



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ДГТУ)

Колледж экономики, управления и права

**Методические указания  
по организации практических занятий  
по учебной дисциплине  
Экономика организации**

**Специальность**  
*38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)*

Ростов-на-Дону  
2018


Методические указания по учебной дисциплине Экономика организации разработаны с учетом ФГОС среднего профессионального образования специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и предназначены для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания определяют этапы выполнения работы на практическом занятии, содержат рекомендации по выполнению индивидуальных заданий и образцы решения задач, а также список использованных источников.

Составитель (автор): И.Г. Бурейко, преподаватель колледжа ЭУП

Рассмотрены на заседании предметной (цикловой) комиссии специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Протокол № 1 от «31» августа 2018 г

Председатель П(Ц)К специальности  И.А. Вовченко  
личная подпись

и одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол № 1 от «31» августа 2018г

Председатель учебно-методического совета колледжа  
 С.В.Шинакова  
личная подпись

Рекомендованы к практическому применению в образовательном процессе.

## Содержание

1. Введение.....	4
2. Содержание заданий практической работы студентов.....	5
3. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.....	25

Практические занятия – это форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой и другими источниками. В содержании практических занятий выделяется система формирования у студентов умений, общих или профессиональных компетенций.

Данные методические рекомендации составлены в соответствии с рабочей программой по общепрофессиональной дисциплине «Экономика организации».

Практические занятия проводятся в учебном кабинете.

Подготовка практического занятия включает подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов, обеспечение учебного процесса методическими материалами, проверку готовности аудитории, технических средств обучения. Перед его началом проводится ознакомление студентов с целями и задачами занятий, формами отчетности, системой оценивания. Сложность практических занятий наращивается постепенно.

Задания к практическим работам, содержащимся в данном сборнике носят, как репродуктивный, так и частично-поисковый характер.

Система оценивания:

"5" - ставится за полностью выполненное задание с комментариями по его выполнению в устной форме, самостоятельное применение теоретических знаний в практической деятельности;

"4" - ставится за полностью выполненное задание с комментариями по его выполнению в устной форме, с допуском отдельных несущественных ошибок, исправляемых учащимися по указанию преподавателя;

"3" - ставится за не полностью выполненное задание, однако, это не препятствует усвоению дальнейшего материала, реализуемого ОПОП, допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя;

"2" - ставится за не выполненное задание, или присутствуют существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, наблюдается неумение применять знания в практической деятельности.

## 2. Содержание заданий практической работы студентов

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия).

Тема 2.2. Основной капитал и его роль в производстве.

Студент должен:

Знать:

- методы расчета амортизации;
- показатели оснащенности и экономической эффективности использования основных производственных фондов;
- способы повышения эффективности использования основного капитала.

Уметь:

- рассчитывать среднегодовую стоимость основных производственных фондов;
- определять первоначальную, восстановительную и остаточную стоимости основных средств;
- рассчитывать амортизационные отчисления;
- рассчитывать показатели фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность фондов, коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

Содержание:

- Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных средств. Расчет показателей использования основных средств.
- Обновление основных производственных фондов организации (предприятия);
- Расчет нормы амортизации и амортизационных отчислений. Определение экономически обоснованного срока службы оборудования. Расчет коэффициентов использования оборудования

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Основной капитал и его роль в производстве»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей оснащенности и экономической эффективности использования основных производственных фондов;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Основной капитал и его роль в производстве "
- изучить формулы необходимые для расчетов фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, рентабельности фондов, коэффициентов экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

### Практическое занятие № 1

Расчет среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных средств. Расчет показателей использования основных средств.

#### Задание 1.

Расчитать среднегодовую стоимость основных средств предприятия, если на 01.01 стоимость основных средств составляет 500 тыс. руб., в марте приобретено оборудование на сумму 120 тыс. руб., в октябре списано оборудование на сумму 40 тыс. руб.

#### Задание 2.

Основные производственные фонды предприятия на 01.01 составили 2825 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

Наличие на 1 число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
Февраль	40	6
Май	50	4
Август	70	8
ноябрь	10	5

Определить среднегодовую и выходящую стоимость основных производственных фондов.

#### Задание 3.

Определить первоначальную стоимость оборудования «А» и «Б», исходя из следующих данных. Цена реализации оборудования: «А» 410 тыс. руб., «Б» - 820 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов – 220 тыс. руб., погрузо-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. На долю оборудования «А» приходится 25% затрат на транспортировку и погрузо-разгрузочные работы. Расходы на установку и монтаж оборудования «А» - 60 тыс. руб., «Б» - 80 тыс. руб.

#### Задание 4.

Расчитать стоимость основных фондов на начало и конец отчетного периода.

Группы основных фондов	На начало года, тыс. руб.	Изменение +(-) в тыс. руб.
1. Здания	341510	
2. Сооружения	64610	
3. Передаточные устройства	36920	+440
4. Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
5. Силовые машины и оборудование	18460	-530

6. Инструменты	23998	-810
7. Инвентарь	21229	+750
8. Транспортные средства	22152	-910
9. прочие	15691	-230
Всего	923000	

#### Задание 5.

Определить первоначальную стоимость оборудования исходя из следующих данных: Оптовая цена оборудования - 720 тыс. руб. Общая сумма транспортных расходов на доставку оборудования – 220 тыс. руб., стоимость погрузо-разгрузочных работ – 50 тыс. руб. Расходы на установку - 40 тыс. руб., на монтаж оборудования - 60 тыс. руб.

#### Задание 6.

Рассчитать остаточную стоимость оборудования Первоначальная стоимость составляла 568 тыс. руб. За срок эксплуатации сумма начисленного износа составила 76% от первоначальной стоимости. Затраты на демонтаж составили – 34 тыс. руб.

#### Задание 7.

На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.

#### Задание 8.

Основные производственные фонды предприятия на начало 2005 года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было ликвидировано основных фондов на сумму 300 тыс. руб. Рассчитать коэффициент выбытия основных фондов.

#### Задание 9.

На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб., а ликвидировано на сумму 100 тыс. руб. Рассчитать прирост основных фондов предприятия в денежном выражении.

#### Задание 10.

На предприятии в течение года прирост основных производственных фондов составил 80 тыс. руб. стоимость основных фондов на конец года – 4000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент прироста основных фондов.

#### Задание 11.

Рассчитать сумму амортизационных отчислений, если стоимость зданий составила 5 млн. руб., транспортных средств-10 млн. руб., оборудования -4 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений по видам основных средств составила соответственно 5, 10 и 12 %.

## Задание 12.

Определить сумму амортизационных отчислений за фактический срок службы оборудования, используя метод начисления амортизации по сумме уменьшающегося остатка при следующих исходных данных. Стоимость оборудования – 150 млн. руб., нормативный срок службы оборудования – 8 лет. Предполагаемый срок эксплуатации оборудования 3 года. Коэффициент ускорения – 2.

## Задание 13.

Определить сумму амортизационных отчислений за 3 года эксплуатации оборудования при использовании способа начисления амортизации по сумме числа лет полезного использования. Стоимость оборудования 354 тыс. руб. Нормативный срок службы – 10 лет.

## Задание 14.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений от стоимости автомобиля грузоподъемностью 5 тонн с предполагаемым пробегом – 400 тыс. км. В отчетном периоде пробег составит – 5 тыс. км. Стоимость автомобиля 1230 тыс. руб.

## Задание 15.

На основании имеющихся данных рассчитать показатели, приведенные в таблице (заполнить таблицу).

№	Основные фонды	Первоначальная стоимость, млн. руб	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, млн. руб.	Начислено за срок эксплуатации, млн. руб
1	Станок	<b>10</b>	<b>8</b>		<b>3</b>		
2	здание		<b>20</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	

Тема 2.2. Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия).

Студент должен:

Знать:

- Показатели использования производственной мощности;
- Натуральные показатели производственной программы: номенклатура и ассортимент.

Уметь:

- рассчитывать производственную мощность;
- определять стоимостные результаты производственной программы.

Содержание:

- Расчет производственной программы и производственной мощности

Цель:



-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия) ;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей использования производственной мощности предприятия;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы, раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия)»;

- изучить формулы необходимые для расчета производственной программы и производственной мощности предприятия.

## **Практическое занятие № 2**

Расчет производственной программы и производственной мощности

Задание 1.

ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257, число смен -2. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.

Задание 2.

ООО «Каролина» закупило для производственного участка 20 станков. Плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Установленная норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч. Рассчитать производственную мощность участка.

Задание 3.

ООО «Каролина» планирует выпуск продукции на участке в объеме 135613 ед. Производственная мощность участка, оснащенного однотипным оборудованием, 159545 единиц в год. Рассчитать коэффициент использования мощности данного оборудования.

Задание 4.

Производственная мощность литейного цеха составляет 1 500 т, механосборочного цеха – 500 станков. Удельный расход литья на 1 станок – 1,1 т. Рассчитать коэффициент сопряженности.

### Задание 5.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 3256 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, составила 411,5 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 237 тыс. руб., из них 20% реализовано сторонним покупателям. Размер незавершенного производства на конец года составил 50 тыс. руб. материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.

### Тема 2.3. Оборотный капитал

Студент должен:

Знать:

- показатели использования материальных ресурсов;
- оборачиваемость оборотных средств и ее показатели;
- классификацию оборотного капитала;
- пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в рыночных условиях.

Уметь:

- определять потребность в оборотном капитале;
- рассчитывать норму расхода материальных ресурсов;
- рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств.

Содержание:

- Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормирование незавершенного производства;
- Ускорение оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия).

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Оборотный капитал»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету нормирования незавершенного производства и ускорения оборачиваемости оборотных средств организации;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 4 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Оборотный капитал»;
- изучить формулы необходимые для расчета нормирования расхода материальных ресурсов;
- изучить принципы ускорения оборачиваемости оборотных средств в рыночных условиях.

### **Практическое занятие № 3**

Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормирование незавершенного производства.

#### **Задание 1.**

В целях обеспечения бесперебойного производства и реализации продукции необходима определенная величина оборотных средств. Годовая производственная программа – 700 изделий. Себестоимость одного изделия – 1500 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66. Расход материалов на одно изделие – 1000 руб. при норме запаса – 30 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Длительность производственного цикла – 25 дней. Определить нормативы оборотных средств: в производственных запасах материалов, в незавершенном производстве, в готовой продукции; а также совокупный норматив оборотных средств.

#### **Задание 2.**

Для обеспечения производства и реализации продукции необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий в год. Себестоимость одного изделия -1500 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,66. Расход материалов на одно изделие – 1000 руб. при норме запаса – 40 дней. Норма запаса готовой продукции – 5 дней. Продолжительность производственного цикла – 25 дней. Определить норматив оборотных средств по элементам: производственные запасы материалов, незавершенное производство и готовая продукция, общую сумму нормируемых оборотных средств.

#### **Задание 3.**

Рассчитать норматив по незавершенному производству, если объем строительно-монтажных работ составляет 2000 тыс. руб. в год, норма незавершенного производства – 27%.

#### **Задание 4.**

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве. Выпуск продукции за год – 10000 изделий. Себестоимость изделия – 800 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,5. длительность производственного цикла 5 дней.

### **Практическое занятие № 4**

Ускорение оборачиваемости оборотных средств организации (предприятия)

#### **Задание 1.**

Определить число оборотов оборотных средств, если годовой объём выпуска продукции предприятия за отчётный год составил 400 млн. рублей, а среднегодовые остатки оборотных средств – 80 млн. руб.

#### **Задание 2.**

Объем реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил 6000 тыс. руб., в 2017 году – 6120 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 1200 тыс. руб. и 1105 тыс. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота.

#### Задание 3.

Годовой план реализации продукции установлен в сумме 17100 тыс. руб. Норматив оборотных средств запланирован в сумме 380 тыс. руб. В результате проведения организационно - технических мероприятий длительность оборота сократилась на 2 дня. Определить плановую и фактическую длительность одного оборота и высвобожденную сумму оборотных средств в результате ускорения.

#### Задание 4.

В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 35 дней. В планируемом периоде объем реализуемой продукции увеличится на 5%. Определить сокращение времени оборота оборотных средств при той же величине нормируемых оборотных средств.

### Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации (на предприятии).

Тема 3.1. Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда

Студент должен:

Знать:

- показатели движения кадрового состава;
- показатели и методы измерения производительности труда;

Уметь:

- рассчитывать численность работающих;
- рассчитывать производительность труда;
- определять факторы, влияющие на величину производительности труда.

Содержание:

- Расчет численности работающих. Расчет текучести кадров. Расчет производительности труда.

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету показателей движения кадрового состава и производительности труда;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал

по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Кадры организации (предприятия) и показатели производительности труда»

- изучить формулы необходимые для расчетов численности работающих, текучести кадров, производительности труда

### Практическое занятие № 5

Расчет численности работающих. Расчет текучести кадров. Расчет производительности труда.

#### Задание 1.

Предприятие работает с 1 июня. В таблице показано, как изменялась списочная численность работающих (Р) в июне. Определить среднесписочную численность работающих за первую декаду июня и за июнь.

Дата	1.06	5.06	8.06	10.06
Списочная численность работающих, чел.	110	150	200	220

#### Задание 2.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент оборота по приему. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент оборота по выбытию.

#### Задание 3.

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., призваны на службу в Вооруженные силы 10 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент текучести кадров.

#### Задание 4.

Плановый эффективный фонд рабочего времени Тэф одного рабочего-сдельщика равен 1639 час/год. Плановая технологическая трудоемкость производственной программы Темк 1600 тысяч нормо-часов. Определить норматив численности основных рабочих-сдельщиков предприятия по трудоемкости производственной программы, если коэффициент выполнения норм времени рабочими равен 95 %.

#### Задание 5.

Выпуск изделия составляет 2 500 тыс. руб. за год. Численность работающих на производстве – 141 чел. Определить выработку по данному изделию.

Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.

Студент должен:

Знать:

- фонд оплаты труда и методы его расчета;
- формы и системы оплаты труда;

Уметь:

- рассчитывать фонд оплаты труда;
- рассчитывать среднюю заработную плату персонала
- рассчитывать сдельную и повременную заработные платы;
- рассчитывать заработную плату при бестарифной системе оплаты труда.

Содержание:

- Расчет фонда оплаты труда. Расчет средней заработной платы персонала;
- Расчет сдельной и повременной заработной платы. Расчет заработной платы при бестарифной системе оплаты труда

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Формы и системы оплаты труда»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по расчету фонда оплаты труда и средней заработной платы персонала;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Формы и системы оплаты труда»;
- изучить методику расчета фонда оплаты труда и средней заработной платы персонала;
- изучить методику расчета заработной платы при разных формах и системах оплаты труда.

### **Практическое занятие № 6**

Расчет фонда оплаты труда. Расчет средней заработной платы персонала

Задание 1.

В планируемом году на предприятии будет работать такой персонал: бухгалтер, директор, секретарь, кладовщик, швеи – 12 человека, портной. То есть на предприятии будет работать 17 человек. Для четырех из указанных людей установлена система окладов. Для рабочих производства (швеи и портной) – система тарифов и установленный размер премии за выполнение плана.

Установленные оклады:

- Директор – 20 000 р.
- Бухгалтер – 15000 р.
- Секретарь – 12 000 р.
- Кладовщик – 13 000 р.

Установите тарифные ставки:

- Тарифная ставка для швеи 3 разряда – 6 человек: 95 р./час
- Тарифная ставка для швеи 2 разряда – 6 человек: 84 р./час
- Тарифная ставка портного: 150 р./час.

Премии за выполнения плана – 10% к сумме сдельной зарплаты. В планируемом году план производства и реализации продукции выполнен на 100%. 167 часов – это среднее количество часов в месяц для года, не являющегося високосным (года, в котором в феврале 28 дней).

Рассчитайте месячный фонд оплаты труда.

#### Задание 2.

В мае 2015 года организация направила своего экономиста А.С. Кондратьева в командировку. Срок командировки – пять рабочих дней (с 18 по 22 мая). За время командировки организация должна начислить Кондратьеву зарплату исходя из его среднего заработка. Расчетный период: май 2014 года – апрель 2015 года (245 рабочих дней).

Должностной оклад менеджера – 25 000 руб.

В июне 2014 года Кондратьев был в учебном отпуске 18 рабочих дней. За этот месяц сотруднику начислено: исходя из среднего заработка – 12 500 руб.; по должностному окладу – 1315,79 руб.

В сентябре 2014 года Кондратьев находился в отпуске весь месяц (22 рабочих дня). За этот месяц ему не начисляли зарплату.

В январе 2015 года он проболел пять рабочих дней. Зарплата за этот месяц начислена в размере 16 666,67 руб.

Рассчитать средний заработок и зарплату за месяц сотрудника, направленного в командировку.

#### Задание 3.

С 14 по 20 апреля 2008 года О.Л. Селезнева была в командировке. В расчетный период для определения среднего заработка, сохраняемого на время командировки, войдут апрель 2007 года – март 2008 года. В течение расчетного периода оклад сотрудницы составлял 10 000 руб.

В каждом месяце расчетного периода сотрудница получала оклад и две надбавки. Одна - за совмещение должностей в размере 20 процентов от заработка. А вторая – персональная, за мастерство в сумме 7000 рублей. Кроме того, Селезневой было выдано 2 квартальных премии в июле и октябре 2007 года. В соответствии с положением о премировании они начисляются в размере от 10 до 50 процентов среднего заработка, конкретную величину определяет руководитель. Июльская выплата за II квартал 2007 года составила 25 процентам оклада, начисленная в октябре премия за III квартал 2007 года равнялась 15 процентам оклада.

Рассчитать средний заработок и зарплату за месяц сотрудника, направленного в командировку.

Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.

Студент должен:

Знать:

- состав издержек производства и реализации продукции;
- структуру себестоимости и факторы, ее определяющие;
- смету затрат и методику её составления;
- постоянные и переменные издержки

Уметь:

- составлять смету затрат;
- производить калькуляцию себестоимости;
- анализировать себестоимость продукции.

Содержание:

- Составление сметы затрат на производство и калькулирование. Расчет производственной, цеховой и полной себестоимости;
- Планирование и анализ себестоимости продукции

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Издержки производства и реализации продукции»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по составлению сметы затрат и калькуляции себестоимости;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч.

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы, раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Издержки производства и реализации продукции»;
- изучить классификацию затрат и структуру себестоимости;
- изучить методы составления сметы затрат.

### Практическое занятие № 7

Составление сметы затрат на производство и калькулирование. Расчет производственной, цеховой и полной себестоимости

Задание 1.

Смета затрат на производство и реализацию продукции предприятия (в тыс. руб.)

№ п/п	Элементы затрат	План на 2017 г.	
		всего	в том числе на IV кв.
1	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	110 000	31 200
	В том числе:	104 000	27 200
	сырье и материалы	640	200
	природное сырье	584	160
	топливо	1760	440
	энергия		
2	Затраты на оплату труда	45 444	11 792



3	Отчисления на социальные нужды	17 724	4600
	В том числе:		
	на социальное страхование	12 724	3304
	в Пенсионный фонд	908	236
	на медицинское страхование	1636	424
4	Амортизация основных фондов	14 000	3600
5	Прочие затраты	5600	1400
6	<b>Итого затрат на производство</b>		
7	Затраты, списанные на непроизводственные счета	9320	2420
8	Прирост (-), уменьшение (+) остатков расходов будущих периодов	-1600	-400
9	Прирост (-), уменьшение (+) остатка незавершенного производства	-4400	-1160
10	<b>Производственная себестоимость товарной продукции</b>		
11	Внепроизводственные расходы	3520	920
12	<b>Полная себестоимость товарной продукции</b>		

Определить затраты на производство, производственную себестоимость товарной продукции и полную себестоимость товарной продукции.

### Задание 2.

Для выполнения заказа на предприятие были произведены следующие затраты:

Прямые затраты:

1) материальные затраты — 30 000 руб.;

2) расходы на оплату труда основных производственных рабочих — 40 000 руб.

общепроизводственные затраты:

1) расходы на оплату труда АУП — 50 000 руб.;

2) арендная плата за производственные помещения и оплата коммунальных услуг — 105 000 руб.;

3) коммерческие расходы предприятия — 35 000 руб.

Площадь производственных помещений — 60 % от всех производственных площадей.

Доля выручки от заказа составляет 30 % от суммы выручки всего предприятия за рассматриваемый период. Доля расходов на оплату труда по данному заказу составляет 35 % от общей суммы расходов на оплату труда производственных рабочих предприятия.

Определить общепроизводственную себестоимость

### Задание 3.

Сборка мебели состоит из двух этапов (переделов), на каждом из которых производится обработка. Расходы на оплату труда производственного персонала (3) составляют: 31 = 20 000 руб.; 32 = 31 000 руб.

Материалы включаются в производство соответственно: М1 = 80 000 руб.; М2 = 62 000 руб.

По окончании первого этапа образуются 200 шт. заготовок, из которых в дальнейшую переработку идут только 150 шт. (оставшиеся 50 шт. используются в следующем отчетном периоде). По окончании второго этапа выработка составляет 140 шт. мебели.

Определим себестоимость мебели после каждого этапа производственного процесса и себестоимость 1 шт. мебели после второго этапа переработки.

#### Тема 4.2. Ценообразование.

Студент должен:

Знать:

- состав и структуру цены продукции предприятия;
- ценообразующие факторы;
- механизм рыночного ценообразования;

Уметь:

- определять розничную и оптовую цену товара;

Содержание:

- Определение розничной и оптовой цены товара.

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Ценообразование»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по определению состава цены продукции;

-развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы.раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему: «Ценообразование»;
- изучить структуру цены продукции;
- изучить механизм рыночного ценообразования.

#### **Практическое занятие № 8**

Определение розничной и оптовой цены товара

Задание 1.

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия — 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18%.

## Задание 2.

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных:

- 1) материальные затраты—700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда—200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды — 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов — 60 руб.;
- 5) прочие затраты —160 руб.;
- 6) уровень рентабельности — 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 18%.

## Задание 3.

Определить свободную розничную цену холодильника, который поступает непосредственно в торговую сеть, при следующих данных:

- 1) себестоимость холодильника — 8000 руб.;
- 2) уровень рентабельности—25%;
- 3) налог на добавленную стоимость торговой организации (НДС)-18%;
- 4) торговая наценка (надбавка) к оптовой (отпускной) цене — 30%.

## Задание 4.

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия — цену изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара—600 руб.;
- 2) уровень рентабельности — 25%;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия—60 руб.;
- 4) налог на добавленную стоимость (НДС) предприятия — изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации)—18%;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия — 80 руб.;
- 6) ставка акциза—90 руб.;
- 7) торговая надбавка (наценка) — 30% отпускной цены посреднической организации.

## Тема 4.3. Прибыль и рентабельность производства.

Студент должен:

Знать:

- факторы, влияющие на величину прибыли;
- формирование и состав балансовой прибыли;
- пути повышения прибыли, рентабельности предприятий в условиях рынка;

Уметь:

- определять величину прибыли предприятия;
- рассчитывать рентабельность продукции и производства.

Содержание:

- Расчет балансовой и чистой прибыли. Расчет рентабельности продукции и продаж

Цель:

-развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Прибыль и рентабельность производства»;

-сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем решения ситуационных задач по определению величины балансовой прибыли, путей повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия.

Время на проведение работы: 2 ч

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы. Раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

-повторить тему: «Прибыль и рентабельность производства»;

- изучить состав и структуру прибыли предприятия;

- изучить формулы необходимые для расчетов показателей рентабельности продукции и производства.

### Практическое занятие № 9

Расчет балансовой и чистой прибыли. Расчет рентабельности продукции и продаж

Задание 1.

В первом квартале предприятие реализовало продукции 5 тысяч штук по цене 80 рублей за единицу. Общие постоянные расходы – 70 тысяч рублей; переменные затраты на единицу - 60 рублей. Во 2 квартале изготовлено на 100 единиц больше, а постоянные расходы удалось сократить на 20%. Определить ему величину прибыли (убытка) от реализации продукции в 1 и во 2 квартале, а так же ее прирост в абсолютном и относительном выражениях.

Задание 2.

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартала и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
Цена 1 изделия	60	60	60
с/с 1 изделия	50	52	48

Задание 3.

Фирма выпустила за год продукции на 17 млн. руб. затраты на производство составили 10 млн. руб., проценты полученные по банковским депозитам 500 т.р.; доходы полученные по ценным бумагам 300 т.р.; арендная плата за арендованное имущество 300 т.р. штрафы уплаченные за нарушение договорных обязательств 410 т.р.; убытки от списанных долгов 10т.р; расходы на благотворительные цели 15т.р.. Определить балансовую прибыль и уровень рентабельности продаж.

**Задание 4.**

Определить планируемую прибыль от реализации продукции, в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО произвело 245 тыс. шт. по цене 460 руб. за единицу продукции. Постоянные расходы- 1450000 тыс. руб.; переменные расходы – 375руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 12%.

**Раздел 5. Планирование деятельности организации (предприятия).****Тема 5.1. Внутрифирменное планирование.**

Студент должен:

Знать:

- основные принципы планирования;
- структуру бизнес-плана;
- методологические основы планирования

Уметь:

- разрабатывать бизнес-план организации;
- рассчитывать основные показатели производственного плана и плана маркетинговых действий;
- рассчитывать показатели финансовой устойчивости

Содержание:

- Выбрать направление деятельности и разработать основные разделы бизнес-плана (по типовому плану) для предприятия;
- Для выбранного производственного предприятия составить и рассчитать первичные планы и документы по формам, приведенным в Методических указаниях.

Цель:

- развивать умения применять на практике теоретические знания, полученные при изучении темы: «Внутрифирменное планирование»;
- сформировать практические умения и навыки, необходимые в последующей учебной деятельности, путем составления бизнес-плана организации.;
- развивать у студентов умение анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно оформлять результаты анализа.

Время на проведение работы: 2 ч.

Оборудование, аппаратура, пособия: калькуляторы, раздаточный материал по теме.

Методические рекомендации:

- повторить тему «Внутрифирменное планирование»;
- изучить структуру составления бизнес-плана;
- изучить формулы необходимые для расчета производственного плана и плана маркетинговых действий.

**Практическое занятие № 10**

Разработка бизнес-плана организации (предприятия).

Раздел 1 «Цели и задачи предпринимательской сделки» является центральным в бизнес-плане.

Главная цель предпринимательского бизнеса – получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует прежде всего определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что проект вообще способен принести желаемую прибыль. Важно при этом, как и вообще при формировании бизнес-плана, учесть фактор времени. Другими словами, наряду с величиной ожидаемой прибыли необходимо знать, как она распределится во времени, не окажется ли прибыль слишком запоздалой с учетом потребности предпринимателя в денежных средствах и воздействия инфляции, у mažивающей значение абсолютного прироста денег.

При первоначальной оценке целесообразности предпринимательского проекта необходимо также учесть, что сумма получаемой прибыли должна быть существенно выше той, которую мог бы получить предприниматель, помещая затрачиваемые денежные средства на то же время в Сберегательный банк. Иначе просто есть смысл свести дело к этой простейшей финансовой сделке.

Наряду с главной, определяющей целью в поле зрения составителей бизнес-плана должны находиться и другие цели и задачи: социальные, повышение статуса предпринимателя, специальные цели и задачи; особые задачи предпринимательства, в частности благотворительность.

Раздел 2 «Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана» — является сводным и представляет собой основные идеи и содержание плана в миниатюре. Он создается и уточняется по мере проработки плана, а завершается лишь после составления бизнес-плана в целом.

В сводном разделе представлены: генеральная цель проекта (сделки); краткая характеристика предпринимательского продукта, конечного результата намечаемого плана и их отличительные особенности; пути и способы достижения поставленных целей; сроки осуществления проекта (сделки); затраты, связанные с его реализацией; ожидаемая эффективность и результативность; область использования результатов.

Показатели обобщенного резюме: общие сводные показатели (объемы производства и реализации продукции и услуг, выручка, собственные и заемные средства, прибыль, рентабельность); специальные показатели (качество реализуемых товаров и услуг, их отличительные свойства, приспособленность к особым вкусам и запросам потребителя, срок окупаемости вложений, низкая степень риска, гарантированность получения планируемого результата).

В разделе 3 «Характеристики продуктов, товаров, услуг, предоставляемых предпринимателем потребителю» должны быть зафиксированы: наглядные данные, позволяющие с требуемой полнотой «осязать» предпринимательский продукт (опытный образец), или его характеристики (описания, модели, фотографии, сведения о круге потребителей предпринимательского товара и потребностей, которые он будет удовлетворять, прогноз платежеспособного спроса на товар); данные о регионах, группах населения, организациях, которые предпочтительно исходя из анализа и прогноза станут покупателями и потребителями товара; данные о динамике ожидаемого потребления товара по временным периодам с учетом факторов, влияющих на изменение потребностей в данном товаре; прогноз цен, по которым предполагается реализовать продукт предпринимательской деятельности.

Раздел 4 «Анализ и оценка конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж» – непосредственное продолжение изучения потребностей и прогнозирования цен. Он предопределяет объемы производства и продаж товаров по временным периодам реализации предпринимательского проекта.

Исследование, анализ, оценка рынка в процессе подготовки бизнес-плана опираются, с одной стороны, на предположения, т.е. носят прогностический характер, а с другой – на предварительную договоренность с потенциальным покупателем или с торговыми, сбытовыми организациями.

Разные ситуации возникают в зависимости от размеров и сроков проектов. В случае краткосрочных мелких проектов можно с высокой степенью достоверности установить круг покупателей, потребителей предпринимательского продукта, что позволяет сделать вывод об объемах продаж.

При долговременных крупных предпринимательских проектах возникает более сложная ситуация – определение изменения спроса на предпринимательский товар, его продажи, потребления будет проходить при составлении бизнес-плана на основе предположений, оценок, расчетов и прогнозов.

Наряду с расчетно-аналитической оценкой рынка сбыта бизнес-план должен предусматривать способы активизации рынка посредством маркетинговой и других видов деятельности.

При разработке раздела 4 необходимо также учитывать наличие других предпринимателей, знать конкурентов, их возможности, способности и ценовую политику. С этой целью работа над бизнес-планом должна включать корректировку прогнозируемого объема продаж с учетом конкуренции.

Раздел 5 «План (программа) действий и организационные меры» — его содержание во многом зависит от вида предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая). Программа предпринимательских действий обычно включает: а) маркетинговые усилия (реклама, определение рынка сбыта, контакты с потребителем, учет его запросов); б) осуществление производства продукции (в случае производственного предпринимательства); в) закупку, хранение, транспортировку, реализацию товаров (в особенности применительно к коммерческому предпринимательству); г) обслуживание покупателя в процессе продажи товара и после продажи.

Организационные меры составляют неотъемлемую часть программы действий и включают: способы управления реализацией бизнес-плана; организационные структуры управления проектом; методы координации действий исполнителей, а также меры по установлению специальных форм оплаты труда, стимулирования, подбора и подготовки кадров, учета, контроля и др.

Раздел 6 «Ресурсное обеспечение сделки» — содержит сведения о видах и объемах ресурсов, необходимых для осуществления предпринимательского проекта, об источниках и способах получения ресурсов.

Ресурсное обеспечение охватывает: материальные ресурсы (материалы, полуфабрикаты, сырье, энергия, здания, оборудование и др.); трудовые, финансовые (текущие денежные средства, капиталовложения, кредиты, ценные бумаги); информационные ресурсы (статистическая, научно-техническая информация).

Раздел «Финансовый план» обобщает материалы предыдущих разделов и

представляет их в стоимостном выражении. При этом разрабатываются:

- прогноз объемов реализации;
- таблица доходов и расходов;
- таблица денежных поступлений и платежей.

Прогноз объемов реализации призван дать представление о той части рынка, которую Вы предполагаете охватить своей продукцией. Обычно принято составлять такой прогноз на 3 года вперед, причем для первого года данные приводятся ежемесячно, для второго года – поквартально, для третьего года – в виде общей суммы продаж за 12 месяцев.

Таблица доходов и затрат составляется ежемесячно и в целом на год. Она позволяет определить плановую прибыль предприятия.

Таблица денежных поступлений и платежей – это документ, позволяющий оценить, сколько денег нужно вложить в проект в разбивке по времени. Главная его задача – проверить синхронность поступления и расходования денежных средств предприятия.

Раздел 7 «Эффективность сделки» является завершающим разделом бизнес-плана. В нем приводится сводная характеристика эффективности предпринимательской сделки. В числе сводных показателей эффективности основными являются показатели прибыли и рентабельности сделки. Кроме того, учитывается социальная и научно-техническая эффективность (получение новых научных результатов). Здесь целесообразно проанализировать долговременные последствия предпринимательской сделки.

Первичными документами, по данным которых составляется финансовый план, являются план продаж, план затрат на основные средства, план производства, план затрат на материалы, заработную плату, план затрат на производство (калькуляция себестоимости продукции смета затрат). Данные документы рассчитываются по формам Приложений 1 – 7 на основе данных предприятия, «созданного» студентами.



**3 Информационное обеспечение обучения**  
**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,**  
**дополнительной литературы**

№	Автор	Название	Изда- тельство	Гр иф из- да- ни я	Год из- да- ния	Кол -во в биб лио теке	Нали- чие на элек- трон- ных но- сителях	Элек- тронные уч. по- собия
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1 Основная литература</b>								
1.1	Сафронов, Н.А.	Экономика органи- зации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заве- дений / Сафронов Н.А. - 2; с изм. - Москва	Москва: Изда- тельство «Ма- гистр» : ООО «Науч- но- изда- тель- ский центр ИН- ФРА-М»		2016			Книга нахо- дится в ЭБС Znanium .com. - ISBN 9785977 600590
1.2		Экономика органи- зации : учебник / А.М. Фридман. (Среднее профессио- нальное образование)	М.: РИОР: ИН- ФРА-М		2019			Книга нахо- дится в ЭБС Znanium .com. - ISBN 9785906 923349
<b>2 Дополнительная литература</b>								
2.1	Иванилова, С.В.	Экономика органи- зации [Электронный ресурс] : учебное по- собие для СПО / С.В. Иванилова. - 2-е изд.	Саратов: Про- фобра- зова- ние Ай Пи Эр Медиа		2018			Режим доступа: <a href="http://www.iprbo.okshop.ru/77010.html">http://w ww.iprbo okshop.r u/77010. html</a>
2.2	Кузнецов, В.И., Пла- тонова	Экономика органи- зации Учебник для СПО / В.И. Кузне-	Юрайт		2018			

	Т.Е., Клочкова Е.Н.	цов, Т.Е. Платонова, Е.Н. Клочкова						
2.3	Мокий, М.С., Азоева, О.В., Ивановский, В.С.	Экономика организации. 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО / Под ред М.С. Мокия	Юрайт		2018			
3 Интернет-ресурсы								
3.1		Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»						
3.2		<a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a> Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».						

Перечень требуемых основных средств

№ п/п	Наименования оборудования	Место приобретения	Цена за ед. оборудования (т. р.)	Кол-во единиц оборудования	Общая стоимость (т.р.)	Примечание
1						
2						
Итого						

Амортизационные отчисления

Название основных средств	Балансовая стоимость, т. р.	Норма амортизации	Амортизационные отчисления в год, т. р.
ИТОГО			

Перечень материалов, комплектующих изделий, используемых для производства продукции

№ п/п	Наименования материалов	Норма расхода на изделие (кг, шт)	Цена за единицу (т. руб.)	Общая стоимость, тыс. руб.
Итого				

Потребность во вспомогательных материалах и МБП в расчете на год

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена за единицу (т.руб.)	Общая стоимость (т.руб.)	Примечание
	Итого:				

Объем выпуска продукции в первый год деятельности предприятия

№ п/п	Месяц	Объем производства изделий
	Итого за год:	

Потребность в основных производственных рабочих

Профессия	Трудоемкость работ	Общая трудоемкость партий	Фонд рабочего времени 1 чел	Потребность в рабочих
Итого:				

Численность персонала и фонд заработной платы за год

Специальность, должность	Число работников (чел)	Тарифная ставка или оклад (руб/час)	Фонд рабочего времени (час)	Страховые взносы (т.руб.)	Фонд з/п в год (т.руб.)
Основные рабочие					
Вспомогательные рабочие					
2. Специалисты					
3. Административный и обслуживающий персонал					
Итого:					

Приложение 6

Смета затрат на производство и реализацию продукции в расчет на год

№ п/п	Статьи затрат	Сумма (тыс. руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Материальные затраты:		
2	вспомогательные материалы		
3	сырье материалы ПКИ		
4	Расходы на оплату труда персоналу:		
5	зарплата основных рабочих		
6	зарплата прочих категорий работников		
7	Отчисления на социальные нужды :		
8	основных рабочих		
9	прочих категорий работников		
10	Амортизация основных фондов		
11	Прочие затраты:		
12	аренда оборудования		
13	аренда помещения		
14	электроэнергия		
15	ремонт зданий, сооружений		
16	ремонт оборудования		
17	спецодежда		
18	расходы на охрану труда		
19	коммунальные платежи		
20	ГСМ		
21	Канцелярские товары		
22	.....		
	Итого:		

Приложение 7

Калькуляция полной себестоимости и цены изделия (составляется по каждому виду изделия)

№ п/п	Наименование статей калькуляции затрат	Сумма (руб.)		Расчет
1	Материалы и покупные комплектующие			
2	Основная зарплата			
3	Отчисления на социальные нужды			
4	Накладные расходы			
5	Себестоимость			
6	Прибыль			
7	Цена			

Приложение 8

Прогноз объема продаж (проводится для каждого изделия в отдельности и вместе)

№ п/п	Показатели	Первый год				Второй год			
		1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
1	Объем продаж (шт.)								
2	Себестоимость единицы (т.р.)								
3	Цена за единицу без НДС (т.р.)								
4	Отпускная цена с НДС за единицу (т.р.)								
5	Объем реализации продукции (выручка от реализации) с НДС								
6	Объем реализации по всем изделиям (т.р.)								

Приложение 9

Проектные суммы доходов и затрат по всем изделиям на первый год деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Сумма (т.руб.)	Примечание (порядок расчета)
1	Объем реализации продукции (выручка от реализации за год),		
2	НДС		
3	Себестоимость продукции за год		
4	Прибыль от реализации продукции за год (балансовая прибыль)		
5	Налог на имущество		
6	Налогооблагаемая прибыль		
7	Налог на прибыль		
8	Чистая прибыль		