единицу продукции составляют 80 руб., а себестоимость единицы продукции – 160 руб. Предприятие установило оптовую цену величиной 200 руб. Годовой объем производства продукции 100 000 ед. Уровень рентабельности предприятия равен 0,2. Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.

#### Задание 2.

Сметная стоимость строительства нового промышленного предприятия составляет 45 млн руб. Капитальные вложения на создание оборотных средств равны 15 млн руб. Прибыль от реализации готовой продукции равна 120 млн руб. Известно, что расчетная рентабельность не

менее 0,25. Определить экономическую эффективность капитальных вложений на строительство нового промышленного предприятия.

### Задание 3.

Существует три возможных варианта осуществления капиталовложений. Нормативная рентабельность 0,3. Исходные данные по этим вариантам приведены в табл. 1. Определить наиболее эффективный вариант, используя формулу минимума приведенных затрат.

Вариант	Капитальные вложения, млн руб.	Себестоимость годового объема производства продукции, млн руб.
1	5	20
2	6	18
3	9	14

Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации (на предприятии).

Тема 3.1. Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда

Студент должен:

Знать:

- показатели движения кадрового состава;
- показатели и методы измерения производительности труда;

Уметь:

- рассчитывать численность работающих;
- рассчитывать производительность труда;
- определять факторы, влияющие на величину производительности труда.

Содержание:

- Расчет численности работающих. Расчет текучести кадров. Расчет производительности труда.

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей движения кадрового состава и производительности труда;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы:2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда »
- изучить формулы необходимые для расчетов численности работающих, текучести кадров, производительности труда

### Практическое занятие №8

Расчет численности работающих. Расчет текучести кадров. Расчет производительности Труда.

Задание 1.

Предприятие работает с 1 июня. В таблице показано, как изменялась списочная численность работающих (Р) в июне. Определить среднесписочную численность работающих за первую декаду июня и за июнь.

Дата	1.06	5.06	8.06	10.06
Списочная численность работающих, чел.	110	150	200	220

Задание 2.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент оборота по приему. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент оборота по выбытию.

Задание 3.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., призваны на службу в Вооруженные силы 10 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент текучести кадров.

Задание 4.

Плановый эффективный фонд рабочего времени Тэф одного рабочего-сдельщика равен 1639 час/год. Плановая технологическая трудоемкость производственной программы Темк 1600 тысяч нормо-часов. Определить норматив численности основных рабочих-сдельщиков предприятия по трудоемкости производственной программы, если коэффициент выполнения норм времени рабочими равен 95 %.

Задание 5.

Выпуск изделия составляет 2 500 тыс. руб. за год. Численность работающих на производстве – 141 чел. Определить выработку по данному изделию.

Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.

Студент должен:

Знать:

- фонд оплаты труда и методы его расчета;
- формы и системы оплаты труда;

Уметь:

- рассчитывать фонд оплаты труда;
- рассчитывать среднюю заработную плату персонала
- рассчитывать сдельную и повременную заработные платы;
- рассчитывать заработную плату при бестарифной системе оплаты труда.

Содержание:

- Расчет фонда оплаты труда. Расчет средней заработной платы персонала;
- Расчет сдельной и повременной заработной платы. Расчет заработной платы при бестарифной системе оплаты труда

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Формы и системы оплаты труда»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету фонда оплаты труда и средней заработной платы персонала;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 4 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Формы и системы оплаты труда»;

- изучить методику расчета фонда оплаты труда и средней заработной платы персонала;

- изучить методику расчета заработной платы при разных формах и системах оплаты труда.

### **Практическое занятие №9**

Расчет фонда оплаты труда. Расчет средней заработной платы персонала

Задание 1.

В планируемом году на предприятии будет работать такой персонал: бухгалтер, директор, секретарь, кладовщик, швеи – 12 человека, портной. То есть на предприятии будет работать 17 человек. Для четырех из указанных людей установлена система окладов. Для рабочих производства (швеи и портной) – система тарифов и установленный размер премии за выполнение плана.

Установленные оклады:

Директор – 20 000 р.

Бухгалтер – 15000 р.

Секретарь – 12 000 р.

Кладовщик – 13 000 р.

Установите тарифные ставки:

Тарифная ставка для швеи 3 разряда – 6 человек: 95 р./час

Тарифная ставка для швеи 2 разряда – 6 человек: 84 р./час

Тарифная ставка портного: 150 р./час.

Премии за выполнения плана – 10% к сумме сдельной зарплаты. В планируемом год план производства и реализации продукции выполнен на 100%. 167 часов – это среднее количество часов в месяц для года, не являющегося високосным (года, в котором в феврале 28 дней).

Рассчитайте месячный фонд оплаты труда.

Задание 2.

В мае 2015 года организация направила своего экономиста А.С. Кондратьева в командировку. Срок командировки – пять рабочих дней (с 18 по 22 мая). За время командировки организация должна начислить Кондратьеву зарплату исходя из его среднего заработка. Расчетный период: май 2014 года – апрель 2015 года (245 рабочих дней).

Должностной оклад менеджера – 25 000 руб.

В июне 2014 года Кондратьев был в учебном отпуске 18 рабочих дней. За этот месяц сотруднику начислено: исходя из среднего заработка – 12 500 руб.; по должностному окладу – 1315,79 руб.

В сентябре 2014 года Кондратьев находился в отпуске весь месяц (22 рабочих дня). За этот месяц ему не начисляли зарплату.

В январе 2015 года он проболел пять рабочих дней. Зарплата за этот месяц начислена в размере 16 666,67 руб.

Рассчитать средний заработок и зарплату за месяц сотрудника, направленного в командировку.

### Задание 3.

С 14 по 20 апреля 2008 года О.Л. Селезнева была в командировке. В расчетный период для определения среднего заработка, сохраняемого на время командировки, войдут апрель 2007 года – март 2008 года. В течение расчетного периода оклад сотрудницы составлял 10 000 руб.

В каждом месяце расчетного периода сотрудница получала оклад и две надбавки. Одна – за совмещение должностей в размере 20 процентов от заработка. А вторая – персональная, за мастерство в сумме 7000 рублей. Кроме того, Селезневой было выдано 2 квартальных премии в июле и октябре 2007 года. В соответствии с положением о премировании они начисляются в размере от 10 до 50 процентов среднего заработка, конкретную величину определяет руководитель. Июльская выплата за II квартал 2007 года составила 25 процентам оклада, начисленная в октябре премия за III квартал 2007 года равнялась 15 процентам оклада.

Рассчитать средний заработок и зарплату за месяц сотрудника, направленного в командировку.

## **Практическое занятие №10**

Расчет сдельной и повременной заработной платы. Расчет заработной платы при бестарифной системе оплаты труда

### Задание 1.

Продавец с месячным окладом 9000 руб. в соответствии с табелем учета использования рабочего времени из 20 рабочих дней отработал 17 дней. Положением о премировании предусмотрена выплата ежемесячной премии в размере 25% от оклада. Рассчитать заработную плату продавца.

### Задание 2.

Работнику-сдельщику установлена часовая тарифная ставка 180 руб. Норма выработки – 3 изделия в час. Расценка за единицу продукции – 60 руб. (180 руб.: 3 изделия). Работник в соответствии с документом о выработке изготовил за месяц 480 изделий. Рассчитать заработную плату.

### Задание 3.

Рабочий-сдельщик выполнил норму выработки на 110%.

Заработная плата по прямым сдельным расценкам составила 6000 руб. В соответствии с договором оплата изделий произведенных сверх 100% (нормы) производится в 1,5 размере к сдельным расценкам. Рассчитать заработную плату.

### Задание 4.

В соответствии с коллективным договором предприятия работа в ночное время оплачивается в размере 30% тарифной ставки рабочего-повременщика. Работник, которому установлен месячный оклад в размере 4000 руб., отработал в мае в ночное время 7 часов при норме рабочего времени 160 часов. Рассчитать заработную плату.

### Задание 5.

В мае в связи с производственной необходимостью работник отработал сверхурочно 2 дня по 4 часа. Общее количество отработанных часов составило 168 часов при норме рабочего времени 160 часов. Месячный оклад рабочего 4000 рублей. Рассчитать заработную плату.

Задание 6.

Для продавца Р.А. Носовой установлена бонусная система оплаты труда. Оклад составляет 10 000 руб., а премия - 1% от суммы выручки за месяц, полученной от покупателей за реализованный товар.

Рассчитаем зарплату Р.А. Носовой за сентябрь 2008 года при условии, что месяц отработан полностью, полученная выручка составляет 525 000 руб.

Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.

Студент должен:

Знать:

- состав издержек производства и реализации продукции;
- структуру себестоимости и факторы, ее определяющие;
- смету затрат и методику её составления;
- постоянные и переменные издержки

Уметь:

- составлять смету затрат;
- производить калькуляцию себестоимости;
- анализировать себестоимость продукции.

Содержание:

- Составление сметы затрат на производство и калькулирование. Расчет производственной, цеховой и полной себестоимости;
- Планирование и анализ себестоимости продукции

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Издержки производства и реализации продукции»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по составлению сметы затрат и калькуляции себестоимости;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 6ч.

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы, раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Издержки производства и реализации продукции»;
- изучить классификацию затрат и структуру себестоимости;
- изучить методы составления сметы затрат.

### Практическое занятие №11

Составление сметы затрат на производство и калькулирование. Расчет производственной, цеховой и полной себестоимости

Задание 1.

Смета затрат на производство и реализацию продукции предприятия (в тыс. руб.)

№ п/п	Элементы затрат	План на 2017 г.	
		всего	в том числе на IV кв.

1	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	110 000	31 200
	В том числе:	104 000	27 200
	сырье и материалы		
	природное сырье	640	200
	топливо	584	160
	энергия	1760	440
2	Затраты на оплату труда	45 444	11 792
3	Отчисления на социальные нужды	17 724	4600
	В том числе:	2456	636
	на социальное страхование	12 724	3304
	в Пенсионный фонд	908	236
	в Государственный фонд занятости	1636	424
	на медицинское страхование		
4	Амортизация основных фондов	14 000	3600
5	Прочие затраты	5600	1400
6	<b>Итого затрат на производство</b>		
7	Затраты, списанные на непроизводственные счета	9320	2420
8	Прирост (-), уменьшение (+) остатков расходов будущих периодов	-1600	-400
9	Прирост (-), уменьшение (+) остатка незавершенного производства	-4400	-1160
10	<b>Производственная себестоимость товарной продукции</b>		
11	Внепроизводственные расходы	3520	920
12	<b>Полная себестоимость товарной продукции</b>		

Определить затраты на производство, производственную себестоимость товарной продукции и Полную себестоимость товарной продукции.

Задание 2.

Для выполнения заказа на предприятие были произведены следующие затраты:

Прямые затраты:

1) материальные затраты — 30 000 руб.;

2) расходы на оплату труда основных производственных рабочих — 40 000 руб.

общепроизводственные затраты:

1) расходы на оплату труда АУП — 50 000 руб.;

2) арендная плата за производственные помещения и оплата коммунальных услуг — 105 000 руб.;

3) коммерческие расходы предприятия — 35 000 руб.

Площадь производственных помещений — 60 % от всех производственных площадей.

Доля выручки от заказа составляет 30 % от суммы выручки всего предприятия за рассматриваемый период. Доля расходов на оплату труда по данному заказу составляет 35 % от общей суммы расходов на оплату труда производственных рабочих предприятия.

## Определить общепроизводственную себестоимость

### Задание 3.

Сборка мебели состоит из двух этапов (переделов), на каждом из которых производится обработка. Расходы на оплату труда производственного персонала (З) составляют: З1 = 20 000 руб.; З2 = 31 000 руб.

Материалы включаются в производство соответственно: М1 = 80 000 руб.; М2 = 62 000 руб.

По окончании первого этапа образуются 200 шт. заготовок, из которых в дальнейшую переработку идут только 150 шт. (оставшиеся 50 шт. используются в следующем отчетном периоде). По окончании второго этапа выработка составляет 140 шт. мебели.

Определим себестоимость мебели после каждого этапа производственного процесса и себестоимость 1 шт. мебели после второго этапа переработки.

## Практическое занятие №12

### Планирование и анализ себестоимости продукции

#### Задание 1.

Выполнить анализ себестоимости в постатейном разрезе. С сопоставления фактических затрат с плановыми и с плановой себестоимостью.

№ п/п	Статьи затрат	Фактически выпущенная продукция, тыс. руб.		Отклонения от плана (+,-)		
		по плановой себест-ти	по фактичес кой себест-ти	тыс.руб.	в процентах	
					к планово й статье	ко всей план. себес- ти
А	Б	1	2	3	4	5
1	Сырье и материалы	43456	37865			
2	Возвратные отходы (вычитаются)	-96	-107			
3	Сырье и материалы за вычетом отходов	43360	37758			
4	Покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних предприятий и	19344	17134			

	организаций					
5	Топливо и энергия на технологические цели	1006	1024			
6	ИТОГО прямых материальных затрат	63710	55916			
7	Заработная плата основная производственных рабочих	46783	42424			
8	Заработная плата дополнительная производственных рабочих	8561	8545			
9	Отчисления на социальное страхование	23730	21353			
10	ИТОГО заработной платы прямой с отчислениями	79074	72322			
11	Расходы на подготовку и освоение производства	2561	2549			
12	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	10716	10329			
13	Цеховые расходы	13170	12873			
14	Общезаводские расходы	18420	18515			
15	ИТОГО расходов на обслуживание производства и управление	44867	44266			
16	Потери от брака	X	72			
17	Прочие производственные расходы	—	—			
18	Производственная	187651	172576			

	себестоимость товарной продукции					
19	Внепроизводственные (коммерческие) расходы	15903	19554			
20	Полная себестоимость товарной продукции	203554	192130			

### Практическое занятие №13

#### Планирование и анализ себестоимости продукции

##### Задание 1.

Элементы затрат	За прошлый год		По плану на отчетный год		Фактически за отчетный год		Изменение фактических удел. весов по сравнению	
	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	с прошлым годом, % (гр.6-гр.2)	с планом, % (гр.6-гр.4)
	1	2	3	4	5	6	7	8
Материальные затраты	57527		66258		60753			
Заработная плата основная производственных рабочих	68957		69700		67845			
Отчисления на социальные нужды	24831		25092		24424			
Амортизация основных фондов	37845		38500		38200			
Прочие затраты	56987		52356		58963			

Итого:		100%		100%		100%		
--------	--	------	--	------	--	------	--	--

Выполнить анализ себестоимости в постатейном разрезе. С сопоставления фактических затрат с плановыми, с затратами предыдущего года и с себестоимостью прошлого года.

Задание 2.

Элементы затрат	За прошлый год		По плану на отчетный год		Фактически за отчетный год		Изменение фактических удел. весов по сравнению	
	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	сумма, тыс.руб.	удел. вес, %	с прошлым годом, % (гр.6-гр.2)	с планом, % (гр.6-гр.4)
	1	2	3	4	5	6	7	8
Топливо и энергия	13547		14250		14987			
Затраты на оплату труда	49484		59627		55457			
Отчисления на социальные нужды	22602		22599		20335			
Амортизация основных фондов	19741		18252		17175			
Прочие затраты	44957		44949		46096			
Итого:		100%		100%		100%		

Выполнить анализ себестоимости в постатейном разрезе. С сопоставления фактических затрат с плановыми, с затратами предыдущего года и с себестоимостью прошлого года.

## Тема 4.2. Ценообразование.

Студент должен:

Знать:

- состав и структуру цены продукции предприятия;
- ценообразующие факторы;
- механизм рыночного ценообразования;

Уметь:

- определять розничную и оптовую цену товара;

Содержание:

- Определение розничной и оптовой цены товара.

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Ценообразование»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по определению состава цены продукции;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы.раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему: «Ценообразование»;
- изучить структуру цены продукции;
- изучить механизм рыночного ценообразования.

### Практическое занятие №14

Определение розничной и оптовой цены товара

Задание 1.

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия — 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Задание 2.

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты—700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда—200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды — 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов — 60 руб.;
- 5) прочие затраты —160 руб.;
- 6) уровень рентабельности — 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Задание 3.

Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

- 1) себестоимость холодильника — 8000 руб.;
- 2) уровень рентабельности—25%;
- 3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС)-20%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене — 30%.

#### Задание 4.

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия — цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара—600 руб.;
- 2) уровень рентабельности — 25%;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия—60 руб.;
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия — изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)—20%;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия — 80 руб.;
- 6) ставка акциза—90 руб.;
- 7) торговая надбавка (наценка) — 30% отпускной цены по посреднической организации.

#### Тема 4.3. Прибыль и рентабельность производства.

Студент должен:

Знать:

- факторы, влияющие на величину прибыли;
- формирование и состав балансовой прибыли;
- пути повышения прибыли, рентабельности предприятий в условиях рынка;

Уметь:

- определять величину прибыли предприятия;
- рассчитывать рентабельность продукции и производства.

Содержание:

- Расчет балансовой и чистой прибыли. Расчет рентабельности продукции и продаж

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Прибыль и рентабельность производства»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по определению величины балансовой прибыли, путей повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Время на проведение работы: 2ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. Раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему: «Прибыль и рентабельность производства»;
- изучить состав и структуру прибыли предприятия;
- изучить формулы необходимые для расчетов показателей рентабельности продукции и производства.

#### **Практическое занятие №15**

Расчет балансовой и чистой прибыли. Расчет рентабельности продукции и продаж

#### Задание 1.

В первом квартале предприятие реализовало продукции 5 тысяч штук по цене 80 рублей за единицу. Общие постоянные расходы – 70 тысяч рублей; переменные затраты на единицу - 60 рублей. Во 2 квартале изготовлено на 100 единиц больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%. Определить ему величину прибыли (убытка) от реализации продукции в 1 и во 2 квартале, а так же ее прирост в абсолютном и относительном выражениях.

#### Задание 2.

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
Цена 1 изделия	60	60	60
с/с 1 изделия	50	52	48

### Задание 3.

Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты полученные по банковским депозитам 500 т.р.; доходы полученные по ценным бумагам 300 т.р.; арендная плата за арендованное имущество 300 т.р. штрафы уплаченные за нарушение договорных обязательств 410 т.р.; убытки от списанных долгов 10т.р; расходы на благотворительные цели 15т.р.. Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

### Задание 4.

Определить планируемую прибыль от реализации продукции, в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО произвело 245 тыс. шт. по цене 460 руб. за единицу продукции. Постоянные расходы- 1450000 тыс. руб.; переменные расходы – 375руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 12%.

## Раздел 6. Планирование деятельности организации (предприятия).

### Тема 6.1. Внутрифирменное планирование.

Студент должен:

Знать:

- основные принципы планирования;
- структуру бизнес-плана;
- методологические основы планирования

Уметь:

- разрабатывать бизнес-план организации;
- рассчитывать основные показатели производственного плана и плана маркетинговых действий;
- рассчитывать показатели финансовой устойчивости

Содержание:

- Выбрать направление деятельности и разработать основные разделы бизнес-плана (по типовому плану) для предприятия;
- Для выбранного производственного предприятия составить и рассчитать первичные планы и документы по формам, приведенным в Методических указаниях.

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Внутрифирменное планирование»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем составления бизнес-плана организации.;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 6ч.

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы, раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Внутрифирменное планирование»;
- изучить структуру составления бизнес-плана;
- изучить формулы необходимые для расчета производственного плана и плана маркетинговых действий.

### **Практическое занятие №16**

Разработка бизнес-плана организации (предприятия).

Раздел 1 — «Цели и задачи предпринимательской сделки» — является центральным в бизнес-плане.

Главная цель предпринимательского бизнеса — получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует прежде всего определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что проект вообще способен принести желаемую прибыль. Важно при этом, как и вообще при формировании бизнес-плана, учесть фактор времени. Другими словами, наряду с величиной ожидаемой прибыли необходимо знать, как она распределится во времени, не окажется ли прибыль слишком запоздалой с учетом потребности предпринимателя в денежных средствах и воздействия инфляции, умаляющей значение абсолютного прироста денег.

При первоначальной оценке целесообразности предпринимательского проекта необходимо также учесть, что сумма получаемой прибыли должна быть существенно выше той, которую мог бы получить предприниматель, помещая затрачиваемые денежные средства на то же время в Сберегательный банк. Иначе просто есть смысл свести дело к этой простейшей финансовой сделке.

Наряду с главной, определяющей целью в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться и другие цели и задачи: социальные, повышение статуса предпринимателя, специальные цели и задачи; особые задачи предпринимательства, в частности благотворительность.

Раздел 2 — «Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана» — является сводным и представляет собой основные идеи и содержание плана в миниатюре. Он создается и уточняется по мере проработки плана, а завершается лишь после составления бизнес-плана в целом.

В сводном разделе представлены: генеральная цель проекта (сделки); краткая характеристика предпринимательского продукта, конечного результата намечаемого плана и их отличительные особенности; пути и способы достижения поставленных целей; сроки осуществления проекта (сделки); затраты, связанные с его реализацией; ожидаемая эффективность и результативность; область использования результатов.

Показатели обобщенного резюме: общие сводные показатели (объемы производства и реализации продукции и услуг, выручка, собственные и заемные средства, прибыль, рентабельность); специальные показатели (качество реализуемых товаров и услуг, их отличительные свойства, приспособленность к особым вкусам и запросам потребителя, срок окупаемости вложений, низкая степень риска, гарантированность получения планируемого результата).

В разделе 3 — «Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю» — должны быть зафиксированы: наглядные данные, позволяющие с требуемой полнотой «осознать» предпринимательский продукт (опытный образец), или его характеристики (описания, модели, фотографии, сведения о круге потребителей предпринимательского товара и потребностей, которые он будет удовлетворять, — прогноз платежеспособного спроса на товар); данные о регионах, группах населения, организациях, которые предпочтительно исходя из анализа и прогноза станут покупателями и потребителями товара; данные о динамике ожидаемого потребления товара по временным периодам с учетом факторов, влияющих на изменение потребностей в данном товаре; прогноз цен, по которым предполагается реализовать продукт предпринимательской деятельности.

Раздел 4 — «Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж» — непосредственное продолжение изучения потребностей и прогнозирования цен. Он предопределяет объемы производства и продаж товаров по временным периодам реализации предпринимательского проекта.

Исследование, анализ, оценка рынка в процессе подготовки бизнес-плана опираются, с одной стороны, на предположения, т.е. носят прогностический характер, а с другой — на предварительную договоренность с потенциальным покупателем или с торговыми, сбытовыми организациями.

Разные ситуации возникают в зависимости от размеров и сроков проектов. В случае краткосрочных мелких проектов можно с высокой степенью достоверности установить круг покупателей, потребителей предпринимательского продукта, что позволяет сделать вывод об объемах продаж.

При долговременных крупных предпринимательских проектах возникает более сложная ситуация — определение изменения спроса на предпринимательский товар, его продажи, потребления будет проходить при составлении бизнес-плана на основе предположений, оценок, расчетов и прогнозов.

Наряду с расчетно-аналитической оценкой рынка сбыта бизнес-план должен предусматривать способы активизации рынка посредством маркетинговой и других видов деятельности.

При разработке раздела 4 необходимо также учитывать наличие других предпринимателей, знать конкурентов, их возможности, способности и ценовую политику. С этой целью работа над бизнес-планом должна включать корректировку прогнозируемого объема продаж с учетом конкуренции.

Раздел 5 — «План (программа) действий и организационные меры» — его содержание во многом зависит от вида предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая). Программа предпринимательских действий обычно включает: а) маркетинговые усилия (реклама, определение рынка сбыта, контакты с потребителем, учет его запросов); б) осуществление производства продукции (в случае производственного предпринимательства); в) закупку, хранение, транспортировку, реализацию товаров (в особенности применительно к коммерческому предпринимательству); г) обслуживание покупателя в процессе продажи товара и после продажи.

Организационные меры составляют неотъемлемую часть программы действий и включают: способы управления реализацией бизнес-плана; организационные структуры управления проектом; методы координации действий исполнителей, а также меры по установлению специальных форм оплаты труда, стимулирования, подбора и подготовки кадров, учета, контроля и др.

Раздел 6 — «Ресурсное обеспечение сделки» — содержит сведения о видах и объемах ресурсов, необходимых для осуществления

предпринимательского проекта, об источниках и способах получения ресурсов.

Ресурсное обеспечение охватывает: материальные ресурсы (материалы, полуфабрикаты, сырье, энергия, здания, оборудование и др.); трудовые, финансовые (текущие денежные средства, капиталовложения, кредиты, ценные бумаги); информационные ресурсы (статистическая, научно-техническая информация).

Раздел 7 — «Эффективность сделки» — является завершающим разделом бизнес-плана. В нем приводится сводная характеристика эффективности предпринимательской сделки. В числе сводных показателей эффективности основными являются показатели прибыли и рентабельности сделки. Кроме того, учитывается социальная и научно-техническая эффективность (получение новых научных результатов). Здесь целесообразно проанализировать долговременные последствия предпринимательской сделки.

### Практическое занятие №17

#### Расчет основных показателей бизнес-плана

Первичными документами, по данным которых составляется финансовый план, являются план продаж, план затрат на основные средства, план производства, план затрат на материалы, заработную плату, план затрат на производство (калькуляция себестоимости продукции с учета затрат). Данные документы рассчитываются по формам Приложений 1-7 на основе данных предприятия, «созданного» студентами.

#### Приложение №1 Перечень требуемых основных средств

№ п/п	Наименования оборудования	Место приобретения	Цена за единицу оборудования (т. р.)	Кол-во единиц оборудования	Общая стоимость (т.р.)	Примечание
1						
2						
Итого						

#### Амортизационные отчисления

Название основных средств	Балансовая стоимость, т.р.	Норма амортизации	Амортизационные отчисления в год, т.р.
ИТОГО			

#### Приложение №2

#### Перечень материалов, комплектующих изделий, используемых для производства продукции

№ п/п	Наименования материалов	Норма расхода на изделие (кг, шт)	Цена за единицу (т. руб.)	Общая стоимость, тыс. руб.
Итого				

#### Приложение №3

Потребность во вспомогательных материалов и МБП в расчете на год

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за единицу (т.руб.)	Общая стоимость (т.руб.)	Примечание
	Итого:				

Приложение №4

Объем выпуска продукции в первый год деятельности предприятия

№ п/п	Месяц	Объем производства изделий
	Итого за год:	

Приложение 5а

Потребность в основных производственных рабочих

Профессия	Трудоемкость работ	Общая трудоемкость партий	Фонд рабочего времени 1 чел	Потребность в рабочих
Итого:				

Приложение №5б

Численность персонала и фонд заработной платы за год

Специальность, должность	Число работников (чел)	Тарифная ставка или оклад (руб/час)	Фонд рабочего времени (час)	Страховые взносы (т.руб.)	Фонд з/п в год (т.руб.)
Основные рабочие					

Вспомогательные рабочие					
2.Специалисты					
3.Административный и обслуживающий персонал					
Итого:					

### Приложение №6

Смета затрат на производство и реализацию продукции в расчет на год

№ п/п	Статьи затрат	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Материальные затраты:		
2	вспомогательные материалы		
3	сырье материалы ПКИ		
4	Расходы на оплату труда персоналу:		
5	зарплата основных рабочих		
6	зарплата прочих категорий работников		
7	Отчисления на социальные нужды :		
8	основных рабочих		
9	прочих категорий работников		
10	Амортизация основных фондов		
11	Прочие затраты:		
12	аренда оборудования		
13	аренда помещения		
14	электроэнергия		
15	ремонт зданий, сооружений		
16	ремонт оборудования		
17	спецодежда		
18	расходы на охрану труда		
19	коммунальные платежи		
20	ГСМ		
21	Канцелярские товары		

22	.....		
	Итого:		

### Приложение №7

Калькуляция полной себестоимости и цены изделия (составляется по каждому виду изделия).

№ п/п	Наименование статей калькуляции затрат	Сумма (руб.)		Расчет
1	Материалы и покупные комплектующие			
2	Основная зарплата			
3	Отчисления на социальные нужды			
4	Накладные расходы			
5	Себестоимость			
6	Прибыль			
7	Цена			

### Практическое занятие №18

Расчет основных показателей бизнес-плана

Раздел «Финансовый план» обобщает материалы предыдущих разделов и представляет их в стоимостном выражении. При этом разрабатываются:

- прогноз объемов реализации;
- таблица доходов и расходов;
- таблица денежных поступлений и платежей.

Прогноз объемов реализации призван дать представление о той части рынка, которую Вы предполагаете охватить своей продукцией. Обычно принято составлять такой прогноз на 3 года вперед, причем для первого года данные приводятся ежемесячно, для второго года – поквартально, для третьего года – в виде общей суммы продаж за 12 месяцев.

Таблица доходов и затрат составляется ежемесячно и в целом на год. Она позволяет определить плановую прибыль предприятия.

Таблица денежных поступлений и платежей – это документ, позволяющий оценить, сколько денег нужно вложить в проект в разбивке по времени. Главная его задача – проверить синхронность поступления и расходования денежных средств предприятия.

### Приложение №8

Прогноз объема продаж (проводится для каждого изделия в отдельности и вместе)

№ п/п	Показатели	Первый год				Второй год			
		1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв

1	Объем продаж (шт.)								
2	Себестоимость единицы (т.р.)								
3	Цена за единицу без НДС (т.р.)								
4	Отпускная цена с НДС за единицу (т.р.)								
5	Объем реализации продукции (выручка от реализации) с НДС								
6	Объем реализации по всем изделиям (т.р.)								

#### Приложение №9

Проектные суммы доходов и затрат по всем изделиям на первый год деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Объем реализации продукции (выручка от реализации за год),		
2	НДС		
3	Себестоимость продукции за год		
4	Прибыль от реализации продукции за год (балансовая прибыль)		
5	Налог на имущество		
6	Налогооблагаемая прибыль		
7	Налог на прибыль		
8	Чистая прибыль		

#### 4 Информационное обеспечение

##### Основная литература:

1. Экономика организации :учебник / А.М. Фридман. —М. : РИОР : ИНФРА-М,2018 — 239.с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1705-0>
2. Экономика организации /Чечевицына Л.Н., Хачадурова Е. В., Феникс, 2018г.

3. Экономика организации Учебник для СПО / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. Клочкова, Е.Н. Юрайт, 2018г.

**Дополнительная литература:**

1. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО /Чалдаева, Л.А. /Юрайт/2018г.
2. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Барышникова, Н.А.. – Юрайт – 2018г.
3. Справочно правовая система «КонсультантПлюс»
4. <http://ecsocman.edu.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».