



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж экономики, управления и права

Методические указания по организации
самостоятельной работы студентов
по учебной дисциплине
Экономика

Специальности

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);
- 38.02.02 Страхование дело (по отраслям);
- 40.02.01 Право и организация социального обеспечения;

Ростов-на-Дону
2016

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине ПД.03 Экономика разработаны с учетом ФГОС среднего профессионального образования по специальностям:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);

38.02.02 Страхование дело (по отраслям);

40.02.01 Право и организация социального обеспечения;

для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания определяют этапы выполнения практических работ, содержат рекомендации по выполнению индивидуальных заданий, а также список рекомендуемой литературы.

Составитель (автор): В.Г. Становова преподаватель колледжа ЭУП

Рассмотрены на заседании предметной (цикловой) комиссии
Общеобразовательных дисциплин

Протокол № 1 от «29» августа 2016г.

Председатель П(Ц)К специальности



личная подпись

Н.В. Река

и одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол № 1 от «29» августа 2016г.

Председатель учебно-методического совета колледжа



личная подпись

С.В.Шинакова

Рекомендованы к практическому применению в образовательном процессе.

СОДЕРЖАНИЕ

№	Название разделов	Стр.
1	Пояснительная записка	4
2	Содержание самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине	6
3	Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы	13
4	Правила работы с текстом	14
5	Конспектирование текста	14
6	Правила разработки кроссвордов	15
7	Требования к презентациям, выполненным в среде PowerPoint	16
8	Написание эссе	17
9	Подготовка докладов и сообщений	18
10	Подготовка реферата	19
11	Подготовка к семинару и дискуссии	21
12	Составление глоссария	22
13	Задания к семинарским занятиям	23
14	Темы докладов и сообщений	25
15	Темы рефератов	25
16	Темы индивидуальных проектов	26
17	Словарь экономических терминов (глоссарий)	27
18	Список литературы для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине Экономика	34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина ПД.03 Экономика в рамках программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.02 Страхование дело (по отраслям); 40.02.01 Право и организация социального обеспечения; (базовая подготовка), изучается в объеме 108 часов максимальной учебной нагрузки, включая 72 часа обязательной учебной нагрузки студентов, в том числе 8 часов практических занятий, и 36 часов самостоятельной работы студентов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

–принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения: анализировать, преобразовывать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности;

- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного использования основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– систему знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность инвалидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированности уважительного отношения к чужой собственности;

– особенности современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса и представляет собой вид учебной деятельности, выступающий в качестве основы самообразования, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов.

Целью самостоятельной работы студентов является подготовка современного компетентного специалиста и формирование у студентов способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Достижение цели обеспечивается решением следующих задач:

- углубление, систематизация и закрепление освоенных умений и знаний;
- освоение общих и профессиональных компетенций;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Основными **видами внеаудиторной самостоятельной работы** студента по учебной дисциплине ОУДП. 12 Экономика являются:

- изучение рекомендуемой учебной литературы;
- выполнение проблемно-познавательных заданий;
- прочтение профессиональных текстов;
- подготовка работ творческого характера, выполняемых по собственной инициативе студентов (компьютерных презентаций, докладов, кроссвордов);

- самопроверка в форме тестирования.

Работа студента за выполнение заданий оценивается комплексной оценкой в процессе учебных занятий в балльной системе.

Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы студентов являются:

- уровень усвоения студентом учебного материала (полнота, осознанность, системность);
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении проблемно-познавательных заданий;
- умение работать с различными информационными источниками;
- самостоятельность и творческий подход;
- своевременность выполнения видов самостоятельной работы.

1 Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика».

Таблица 1

<i>№ Раздела, темы</i>	<i>Краткое содержание учебного материала:</i>	<i>Знания и умения студентов</i>	<i>Самостоятельная работа студента</i>
Введение	Содержание учебной дисциплины «Экономика» и ее задачи при освоении обучающимися профессий СПО и специальностей СПО для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Связь с другими учебными дисциплинами, теорией и практикой рыночной экономики.		Подготовка сообщения-инструкции «ГИС». Составление глоссария по теме
Тема 1.1 Потребности человека и ограниченность ресурсов	Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей.	<ul style="list-style-type: none"> • сформулировать основные экономические понятия «потребности человека» и «ограниченность ресурсов». • раскрыть понятие экономики, предмет экономической науки, определение связей понятий «потребление», «производство», «распределение». • дать характеристику потребностям человека, рынков труда, капиталов и ресурсов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с конспектом и учебной литературой, интернет-ресурсами. 2. Ведение словаря. 3. Подготовка докладов. 4. Работа со структурно-логическими схемами.
Тема 1.2 Факторы производства. Прибыль и рентабельность	Факторы производства. Зарплата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента.	<ul style="list-style-type: none"> • осветить сущность концепции факторов производства, различие понятий ренты и заработной платы. • обосновать значение предпринимательства и финансово-хозяйственной деятельности. • отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой. • производить расчеты прибыли. • понимать методы анализа прибыли, рентабельности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с конспектом и учебной литературой. 2. Подготовка к семинару «Рынки факторов производства». 3. Подготовка к семинарскому занятию «Рынки факторов производства (ресурсов)».
Тема 1.3 Выбор и альтернативная стоимость	Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость.	<ul style="list-style-type: none"> • раскрыть понятия зависимости потребности покупателя на рынке от цены на этот продукт. • определить факторы, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с конспектом и учебной литературой. 2. Подготовка докладов. 3. Выполнение

	Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.	влияющие на формирование цены на рынке. <ul style="list-style-type: none"> изучить материал по построению кривой спроса. 	индивидуальных заданий. 1. Работа с конспектом и учебной литературой. 2. Подготовка докладов. 3. Выполнение индивидуальных заданий. 1. Работа с конспектом и учебной литературой. 2. Подготовка докладов. 3. Выполнение индивидуальных заданий.
Тема 1.4 Типы экономических систем	Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> изучить различий элементов экономических систем. выявить характерные черты постиндустриального общества XX века и новых экономических особенностей XXI века информатизации в разных сферах общества. раскрыть сущность традиционной и административно-командной экономических систем. 	1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Подготовка рефератов по теме. Ведение словаря
Тема 1.5 Собственность. Конкуренция	Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства.	<ul style="list-style-type: none"> изучить понятия «собственность», виды собственности в различных странах. изучить различия государственной, муниципальной и частной собственности. изучить формы: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигархии. 	1. Ведение словаря. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Подготовка к тестовому контролю знаний.
Тема 1.6 Экономическая свобода. Значение специализации	Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка.	<ul style="list-style-type: none"> изучить этапы становления рыночной экономики. изучить вопрос о развитии предпринимательства в 	1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Подготовка докладов по теме. Ведение словаря.

и обмена	Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена	условиях рыночной экономики. • изучить роль государства, в том числе в обеспечении равновесия в обществе.	
Раздел 2. Семейный бюджет	Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.	• изучить семейный бюджет, группы денежных доходов семьи, влияние семейного бюджета на этические нормы и нравственные ценности отдельных людей.	1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Подготовка докладов по теме. 3. Ведение словаря. Подготовка к практическому занятию.
Раздел 3. Товар и его стоимость	Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров.	• изучить понятия стоимости товара в теории трудовой стоимости, предельной полезности, соотношения предельной полезности и издержек производства.	1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Ведение словаря. 3. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестовому контролю знаний.
Раздел 4 Рыночная экономика Тема 4.1 Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры	Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.	• изучить влияние уровня спроса цены товара или услуги. • изучить ключевые характеристики товара: качество технических характеристик, гарантии, возможности приобретения в кредит, стиль, дизайн, послепродажное обслуживание и полезные свойства товара. • раскрыть структуру доходов потребителей, расчет спроса на товар.	1. Работа со словарем. 2. Работа с конспектом и учебной литературой.
Тема 4.2 Экономика предприятия: цели, организационные формы	Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.	• изучить определение предприятия и их классификацию. • раскрыть понятие «организационное единство». • сопоставить понятия «предприятие» и «юридическое лицо». • изучить схему организационно-правовых форм предприятий, характеристику каждой из них.	1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Составление кроссворда по теме. 3. Ведение словаря.
Тема 4.3 Организация	Общая производственная	• изучить классификатор производственных процессов.	1. Работа с конспектом, учебной литературой.

<p>производства</p>	<p>структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • раскрыть различия простых, синтетических и аналитических производственных процессов. • сформулировать цели составления маршрутной технологической карты. • изучить понятия: «производственный цикл», «поточное производство»; «партионный метод»; «единичный метод организации производства»; «ремонт»; «инструментальное и транспортное хозяйство». 	<p>2. Подготовка докладов по теме. 3. Ведение словаря.</p>
<p>Тема 4.4 Производственные затраты. Бюджет затрат</p>	<p>Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • усвоить понятия затрат и расходов в коммерческих организациях. • изучить структуру производственных расходов: прямых и косвенных. • изучить понятия себестоимости и калькулирования — двух основных подходов к определению затрат. • изучить состав и содержание бюджета затрат коммерческого предприятия. 	<p>1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Ведение словаря. 3. Подготовка к практическому занятию. 4. Подготовка к тестовому контролю знаний.</p>
<p>Раздел 5 Труд и заработная плата Тема 5.1 Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда</p>	<p>Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • определить проблемы спроса на экономические ресурсы. • изучить понятия: труд, цена, заработная плата. • сравнить содержание номинальной и реальной заработной платы. 	<p>1. Работа с конспектом, учебной литературой. 2. Подготовка докладов по теме. 3. Ведение словаря.</p>
<p>Тема 5.2 Безработица. Политика государства в области</p>	<p>Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита</p>	<ul style="list-style-type: none"> • изучить понятия «безработица»: добровольная и вынужденная, полная и частичная. • дать характеристику 	<p>1. Изучение рекомендованной учебной литературы. 2. Ведение словаря. 3. Подготовка</p>

занятости	прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.	понятий: «явная», «скрытая», «фрикционная», «структурная», «циклическая», «застойная», «естественная» безработица. <ul style="list-style-type: none"> изучить основные причины безработицы, социальные последствия и вопросы трудоустройства безработных. 	рефератов по теме.
Тема 5.3 Наемный труд и профессиональные союзы	Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.	<ul style="list-style-type: none"> изучить характеристики категорий экономически активного населения в разных странах, целей создания профсоюзов 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендованной учебной литературы. Ведение словаря. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестовому контролю знаний.
Раздел 6 Деньги и банки Тема 6.1 Деньги и их роль в экономике	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Денежный запас. Роль денег в экономике.	<ul style="list-style-type: none"> изучить определения денег: как ценности; эталона обмена; натуральных и символических; мер стоимости. дать характеристику роли денег, связи денег и масштаба цен, мировых денег. изучить виды денег. 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендуемой литературы. Ведение словаря. Подготовка письменных ответов на контрольные вопросы.
Тема 6.2 Банковская система	Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.	<ul style="list-style-type: none"> дать характеристику структуре банковской системы РФ, деятельности банков и их роли в экономике страны. изучить поддержку стабильности и динамичности банков. изучить основные банковские операции и сделки, исключительную роль Центрального банка РФ, его задач и функций. 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендуемой литературы. Ведение словаря. Подготовка письменных ответов на контрольные вопросы.
Тема 6.3 Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок	Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок.	<ul style="list-style-type: none"> изучить понятие и сущность рынка ценных бумаг. определить виды ценных бумаг. определить роль фондового рынка в рыночной 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендованной учебной литературы. Ведение словаря. Подготовка письменных ответов на контрольные вопросы.

	Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала. Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.	экономике.	
Тема 6.4 Инфляция и ее социальные последствия	Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.	<ul style="list-style-type: none"> изучить экономические и социальные последствия инфляций, отличия и взаимосвязи инфляции спроса и издержек. уметь рассчитывать изменения силы инфляционных процессов. дать характеристику видам инфляций. 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендованной учебной литературы. Ведение словаря. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к семинару «Инфляция. Безработица».
Раздел 7 Государство и экономика Тема 7.1 Роль государства в развитии экономики	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них.	<ul style="list-style-type: none"> изучить необходимость государственного регулирования экономики, функции правительства США в XVIII веке, сформулированных А. Смитом. изучить методы государственного регулирования экономики. 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендованной учебной литературы. Ведение словаря. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к семинару «Политика государства».
Тема 7.3 Государственный бюджет. Государственный долг Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета	Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура.	<ul style="list-style-type: none"> сформулировать цели создания государственного бюджета. изучить экономическую сущность понятий «дефицит» и «профицит бюджета». изучить возможные причины бюджетного дефицита, основные факторы, обеспечивающие сбалансированный бюджет. 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендованной учебной литературы. Ведение словаря. Изучение структурно-логических схем.
Тема 7.4 Понятие ВВП. Экономический рост. Экономические циклы. Показатели экономического роста. Экономические циклы	Понятие валового внутреннего продукта. Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП. Метод потока расходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение. Номинальный и реальный ВВП. Экономический цикл. Основные факторы	<ul style="list-style-type: none"> определить понятия «национальный продукт». определить разницу между ВВП и ВНП. сформулировать конечную цель экономического роста. исследовать причины кризисных явлений. раскрыть суть цикличности в экономике. 	<ol style="list-style-type: none"> Изучение рекомендованной учебной литературы. Ведение словаря. Подготовка рефератов по теме.

	экономического роста.		
Тема 7.5 Основы денежной политики государства Основы денежно-кредитной политики государства	Понятие кредитно-денежной политики. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.	<ul style="list-style-type: none"> • раскрыть определения денежно-кредитной политики. • изучить инструменты денежно-кредитной политики, используемых центральными банками различных стран. • изучить сущность резервов кредитных организаций в ЦБ РФ. 	1. Изучение рекомендованной учебной литературы. 2. Ведение словаря. 3. Подготовка к практическому занятию. 4. Подготовка к тестовому контролю знаний.
Раздел 8 Международная экономика Тема 8.1 Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ. Международная торговая политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.	<ul style="list-style-type: none"> • изучить понятия «международная торговля»; факторы, определяющие производственные различия национальных экономик. • раскрыть понятия «индикатор интеграции национальных экономик». • изучить понятия «Всемирная торговая организация» (ВТО), принципы построения торговой системы ВТО. 	1. Изучение учебной литературы, использование интернет-ресурсов. 2. Ведение словаря. 3. Изучение структурно-логических схем.
Тема 8.2 Валюта. Обменные курсы валют	Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса.	<ul style="list-style-type: none"> • изучить основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ. • изучить понятия «валютный курс»; факторы, влияющие на валютный курс. • изучить понятия «валютный паритет», особенности регулирования валютного курса. 	1. Изучение учебной литературы, использование интернет-ресурсов. 2. Ведение словаря. 3. Изучение структурно-логических схем. 4. Составление кроссворда по теме.
Тема 8.3 Глобализация мировой экономики	Глобальные экономические проблемы.	<ul style="list-style-type: none"> • изучить процесс глобализации мировой экономики; сущность глобализации мирового 	Глобальные экономические проблемы.

		экономического сообщества.	
Тема 8.4 Особенности современной экономики России	Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.	<ul style="list-style-type: none"> • изучить признаки экономического роста России. • сформулировать роль Российской Федерации в мировом хозяйстве. • изучить факторы, способствующие росту стабилизационного фонда и резервов страны 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной учебной литературы. 2. Написание эссе «Я горжусь своей Родиной – Россией». 3. Подготовка к практическому занятию. 4. Подготовка к тестовому контролю знаний. 5. Ведение словаря.

«Лучший человек тот, кто более всех прилагает усилий к самосовершенствованию, и счастливейший человек тот, кто более всех чувствует, что он совершенствуется»
СОКРАТ

2 Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы.

Уважаемые студенты, вы – будущие специалисты!

Говоря о значении самообразования в формировании профессиональной компетентности будущих специалистов, необходимо подчеркнуть, что никакое воздействие извне, никакие инструкции, наставления, приказы, убеждения, наказания не заменят и не сравнятся по эффективности с самостоятельной деятельностью. Можно с уверенностью утверждать, что какие бы квалифицированные преподаватели ни осуществляли образовательный процесс, основную работу, связанную с овладением знаниями, обучающиеся должны проделать самостоятельно. В более полном и точном смысле внеаудиторная самостоятельная работа — это деятельность обучающихся по усвоению знаний и умений, протекающая без непосредственного участия преподавателя, хотя и направляемая им.

Для внеаудиторного изучения предлагаются вопросы по темам, основной материал которых рассмотрен на аудиторных занятиях, индивидуальные задания призваны расширить кругозор обучающихся, углубить их знания, развить умения исследовательской деятельности, проявить элементы творчества. Современный поток информации требует от Вас новых видов умений и навыков работы с ней, которые необходимо сформировать к началу профессиональной деятельности.

Навыки в самостоятельной работе способствуют приобретению и совершенствованию качественных основ для собственного развития, помогают быть готовым к успешной профессиональной деятельности, то есть быть профессионально-грамотным, компетентным и конкурентоспособным специалистом.

Самостоятельная работа – это планируемая работа студента, выполняемая самостоятельно по заданию и при методическом руководстве преподавателя. В процессе самостоятельной работы обучающийся решает следующие задачи:

- закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий;
- самостоятельное овладение новым учебным материалом;
- развитие профессиональных умений, а также умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- развитие самостоятельности мышления, интереса к специальной литературе, практической деятельности;

-овладевает навыками непрерывного самообразования.

Методические указания побуждают обучающихся к творческому мышлению. В нем предлагаются проблемные вопросы, сравнительный анализ экономических явлений, информация для размышления, вопросы на сообразительность и многое другое.

Задания для самостоятельной работы составлены по всем темам дисциплины, объем заданий составляет 36 часов работы студента.

2.1 Правила работы с текстом

Для того чтобы понять, нужно уметь слушать, уметь видеть, уметь читать.

1) Виды чтения текста.

Для того чтобы уметь структурировать текст, необходимо владеть умением работать с текстом или книгой.

В процессе чтения могут попадаться *непонятные слова и новые термины (понятия, категории)*. Все это затрудняет чтение, может приводить к искажению смысла текста. Необходимо приучить себя к *обязательному уточнению всех тех терминов и понятий, по поводу которых возникают хоть какие-либо сомнения*. Очень важно для этого всегда иметь под рукой необходимые справочники и словари.

При чтении книг различных авторов заполняется следующая таблица:

Тема: Источник (название книги и её выходные данные)	Цитата (или пересказ мысли)	Мои комментарии, замечания
--	--------------------------------	-------------------------------

Цитата – точная, буквальная выдержка из какого-нибудь текста.

При цитировании обязательно заключать авторский текст в кавычки. В конце цитаты необходимо сделать ссылку - поставить в скобках номер, под которым конспектируемый источник идёт в списке литературы и номер страницы, с которой сделана цитата.

Тезис - греческое слово, означающее «положение». Таким образом, тезисы - это основные положения книги. Для того чтобы их составить, требуется достаточно полное усвоение содержания произведения, четкое представление о его основной идее и главных положениях, утверждаемых автором. Располагать тезисы следует в логической последовательности, в которой наиболее правильно изложены основные идеи книги.

2.2 Конспектирование текста.

Конспект – краткое изложение или краткая запись содержания чего-нибудь, систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи.

Правила конспектирования

1. Внимательно прочитайте текст. Попутно отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты.

2. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля.

3. При первом чтении текста составьте простой план. При повторном чтении постарайтесь кратко сформулировать основные положения текста, отметив аргументацию автора.

4. Заключительный этап конспектирования состоит из перечитывания ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

5. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами.

6. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил.

1. Не начинайте записывать материал с первых слов преподавателя, сначала выслушайте его мысль до конца и постарайтесь понять ее.

2. Приступайте к записи в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку. Со временем у вас появится своя система выделений.

4. Создавайте ваши записи с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно употребляйте разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой =>. Когда вы выработаете свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

5. Не забывайте об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

6. Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако будьте осмотрительны. Знатоки считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а ведь чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» – словом «работа».

7. Бесспорно, организовать хороший конспект помогут иностранные слова. Наиболее применяемые среди них – английские. Например, сокращенное «ок» успешно обозначает слова «отлично», «замечательно», «хорошо».

8. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

9. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

10. Не старайтесь зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Отбрасывайте второстепенные слова, без которых главная мысль не теряется.

11. Если в лекции встречаются непонятные вам термины, оставьте место, после занятий уточните их значение у преподавателя.

2.3 Правила разработки кроссвордов.

Название игры имеет английское происхождение (англ. «cross» – пересечение и «word» - слово) и переводится как «крест-слово», отсюда и другое название кроссворда – «крестословица».

Кроссворд – игра-задача, в которой фигуру, состоящую из рядов пустых клеток, нужно заполнить буквами так, чтобы по горизонталям и вертикалям получились слова с заданными значениями.

Составление кроссвордов по -теме и ответов к ним– это разновидность отображения информации в графическом виде и вид контроля знаний по ней. Работа по составлению

кроссворда требует от обучающегося владения материалом, умения концентрировать свои мысли и гибкость ума. Разгадывание кроссвордов чаще применяется в аудиторных самостоятельных работах как метод самоконтроля и взаимоконтроля знаний.

Составление кроссвордов рассматривается как вид внеаудиторной самостоятельной работы и требует от студентов не только тех же качеств, что необходимы при разгадывании кроссвордов, но и умения систематизировать информацию. Кроссворды могут быть различны по форме и объему слов.

Алгоритм :

- изучить информацию по теме;
- создать графическую структуру, вопросы и ответы к ним;
- представить на контроль в установленный срок.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- грамотная формулировка вопросов;
- кроссворд выполнен без ошибок;
- работа представлена на контроль в срок.

2.4 Требования к презентациям, выполненным в среде PowerPoint.

Общие рекомендации

Первый слайд – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора; наименование учебного заведения, номер группы;

Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

В презентацию необходимо импортировать объекты из существующих цифровых ресурсов (диаграммы, графики, рисунки, фото и видеофайлы, музыкальные файлы).

Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Дизайн (эргономические требования): сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Планирование создания презентации:

Планирование презентации включает в себя:

- 1) Определение целей и основной идеи презентации.
- 2) Подбор информации по теме презентации.
- 3) Создание структуры презентации.
- 4) Подготовка слайдов презентации – содержания и соотношения текстовой и графической информации.
- 5) Оптимальный выбор анимационных эффектов.
- 6) Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Требования к оформлению презентаций:

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

	Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Для иллюстрации наиболее важных фактов следует использовать: рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы.
Объем информации	Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Критерии оценки презентации:

- ♦ целесообразность (соответствие презентации заявленным целям и образовательным задачам);
- ♦ содержание (раскрытие темы, современность использованной информации, четкая структуризация, наличие интересной дополнительной информации по теме проекта, ссылки на источники информации);
- ♦ эргономичность (текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами, выдержано пропорциональное соответствие количества текста и изображений, презентация создает положительный эмоциональный фон и пр.);
- ♦ оформление презентации (дизайн должен быть простым и лаконичным; изображения в презентации соответствуют содержанию, единство дизайна всей презентации, единство стиля включаемых в презентацию рисунков и графических объектов, применение собственных (авторских) элементов оформления, эффекты анимации не должны мешать восприятию содержания, списки, таблицы, диаграммы и графики в презентации выстроены и размещены корректно);
- ♦ соблюдение общих требований (в презентации обязательно наличие титульного слайда, слайды должны быть пронумерованы, отсутствие орфографических, стилистических, пунктуационных ошибок на слайдах и опечаток, минимальное количество слайдов -10).

2.5 Написание эссе.

Написание *эссе* — это вид внеаудиторной самостоятельной работы студентов по написанию сочинения небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно.

Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на нее. Этот вид работы требует от студента умения четко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения.

Эссе, как правило, имеет задание, посвященное решению одной из проблем, касающейся области учебных или научных интересов дисциплины, общее проблемное поле, на основании чего студент сам формулирует тему.

При раскрытии темы он должен проявить оригинальность подхода к решению проблемы, реалистичность, полезность и значимость предложенных идей, яркость, образность, художественную оригинальность изложения.

При формулировании цели обратить внимание на следующие вопросы:

- почему выбрали эту тему
- в чем состоит актуальность выбранной темы
- какие другие примеры идей, подходов или практических решений известны в рамках данной темы?

известны в рамках данной темы?

- в чем состоит новизна предлагаемого подхода?
- конкретная задача в рамках темы, на решение которой направлено эссе?

Содержание эссе должно отражать:

- анализ актуального положения дел в выбранной области. Актуальные вопросы, задачи.
- анализ мер, предпринимаемых государством, властями, государственными учреждениями, частными лицами, для решения актуальных задач в выбранной области.
- плюсы и минусы
- изложение собственного подхода / идеи
- практические рекомендации.
- перспективы использования данного подхода / его разработки
- плюсы и минусы предложенной идеи.
- другое

Критерии оценки:

- новизна, оригинальность идеи, подхода;
- реалистичность оценки существующего положения дел;
- полезность и реалистичность предложенной идеи;
- значимость реализации данной идеи, подхода, широта охвата;
- художественная выразительность, яркость, образность изложения;
- грамотность изложения;
- эссе представлено в срок.

2.6 Подготовка докладов и сообщений.

При всей своей важности теоретический лекционный курс аудиторный занятий не обеспечивает полного и глубокого усвоения изучаемой дисциплины. Достигнуть этого можно лишь при выработке собственного понимания изучаемого предмета, что возможно только в процессе самостоятельной работы не только над конспектом, но главным образом над учебниками и другими литературными источниками.

Студентам предлагается самостоятельное обдумывание материала, работа с учебной литературой для подготовки докладов.

Подготовку доклада необходимо начинать с изучения и усвоения собранных материалов, относящихся к теме работы. В зависимости от темы доклада материалы могут представлять собой теоретические источники (научную и учебную литературу, материалы периодической печати), нормативные акты.

По результатам ознакомления с материалами по теме доклада следует составить план и согласовать его с преподавателем. План доклада должен быть последовательным, логически обоснованным и позволяющим полностью раскрыть избранную тему.

После согласования плана доклада следует приступить к работе над текстом. Основная часть доклада должна содержать анализ различных научных точек зрения по рассматриваемой проблеме, исследование практики применения правовых норм в конкретных ситуациях. В заключительной части доклада излагаются самостоятельные выводы студента.

Автор доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения на доске, чертежи, плакаты.

Однако, чтобы использование наглядных пособий произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

1. Целесообразно использовать наглядный материал. Если же необходимость в его

демонстрации отсутствует, применение будет только отвлекать внимание слушателей.

2. Графики, плакаты и диаграммы готовятся заранее.

3. Изображения должны быть видны всем. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.

4. Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.

5. Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.

6. Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.

7. Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом – к подготовке выступления.

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.

2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.

3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.

Подготовка к докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной научной работы.

Рекомендации по оформлению и структуре текста доклада:

- наличие титульного листа;
- объем текста – не более 5-ти страниц формата А4;
- содержание излагается по алгоритму: характеристика основных понятий затрагиваемых в теме сообщения, анализ явлений и процессов, заявленных в теме сообщения, выражение своего личного отношения к заявленной проблеме;
 - перечень использованных источников, в том числе Интернет-ресурсов;
 - для медиаподдержки сообщения рекомендуется компьютерная презентация в среде PowerPoint объемом 7-10 слайдов.

2.7 Подготовка реферата.

Основные положения

Реферат - это самостоятельная научно- исследовательская работа студента, где раскрывается исследуемая студентами проблема.

Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, показывать различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание должно быть логичным. Ссылки на источники – обязательны.

Процесс написания проекта включает в себя:

- выбор темы;
- подбор литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата (защита).

После того, как тема проекта выбрана, работу по его подготовке следует начинать с общего ознакомления с данной проблемой путем прочтения соответствующего раздела учебника, конспектов лекций, детальное изучение научных источников (журнальных статей, монографий, учебников, учебных пособий, других источников). Однако перечень рекомендованных источников не должен связывать инициативу обучающегося.

Использовать те источники, которые найдены при изучении библиографии по данной тематике.

Чтение научной литературы отличается от чтения художественной. В процессе изучения научной литературы рекомендуется делать выписки. Материал как теоретический, так и практический (примеры, цифровые показатели и т.п.) следует группировать по вопросам, чтобы легче было им пользоваться.

Первый, как правило содержит теоретический материал, второй – предполагает вывод по изученной теме реферата.

Теоретическая часть содержит краткий анализ прочитанной литературы по данной теме, описывает процессы и явления, которые иллюстрируют основное содержание и непосредственно относятся к экспериментальной части работы обучающегося. Автор проекта должен сделать ссылки на авторов и источников, из которого он заимствует материалы. Выписки из прочитанного должны быть полными и точными, т.е. цитата и ее библиографическое описание.

- заключение, в заключении формируются краткие выводы, достигнуты ли поставленные цели, решены ли задачи.

- список источников информации, фактически использованной при написании.

При раскрытии основной, содержательной части проекта рекомендуется акцент делать на новых теоретических положениях, которые автор добыл при чтении научной литературы, изданной в последнее время. В первую очередь надо освещать дискуссионные вопросы, исходя из высказанных точек зрения с обязательным обоснованием той точки зрения, которой придерживается автор.

Культура оформления текста – неотъемлемая составная часть учебной работы, поэтому следует обратить внимание на правильное оформление текста проекта, ссылок, цитат, списка литературы и нормативных правовых актов. Наличие грамматических ошибок, неверных ссылок на научные источники или описок отрицательно сказывается на итоговой оценке.

При изложении реферата содержание не следует дословно читать. Необходимо стремиться излагать материал свободно, прибегая только к дословному цитированию точек зрения авторов, приводимых научных понятий или определений. Такая подача значительно улучшает восприятие материала аудиторией. После изложения основных положений проекта надо быть готовым к ответам на, поставленные слушателями, вопросы, а также к дискуссии, т.е. отстаиванию тех выводов, с которыми могут быть не согласны оппоненты.

Объем реферата, как правило, от 10 до 15 страниц. Темы проекта разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину.

Структура реферата:

-Титульный лист;

-Содержание (развернутый план с разделами и пунктами)

-Введение (дается постановка вопроса, объявляется выбор темы, ее значимость, актуальность, указывается цель и задачи проекта, дается характеристика используемой литературы)(2-3стр)

- раздел первый, где раскрываются теоретические и методологические подходы, взгляды представителей различных экономических школ на изучаемую проблему (3-5 стр.);

-глава вторая, состояние объекта исследований в современных экономических реалиях Российской Федерации(1-5 стр.)

-заключение, где излагаются выводы, оценки и предложения (2-3 стр.)

-список источников информации, фактически использованной при написании. В списке литературы должно быть не менее 8-10 различных источников.

Допускается включение таблиц, схем, фотографий, рисунков как в основном тексте в случае необходимости, так и в качестве приложений. 11 3 Требования к оформлению текстовой части: машинописный текст Times New Roman, размер 14, междустрочный интервал 1,5; отступ 1,25 мм.; бумага формата А4 (210x297мм). На каждой странице оставляются поля размером: левое 30 мм, правое 10 мм, верхнее и нижнее по 20 мм.

Нумерация страниц в правом нижнем углу. Сноски сквозные в конце текста. На титульном листе и листе содержания номера страниц не проставляются при нумерации данные страницы работы учитываются, таким образом страница «Введение» номер 3. Сноски на использованную литературу проставляются в конце абзаца в квадратных скобках с указанием номера источника в соответствии со списком литературы и страницей использованной непосредственно в источнике. Иллюстрированный материал, схемы, карты, фотоматериалы оформляются в качестве приложений (в тексте ссылки на приложение).

2.8 Подготовка к семинару и дискуссии.

Семинар — это вид учебного занятия, обсуждение учащимися под руководством преподавателя подготовленных ими сообщений и докладов.

Семинар — сложная форма организации практических занятий в учебном заведении, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний студентов, развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками, обмену духовным опытом, эмоциональному общению, раскрытию интеллектуально-творческого потенциала личности. Обсуждение на семинаре может перейти в дискуссию. Дискуссия — это обсуждение участниками семинара какого-либо спорного вопроса или проблемы. Дискуссия в методическом отношении более сложная форма учебного занятия. Она, как правило, на семинаре возникает стихийно и есть опасность уйти в "пустые" разговоры. Избежать этого поможет умение слушать оппонента, обобщать полученную информацию, аргументировать свою точку зрения, привлекая в этих целях имеющийся запас знаний, примеры, факты.

Дискуссия создает необходимые педагогические и социально психологические условия для размышления, поиска, решения проблемы. Усиление активности человека происходит тогда, когда он разрешает проблемную ситуацию. Проблемные методы, а к ним относится и дискуссия, основаны на том, что для учащегося возникает субъективное противоречие, которое он должен разрешить. Если же противоречие не осознано и не устранено в силу чрезмерной трудности или по каким-либо иным причинам, то это может тормозить познавательный интерес, мыслительную активность, привести к апатии, явиться причиной заниженной самооценки. Поэтому, надо найти оптимальную меру трудности той проблемы, которую вы хотите вынести для обсуждения. Главное в дискуссии — наличие проблемы, ее доступность для обсуждения в группе и разрешение путем дискуссионного обсуждения. Решений может быть и несколько и не обязательно, что все придут к общему выводу. Важно, чтобы каждый участник разобрался в проблеме, увидел возможности ее решения и уяснил основные методологические подходы к ней.

При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе.

Правила семинара.

1. Чтобы хорошо выступить, — нужно хорошо подготовиться.
2. На тебя понадеялись, — подготовь материал.
3. Познакомился с интересным, поделись знаниями с другими.
4. Рассказывай, как понял, а не читай по книге.
5. “Время — дорого”, не тяни его, оно скоротечно.
6. Говори ясно, внятно, кратко, логично.
7. Уважай своего товарища, — слушай внимательно, скоро будешь сам на его месте.

Как готовиться к семинару.

1. Внимательно прочти вопросы к заданию.
2. Подбери литературу, не откладывай ее поиски на последний день.
3. Прочти указанную литературу, определи основной источник по каждому вопросу, делая выписки на листах или карточках, нумеруй их пунктами плана, к которому они относятся.

4. Оформляя выписки, не забудь записать автора, название, год и место издания, том, страницу.
5. При чтении найди в словарях значение новых слов или слов, недостаточно вам известных.
6. Просматривая периодическую печать, делайте вырезки по теме.
7. Проверь, на все ли вопросы плана у вас есть ответы.
8. На полях конспекта, выписок запиши вопросы, подчеркни спорные положения в тексте.

Правила дискуссии.

1. Спорь по существу, а не из-за пустяков.
2. Критикуй идею, а не человека.
3. Уважай точку зрения того, с кем споришь.
4. Прежде чем излагать свою точку зрения по возможности кратко и точно сформулируй ответную точку зрения.
5. Не приклеивай ярлыков к тому, с кем споришь.
6. Стремись установить истину, а не показать свое знание и красноречие.
7. Будь самокритичен, умей с достоинством отступить в случае поражения.

Правила ведения дискуссии.

1. Нельзя критиковать людей – только их позиции и мнения.
2. Цель дискуссии – не в победе, а в поиске согласия.
3. Все участники должны быть вовлечены в обсуждение.
4. Желающие взять слово должны попросить разрешения у ведущего.
5. Каждый участник имеет право и возможность высказаться.
6. Обсуждению подлежат все высказанные мнения.
7. Участники имеют право изменить свою позицию под воздействием фактов и аргументов.
8. Необходимо подводить промежуточные и конечные выводы.

Памятка участнику дискуссии.

1. Прежде чем выступить, четко определи свою позицию.
2. Проверь, правильно ли ты понимаешь проблему.
3. Внимательно слушай оппонента, затем излагай свою точку зрения.
4. Помни, что лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты.
5. Не забывай о четкой аргументации и логике.
6. Спорь честно и искренне, не искажай мыслей оппонентов.
7. Говори ясно, точно, просто, отчетливо, своими словами, не “по бумажке”.
8. Имей мужество признать правоту оппонента, если ты не прав.
9. Никогда не “навешивай ярлыков”, не допускай грубостей и насмешек.
10. Заканчивая выступления, подведи итоги и сформулируй выводы.

2.9 Составление глоссария

Составление глоссария – вид самостоятельной работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у обучающихся способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке.

Алгоритм

- прочитать материал источника, выбрать главные термины, непонятные слова;

- подобрать к ним и записать основные определения или расшифровку понятий;
- критически осмыслить подобранные определения и попытаться их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений);
- оформить работу и представить в установленный срок.

Критерии оценки:

- соответствие терминов теме;
- многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины;
- соответствие оформления требованиям;

3 Задания к семинарским занятиям

Тема 1: Рынки факторов производства (ресурсов) (2 часа)

Семинар

Основные вопросы

1. Особенности рынков факторов производства. Спрос на ресурсы: характер, факторы, объём (величина).
2. Рынок труда и заработная плата: понятия; факторы, влияющие на спрос и предложение труда, уровень заработной платы.
3. Рынок капитала и фактор времени: спрос, предложение, цена (процент), равновесие. Дисконтирование капитала.
4. Рынок земли и рентные отношения: понятия; факторы, влияющие на спрос и предложение земли, величину ренты. Цена земли.

Вопросы для обсуждения и выполнения расчетно-графических работ

1. Производный характер спроса на ресурсы. Факторы, определяющие его величину. Правила максимизации прибыли и наименьших издержек при покупке ресурсов.
2. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополии (с участием профсоюзов). Повременная и сдельная формы оплаты труда.
3. Физический и ссудный капитал. Роль ставки процента на рынке ссудных капиталов.
4. Текущая и капитальная цена земли. Равновесие на рынке земли.

Основные понятия

Производный спрос на ресурсы, текущая и капитальная цена ресурса, предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса, объем спроса на ресурсы; рынок труда, заработная плата (номинальная, реальная; повременная, сдельная), ставка заработной платы, спрос на труд, предложение труда, эффекты замещения и дохода; рынок капитала, капитал (физический, человеческий, финансовый), спрос на капитал, предложение капитала, инвестирование, ссудный капитал, ссудный процент, ставка ссудного процента (номинальная, реальная), рентабельность, дисконтирование, дисконтированная стоимость (чистая); рынок земли, спрос на землю, предложение земли, земельная (экономическая) рента, рентные отношения, цена земли.

Список литературы к семинару

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ «Синергия», 2012. Гл. 12,13.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма, 2012. Гл. 9-10.
3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. - СПб.: Питер, 2012.В. 35-44.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник. Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2013. Гл. 18.

Тема 2: Инфляция. Безработица (2 часа)

Семинар

Основные вопросы

1. Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей на стадиях (фазах) цикла.
2. Инфляция: сущность, причины, измерение, виды. Социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика.
3. Безработица и занятость населения, их измерение. Типы, социально-экономические последствия, регулирование безработицы.

**Вопросы для обсуждения и выполнения
расчетно-графических работ**

1. Цикличность развития как экономическая закономерность, её основные проявления.
2. Характеристика стадий (фаз) экономического цикла. Виды циклов, их причины, факторы.
3. Инфляция: сущность и формы проявления, социально-экономические последствия и антиинфляционные меры государства в России.
4. Фактический и естественный уровни безработицы. Закон Оукена. Регулирование безработицы в России: пассивная и активная политика государства.
5. Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Основные понятия

Цикличность экономического развития, экономический цикл, фазы цикла, вершина (пик), кризис – сжатие (рецессия, спад), дно (депрессия, стагнация), оживление (расширение), подъем (пик), потенциальный ВВП, относительное отклонение фактического ВВП от потенциального, экзогенные и эндогенные факторы экономических циклов; инфляция, дефляция, индекс цен, темпы инфляции, инфляция спроса, инфляция издержек, инфляция (видимая, подавленная; умеренная, галопирующая, гиперинфляция; сбалансированная; ожидаемая), стагфляция, инфляционная спираль, кривая Филлипса, антиинфляционная политика (адаптивная, активная); предложение труда, спрос на труд, занятость, безработица, экономически активное население, занятые, безработные, фактический и естественный уровни безработицы, виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая), полная занятость, закон Оукена, активная и пассивная политика государства по регулированию уровня занятости.

Список литературы к семинару

-
1. Капканщиков С.Г. Макроэкономика. – М.: Кнорус, 2010
 2. Курс экономической теории. Под ред. А. М. Сидоровича. М.: ДиС, 2007.
 3. Макроэкономика: экзаменационные ответы. Учебное пособие / Под общ. ред. проф. Н.П. Кетовой, проф. В.Н. Овчинникова. Ростов н/Д: Эверест, 2011.
 4. Мэнкью Г. Принципы макроэкономики. – СПб: Питер, 2003
 5. Макроэкономика. Учебник / Под ред. Сидоровича А.В., - М.: Деловой мир, 2002
 6. Никифоров А., Антипина О., Миклашевская Н. Макроэкономика. М., ДиС, 2008
 7. Тарасевич Л., Гребенников П., Леуский А. Макроэкономика. М., Высшее образование, 2007
 8. Экономическая теория / Под ред. О.С.Белокрыловой. – Ростов н/Д: Феникс, 2012
 9. Экономическая теория / Под ред. Игнатовой Т.В. Ростов н/Д: СКАГС, 2010

Тема 3: Политика государства (2 часа)

Семинар

Основные вопросы

1. Финансовая система. Функции финансов.
2. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, механизм воздействия.
3. Мультипликаторы государственных расходов, налогов.
4. Виды фискальной политики: дискреционная и недискреционная, сдерживающая и стимулирующая.

**Вопросы для обсуждения и выполнения
расчетно-графических работ**

1. Финансовая система – объект бюджетно-налоговой политики государства.
 2. Государственный бюджет – основа финансовой системы государства: понятие, содержание, функции, методы формирования, составные части (доходы и расходы).
-

3. Налоги как главный источник доходов государственного бюджета: понятие, функции, виды (прямые и косвенные), принципы и методы налогообложения (пропорциональный, прогрессивный, регрессивный). Кривая Лаффера.
4. Профицит, дефицит государственного бюджета (фактический, структурный, циклический). Причины возникновения и методы финансирования бюджетного дефицита.
5. Внутренний и внешний государственный долг, причины образования и последствия его накопления. Методы управления государственным долгом.

Основные понятия

Финансы, финансовые ресурсы, финансовые фонды, финансовая система, государственные (централизованные) финансы, финансы хозяйствующих субъектов (децентрализованные), государственный бюджет, принцип бюджетного федерализма, доходы и расходы бюджета, налоговая система, налог, субъект и объект налога, налоговая ставка, кривая Лаффера, бюджетно-налоговая (фискальная) политика, мультипликатор государственных расходов, мультипликатор налогов, дискреционная и недискреционная фискальная политика, встроенные (автоматические) стабилизаторы экономики, бюджетный излишек, дефицит госбюджета (фактический, структурный, циклический), монетизация дефицита госбюджета, сеньораж, долговое финансирование госбюджета, внутренний и внешний государственный долг, обслуживание государственного долга.

Список литературы к семинару

Основная

1. Алехин Э. В. Государственное регулирование региональной экономики: учебное пособие. - Пенза: ПГУ, 2010. - 131 с. - Интернет-ресурс.
2. Государственное регулирование рыночной экономики [Текст] : учебник / ред. В. И. Кушлин. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : РАГС, 2012. – 615 с.
3. Харченко Е.В., Вертакова Ю.В. Государственное регулирование национальной экономики [Текст]: учебное пособие/. Е.В Харченко, Ю.В Вертакова.– 5-е изд. Доп и перераб. – М.:КНОРУС, 2011. – 328 с. 14.

Дополнительная

1. Витте С. Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве, читанный его императорскому высочеству великому князю Михаилу Александровичу в 1900—1902 гг. [Текст] / С. Ю Витте. – М. : Юрайт, 2011. – 629 с.
2. Чупров К. К. Управление территориальными кластерами. Опыт стран Европейского союза и России: научное издание / К. К. Чупров. - М. : РГГУ, 2015. - 190 с. Интернет-источники.
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minzdravsoc.ru/>

4 Темы докладов и сообщений

1. Зачем нужен семейный бюджет?
2. Материальные и финансовые потоки вокруг фирмы.
3. Номинальный и реальный ВВП.
4. Содержание экономического роста.
5. Фазы экономического цикла.
6. Виды и причины инфляции.
7. Бюджетно - налоговая политика государства.
8. Системы налогообложения.
9. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
10. Экономический кругооборот
11. Внутренние и внешние источники финансирования.

5 Темы рефератов

1. Какие факторы влияют на потребности человека?
2. В каких единицах, денежных или натуральных, измеряется альтернативная стоимость?
3. Что такое экономическая система?

4. Ценовые факторы спроса.
5. Ценовые факторы предложения.
6. Признаки совершенной конкуренции.
7. «Не было бы риска - не было бы и прогресса».
8. Собственные, внутренние источники финансирования фирмы.
9. Номинальная и реальная заработная плата.
10. Зачем нужен семейный бюджет?
11. Материальные и финансовые потоки вокруг фирмы.
12. Номинальный и реальный ВВП.
13. Содержание экономического роста.
14. Фазы экономического цикла.
15. Виды и причины инфляции.
16. Бюджетно - налоговая политика государства.
17. Системы налогообложения.
18. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
19. Экономический кругооборот
20. Внутренние и внешние источники финансирования.

6 Темы индивидуальных проектов

1. Ресурсы и их классификация. Экономические и неэкономические ресурсы
2. Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики
3. Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики
4. Собственность в экономической структуре общества.
5. Закон спроса. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос.
6. Закон предложения в системе рыночного механизма. Неценовые факторы предложения.
7. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные Цены.
8. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики
9. Происхождение, сущность и функции денег
10. Функции денег в современном мире.
11. Возникновение и эволюция денег на Руси.
12. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
13. Международные валютно-финансовые организации.
14. Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.
15. Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции
16. Сущность безработицы. Государственная политика занятости
17. Социальные факторы формирования заработной платы
18. Общая характеристика элементов рыночной системы: рынка товаров и услуг, рынка факторов производства, финансового рынка
19. Функции рынка и его классификация
20. Экономическая роль конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.
21. Монополия и монополярная власть. Экономические последствия монополизации рынка
22. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. Основные принципы предпринимательской деятельности
23. Основные виды предпринимательства (производственное, коммерческое и финансовое.
24. Экономические основы деятельности фирмы
25. Доходы и расходы семей. Влияние инфляции на семейную экономику
26. Причины и формы участия государства в регулировании экономики

27. Налоги – источник доходов государства
28. Государственный бюджет.
29. Экономический рост. Способы его ускорения.
30. Экономические проблемы 21 века.
31. Международная торговля и ее влияние на экономику страны.
32. Туризм в России и Франции. Сравнительный анализ организации путешествия.
33. Социальный капитал. Каково его влияние на темп экономического роста страны.
34. Каковы пути развития интернет торговли в России?
35. Проблемы развития малого бизнеса в Москве.
36. Защита окружающей среды. Проблемы и методы регулирования.
37. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
38. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования).
39. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
40. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
41. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
42. Экономические кризисы в истории России.
43. Финансовый кризис 1998 года в России.
44. Центральный банк РФ и его роль.
45. Особенности миграционных процессов во второй половине XX века.
46. Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
47. Электронные рынки как феномен мировой экономики.
48. Оффшорный бизнес и его роль в экономике России.
49. Мировой опыт свободных экономических зон.
50. Теории глобализации (Т.Левитт, Дж.Стиглиц, Ж.П.Аллегре, П.Дан иелс).•

7 Словарь экономических терминов (гlossарий).

Абстрактное – отвлеченное.

Аграрный – земельный; относящийся к землевладению, землепользованию.

Агрегаты денежные — виды современных денежных средств, которые объединяют разные долговые обязательства (наличные деньги, вклады населения и предприятий в банках и др.) в зависимости от степени и характера их ликвидности (способности обязательств быть обращенными в наличные деньги и истраченными на покупку товаров и услуг).

Адаптивные инфляционные ожидания— поведение покупателей, которые уменьшают свои сбережения и увеличивают покупку товаров, чтобы попытаться сократить потери от инфляции.

Активное сальдо торгового баланса — превышение стоимости вывезенных из страны товаров по сравнению со стоимостью товаров, ввезенных из-за рубежа.

Активные операции банков — предоставление ими предприятиям и населению разнообразных денежных ссуд.

Акционер — член акционерного общества, который обладает одной или большим числом акций, дающих ему право на получение дохода – части прибыли общества в виде дивиденда.

Акционерное общество — хозяйственное объединение, денежные средства которого образуются путем продажи акций.

Акция — ценная бумага, которая свидетельствует о внесении ее владельцем пая в капитал акционерного общества и дает ему право на получение дивиденда—дохода, приходящегося на акцию.

Альтернативный —допускающий одну из двух или нескольких возможностей.

Альтернативная стоимость — количество благ, которое нужно отдать в обмен на предметы, пользующиеся значительно большим предпочтением.

Амортизация — постепенное снашивание основных средств производства (зданий, сооружений, машин, оборудования), которое позволяет перенести их стоимость по частям на выпускаемую продукцию.

Антимонопольная политика — законодательные меры государства, которые препятствуют полному захвату рынка монополиями и способствуют сохранению конкуренции в ее цивилизованных формах.

Аренда — наем одним лицом (или организацией) у другого лица (или организации) земли, Домов, предприятий и другого имущества во временное пользование на определенный срок и за установленную плату.

Базовый год — стартовый год, к уровню цен которого на товары подсчитываются их изменения в последующий период.

Баланс — совокупность показателей, которые характеризуют изучаемое явление путем сопоставления отдельных его сторон.

Банк — учреждение, принимающее денежные вклады населения и предприятий на установленный срок и с выплатой за это процентов (дохода) вкладчикам, а также выдающее кредиты (деньги займа) за определенный процент.

Банкноты — банковские билеты; денежные знаки, которые выпускают в обращение центральные банки государств; в настоящее время — основной вид бумажных денег.

Банковская система — единая совокупность банков страны.

Банковский кредит — денежные ссуды, которые выдают предпринимателям и населению банки и другие кредитные учреждения.

Банкротство — долговая несостоятельность, отказ предпринимателя платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

Бартерная торговля — торговая сделка, по которой один товар обменивается на другой товар без посредства денег.

Безналичные расчеты — перечисление денежных сумм со счетов плательщика (находящихся в банке) на счет получателя или путем взаимного зачета платежных требований без участия наличных денег.

Безработица — явление, при котором часть трудящихся не может найти себе работу.

Бизнес — любой вид хозяйственной деятельности, приносящий прибыль (доход).

Биржа — учреждение, в котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая биржа), валюты (валютная биржа), массовых товаров по образцам или стандартам (товарная биржа).

Биржа труда — посредническая организация, которая обеспечивает согласование интересов работников и работодателей, оказание социальной помощи безработным.

Блага — то, что удовлетворяет потребности людей, отвечает их целям и устремлениям.

Богатство нации — совокупность созданных трудом и накопленных материальных благ, имеющихся в стране.

Брокер — посредник при заключении сделок на биржах, которые специализируются по определенным видам товаров и услуг, действует по поручению и за счет заказчика, покупателя.

Бюджет — 1) роспись денежных доходов и расходов предприятия, государства на определенный период; 2) совокупность доходов и расходов лица, семьи на определенный период.

Бюджетный дефицит — превышение расходной части государственного бюджета над доходной.

Валовая продукция — показатель, характеризующий объем произведенной в том или ином хозяйстве продукции в стоимостном (денежном) выражении.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — обобщающий экономический показатель, который выражает совокупную стоимость создаваемых внутри страны конечных товаров и услуг в рыночных ценах.

Валовой доход — общий доход предприятия.

Валовой национальный продукт (ВНП) — общая рыночная цена всех готовых товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

Валюта — денежная единица данной страны и денежные знаки иностранных государств.

Валютный курс — цена, по которой национальная валюта одной страны обменивается на другую.

Вариант — видоизменение, разновидность.

Взаимодополняющие товары — такие пары продуктов, для которых рост цены одного из них приводит к падению спроса на Другую вещь.

Взаимозаменяющие товары — такие пары изделий, для которых рост цены одного блага приводит к увеличению спроса на другой продукт.

Вексель — письменное долговое обязательство в строго установленной законом форме, которое выдает заемщик денег кредитору с обязательством погасить к определенному сроку сумму денег, указанную в векселе.

Владение — физическое обладание вещью на законных основаниях.

Внешнеторговый оборот — сумма стоимости вывозимых и ввозимых за рубеж товаров и услуг.

Внешний рынок — область торговых отношений данной страны с другими государствами.

Внешний эффект — результат производства или потребления блага, воздействие которого на третьих лиц (не являющихся ни продавцами, ни покупателями) не отражено в цене блага.

Внутренний рынок — совокупность торговых сделок внутри страны.

Внутриотраслевая конкуренция — соперничество товаровладельцев одной отрасли хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров.

Всеобщий эквивалент — товар, который служит измерителем стоимости всех других продуктов.

Вывоз капитала — создание на территории других стран предприятий, затраты на которые несут иностранные собственники.

Высокие технологии — совокупность новейших способов изготовления продуктов, которые основаны на достижениях научно-технической революции и отличаются наибольшей эффективностью (безмашинная, малолюдная и безлюдная, ресурсосберегающая и др.).

Галопирующая инфляция — сравнительно быстрый рост цен на товары и услуги (от 20 до 200% в год).

Гиперинфляция — исключительно быстрый рост цен на товары (на 50% и более в месяц), ведущий к расстройству нормальных хозяйственных связей.

Глобальный — всемирный, охватывающий весь земной шар. **Государственный бюджет** — совокупность денежных доходов и расходов государства.

Государственный долг — государственные ценные бумаги, продаваемые предприятиям и населению страны (по которым государство выплачивает проценты), и международные займы (задолженность другим государствам и международным кредитным организациям).

Государственный социализм — социально-экономический строй, в котором государство владеет и централизованно управляет решающими отраслями хозяйства, в плановом порядке регулирует уровни цен и доходов всех членов общества.

Дебитор — физическое или юридическое лицо, имеющее задолженность данному предприятию или учреждению.

Девизный курс — количество единиц иностранной валюты, которое можно обменять за отечественную денежную единицу.

Демографический — относящийся к характеристике численности и состава населения.

Денежное обращение — непрерывное движение денег, играющих роль средства обращения (посредника в обмене одних товаров на другие) и средства платежа (погашения задолженности).

Деньги — с периода их возникновения являлись особым товаром, который был всеобщим эквивалентом (измерителем стоимости всех товаров); в современных условиях деньги — законное платежное средство (долговые обязательства государства, банков и сберегательных учреждений).

Депозиты – денежные суммы или ценные бумаги, вверяемые банкам для хранения и использования.

Депрессия – застойный период экономического цикла, который следует за кризисом (спадом производства) и обычно характеризуется слабым спросом на товары, массовой безработицей.

Дефицит – уменьшение общего уровня цен и повышение покупательной способности денежной единицы.

Дивиденд – часть прибыли, которая в отчетный период причитается члену акционерного общества на принадлежащую ему акцию.

Дилер – участник биржевых сделок, который покупает ценные бумаги на свое имя и за свой счет, а затем перепродает их; выручка от такой перепродажи — его доход.

Диспропорция — нарушение пропорции, соответствия в развитии отдельных производств и областей национальной экономики.

Дифференциация — разделение целого на различные части.

Дифференциальная рента — разностный доход земельного собственника; образуется благодаря тому, что продукция с лучших по плодородию местоположению земельных участков продается на рынке по ценам, соответствующим условиям производства на самых худших участках.

Естественная безработица — наличие трудящихся, которые временно не заняты и ищут работу из-за постоянных изменений количества рабочих мест в национальном хозяйстве.

Естественная монополия — вид монополии, которая принадлежит собственникам, имеющим в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства.

Закон Оукена — увеличение фактического уровня безработных свыше естественного уровня безработицы на 1% ведет к уменьшению объема производства валового национального продукта на 2,5%.

Закон предложения – прямая зависимость между рыночной ценой и величиной предложения товара: чем выше цена, тем в большей мере растет предложение продуктов со стороны продавцов.

Закон спроса — обратная зависимость между ценой и величиной спроса: чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.

Закон убывающей полезности – по мере того как потребитель увеличивает потребление блага, полезность каждой дополнительной единицы продукта сокращается.

51. **Занятость** — обеспеченность трудящихся соответствующими рабочими местами.

Заработная плата — количество денег, выплачиваемых за использование рабочей силы.

Земельная рента — доход земельного собственника, получаемый от предоставления земельного участка во временное пользование предпринимателю, организующему сельскохозяйственное производство.

Золотой стандарт — денежное обращение, при котором роль денег выполняет золото (в виде золотых монет).

Импорт — ввоз в страну товаров из-за границы для их продажи или использования в этой стране.

Инвестиция — денежные средства, направляемые на приобретение действующего капитала (машин, оборудования, зданий и др.), предназначенного для производства благ.

Индексация — увеличение денежных доходов и сбережений граждан в связи с ростом потребительских цен.

Индекс цен — отношение цены определенного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в данный период времени к цене того же набора в соответствующем базовом периоде (значение показателя которого принимается за 100%), выраженное в процентах (умноженное на 100).

Индивидуальное воспроизводство – непрерывное возобновление производства продукции на отдельном предприятии.

Индустрия — промышленность.

Инновация — создание и внедрение различных новшеств.

Институт (социальный) – определенная организация общественной деятельности и общественных отношений, воплощающая в себе нормы экономической, политической, правовой и других областей жизни, а также социальные правила жизнедеятельности и поведения людей.

Интеграция — объединение в целое каких-то частей.

Интенсификация — применение все более эффективных средств производства и более совершенных форм организации труда и технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса.

Инфляция предложения — рост цен, обусловленный увеличением издержек производства (в результате повышения заработной платы и цен на сырье).

Инфляция спроса — подъем цен, вызванный увеличением массового спроса на товары и услуги.

Инфраструктура—составные части общего устройства **экономики**, которые обеспечивают нормальную хозяйственную деятельность **в целом**(транспорт, связь, образование и профессиональное обучение, жилье и коммунальное хозяйство).

Ипотека — залог недвижимого имущества (земли, строений и др.) для получения денежной ссуды.

Капитал — стоимость средств производства, используемых с целью получения прибыли.

Картель — монополистическое объединение предпринимателей, участники которого договариваются о размерах производства, рынках сбыта, условиях продажи, ценах, сроках платежа, сохраняя при этом производственную и коммерческую самостоятельность.

Командно-административная система управления—способ организации национального хозяйства, при котором материальные ресурсы составляют государственную собственность, а вся хозяйственная деятельность направляется посредством централизованного планирования.

Коммерческий — торговый.

Коммерческий кредит — такой кредит, который предоставляется товарами с отсрочкой платежа.

Компания — промышленное, торговое, транспортное или иное объединение предпринимателей.

Конвертируемая валюта — национальная валюта, которая свободно обменивается на любую иностранную валюту.

Конечная продукция — готовые материальные блага, которые идут для потребления населением, восстановления изношенных средств труда и для накопления.

Конкуренция — борьба между товаровладельцами за более выгодные условия производства, купли-продажи товаров на рынке.

Концентрация производства — сосредоточение все большего объема выпуска продукции на возрастающих по размерам предприятиях.

Концерн — союз формально независимых предприятий (обычно из разных отраслей промышленности, торговли, транспорта и банков), в рамках которого головная фирма организует финансовый (денежный) контроль за всеми участниками.

Кооператив — объединение лиц с целью совместного производства и сбыта продукции, закупки и потребления товаров или услуг, строительства и эксплуатации жилых домов (например, сельскохозяйственный кооператив, жилищный кооператив).

Корпорация — в ряде стран — название акционерного общества.

Кредит — предоставление в долг товаров или денег на условиях возвратности через установленное время заемных средств и уплаты процента (доход собственника имущества).

Кредитная экспансия — стимулирование кредитных операций банков (политика «дешевых денег» — предоставление займов под низкий процент) в расчете на то, что кредитование будет способствовать хозяйственному оживлению и росту производства.

Кредитная карточка — особый платежно-расчетный документ, который банк выдает своим вкладчикам для безналичной оплаты ими товаров и услуг.

Кредитор — заимодавец (отдельное лицо, предприятие, организация), дающий что-либо в долг.

Кризис — периодически повторяющееся явление в развитом рыночном хозяйстве, которое обычно выражается в перепроизводстве товаров, не находящих сбыта, в ухудшении всех экономических показателей.

Кругооборот капитала — движение капитальных средств, которое охватывает процесс производства и обращения создаваемых товаров и завершается возвращением капитала в его исходную денежную форму.

Курс акции — ее продажная цена, которая прямо пропорциональна величине дивидендов (дохода, приходящегося на акцию) и обратно пропорциональна уровню ссудного процента.

Курсовая прибыль — доход от изменения рыночной цены акции.

Легальная монополия — формы монополий, образующихся на законных основаниях (защищенных от конкуренции патентами, авторскими правами, товарными знаками).

Ликвидность — легкость, с которой различные сбережения и ценные бумаги могут быть превращены в наличные деньги и истрачены на покупку товаров и услуг.

Личный доход — доход, поступающий непосредственно в распоряжение отдельных лиц и домашних хозяйств.

Маклер — посредник на бирже, который сводит участников сделок (указывает на возможность их заключения), но сам сделок не заключает (это делают брокеры и дилеры).

Макроэкономика — раздел экономической теории, изучающий национальное хозяйство как целое.

Маркетинг — система управления предприятием, которая лучше приспособливает производство к требованиям рынка для более выгодной продажи товаров.

Международное разделение труда — специализация (обособление) отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг в целях их продажи на мировом рынке.

Межотраслевая конкуренция — соперничество между предпринимателями всех отраслей национальной экономики за более прибыльное приложение капитала.

Менеджер — наемный управляющий на предприятии, научно подготовленный специалист по управлению.

Мера стоимости — функция денег, связанная с их способностью измерять стоимость всех товаров.

Миграция рабочей силы — перемещение масс трудящихся из своих стран в другие в поисках работы.

Микроэкономика — раздел экономической теории, изучающий деятельность домашних (семейных) хозяйств и предприятий.

Мировая валютная система — форма организации международных денежных расчетов.

Мировое хозяйство — единая совокупность экономических отношений между странами, которые взаимосвязаны между собой в силу международного разделения труда

Мировые деньги — функция денег в условиях золотого стандарта, когда в качестве всеобщего эквивалента в хозяйственных отношениях между всеми странами выступало золото.

Монополия — исключительное право производства и торговли, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству.

Монополистическая конкуренция — вид соперничества большого количества предприятий, которые производят близкую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию, как правило, защищенную торговой маркой, патентом или фирменным знаком.

Монопольная цена — особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже равновесной цены (общественной стоимости) в целях получения монопольного дохода.

Монопсония — хозяйственное объединение, скупающее какие-то продукты у всех продавцов по выгодным для объединения ценам.

Накопление — приращение денежных и материальных средств, направляемых на расширение производства.

Налоги — обязательные платежи предприятий и населения, которые государство взимает с учетом величины доходов, получаемых физическими и юридическими лицами.

Натуральное производство — такой тип организационно-экономических отношений, при которых люди создают продукты для удовлетворения потребностей только своего хозяйства.

Общественное бытие — материальные отношения людей к природе и друг к другу, возникающие на основе производства материальных благ.

Опцион — право выбора способа исполнения обязательства, предоставляемое одной из сторон договора его условиями, или право отказа от исполнения обязательства при определенных условиях.

Пауперизм — нищета как результат возрастающей эксплуатации, инфляции и массовой безработицы; массовое обнищание.

Портфельные инвестиции — покупка некоторого количества акций зарубежной компании, не превышающего контрольного пакета.

Пролонгация - продление срока действия договора, соглашения

Ревальвация — повышение фиксированного курса валюты относительно других валют.

Секвестр — налагаемое государственной властью запрещение или ограничение права владельца распоряжаться принадлежащим ему имуществом.

Субвенция — фиксированный объем государственных средств, выделяемых на безвозмездной основе для целевого финансирования (возмещения) расходов бюджетов субъектов Российской Федерации.

Субсидия - денежная помощь, которая оказывается государством в качестве дополнительного источника покрытия расходов.

Таможенный союз — группа стран, имеющих одинаковые импортные пошлины по отношению к товарам из стран, не входящих в эту группу.

Трансакционные издержки — издержки, связанные с заключением и осуществлением торговых сделок.

Филантропия — благотворительность, помощь неимущим, социально незащищенным; покровительство..

Форс-мажор — чрезвычайные и неотвратимые обстоятельства, в результате которых человек не может выполнить свои обязательства по договору.

Фрахт — провозная плата владельцу транспортного средства за перевозку грузов или пассажиров по любым путям, сообщения, особенно по морским и водным путям. Иногда под этим термином понимается сам груз.

Фронтинг(выдвижение) — договоренность, при которой одна компания принимает ведение дел другой на себя. Обычно это происходит на тех рынках, где первая компания имеет прочное положение и для нее ведение бизнеса намного легче, чем для компании, согласившейся на фронтинг.

Фрустрация — психическое состояние, сопровождающееся отрицательными переживаниями: разочарованием, раздражением, тревогой, отчаянием и др. Фрустрация возникает тогда, когда удовлетворение. Какой-либо потребности наталкивается на непреодолимое препятствие. Частые фрустрации формируют агрессивность, повышенную возбудимость.

Цессия — уступка требования кредитора другому лицу. Экономическая интеграция - укрепление связей между экономиками нескольких стран на базе международного разделения труда с помощью межгосударственных соглашений.

Эмбарго — запрет на поставки товаров в какую-либо страну.

Эффект акселератора — рост инвестиций, опережающий вызвавший его **рост объема продаж**.

Эффект мультипликатора — напоминающий цепную реакцию процесс, когда увеличение (уменьшение) расходов одних людей и фирм ведет к увеличению (уменьшению) доходов, а

значит, и расходов других людей и фирм. В результате общее изменение расходов в экономике в несколько раз превышает первоначальное.

Эффект нового покупателя — рост величины спроса на товар, связанный с тем, что при понижении цены его начинают покупать люди, которые раньше не приобретали подобный товар.

8 Список литературы для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине Экономика

Основные источники:

1. «Экономика» В.С. Автономов, учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Базовый уровень образования. Издательство «Вита», М. 2013 .
2. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445
2. Автономов В.С., «Экономика» учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Базовый уровень образования. Издательство «Вита», М. 2013 .
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально экономического профиля: учебник для студ. учреждений СПО / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. - 7-изд., перераб. и доп. - М.: Издательство "Академия", 2015.
4. Гомола А.И., Жанин П.А., Кириллов В.Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014
5. Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Караманова О.В. и др. Экономика: учебник для 10 — 11 классов. — М., 2014.
6. Липсиц И.В. Экономика (базовый уровень): учебник для 10 — 11 классов. — М., 2014.
7. Носова, Светлана Сергеевна. Основы экономики: Учебник / С.С.Носова. - 8-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. - 320с.: ил. - (СПО).
8. Терещенко О.Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2013.
9. Терещенко О.Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
10. Филиппова О.И., Волкова Л.А., Малецкая Н.В. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
11. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2013

Интернет-ресурсы:

- www.rbc.ru Сайт Росбизнесконсалтинга www.cbr.ru.
- Сайт Центробанка России www.banki.ru.
- Сайт «Банки России».
- www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).
- www.ecsosman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).