



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Колледж экономики, управления и права

**Методические указания  
по организации практических занятий  
по МДК 01.03  
Интернет-продажи страховых полисов (по отраслям)**

**Специальность**  
*38.02.02 Страхование дело (по отраслям)*

Ростов-на-Дону  
2021


Методические указания по учебной дисциплине Интернет-продажи страховых полисов (по отраслям) разработаны с учетом ФГОС среднего профессионального образования специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) и предназначены для студентов и преподавателей колледжа.

Методические указания определяют этапы выполнения работы на практическом занятии, содержат рекомендации по выполнению индивидуальных заданий и образцы решения задач, а также список рекомендуемой литературы.

Составитель (автор): Т.Е.Шепелева, преподаватель колледжа ЭУП

Рассмотрены на заседании предметной (цикловой) комиссии специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Протокол № 7 от 28 мая 2021 г

Председатель П(Ц)К специальности  Е.Н. Мошкова

и одобрены решением учебно-методического совета колледжа.

Протокол № 6 от 31 мая 2021 г

Председатель учебно-методического совета колледжа

  
личная подпись

С.В.Шинакова

Рекомендованы к практическому применению в образовательном процессе.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
ПР № 1 Анализ содержания сайта страховой компании	8
ПР № 2 Изучение требований к порядку создания и ведения баз данных онлайн-клиентов страховых компаний	9
ПР № 3 Изучение требований к работе сайтов страховщиков при заключении договоров обязательного страхования в виде электронных документов	10
ПР № 4 Описание и анализ моделей и технологий интернет-страхования российских страховых компаний	11
ПР № 5 Организация функционирования Интернет-продаж	12
ПР № 6 Анализ интернет-моделей страховых компаний	13
ПР № 7 Составление рейтинга российских страховых компаний по продажам электронных полисов в разрезе видов страхования	14
ПР № 8 Анализ развития электронного страхования в РФ	15
ПР № 9 Анализ содержания электронного полиса	16
Приложение А – Перечень страховых компаний для выполнения ПР № 6	23
Приложение Б – Аналитические данные для выполнения ПР № 7	26
Приложение В – Аналитический материал для выполнения ПР № 8	34

## Пояснительная записка

Методические указания по выполнению практических заданий ориентированы на практическое применение теоретических знаний, полученных студентами на занятиях по МДК 01.0 Интернет-продажи страховых полисов (по отраслям)

Цель методического указания – формирование у студентов комплекса профессиональных знаний и приобретение практических навыков в области Интернет-продаж, которые в дальнейшем позволят будущим специалистам успешно осуществлять страховую деятельность в соответствии с критериями мировой практики.

Основные задачи практических занятий:

- профессиональная подготовка студентов в области Интернет-продаж, позволяющая получить комплекс знаний и практических навыков;
- овладение студентами инструментом экономического анализа Интернет-продаж;
- приобретение студентами необходимых знаний и практических навыков по технологии Интернет-продаж;

При проведении практических занятий по модулю используются активные методы обучения:

### 1. Работа в группах.

*Цель метода:* повышение активности работы студентов, отработка навыков работы в «командах», определение социальной роли каждого студента в коллективе, оптимизация данной социальной роли.

*Методика проведения занятия:* преподаватель должен разделить студентов на группы по 4-6 человек. По истечении определенного срока работы в группах преподаватель может провести тестирование группы с целью определения социальной роли каждого студента; кроме того, наблюдение за работой в группах с данной целью ведется на всех занятиях. По итогам тестирования в случае необходимости преподаватель

перераспределяет групповые роли или переформирует группы. Студенты должны обсудить, получаемые во время практической работы задания, в группе. После выполнения задания группа делегирует представителя для выступления перед всей аудиторией. В случае недостаточно полного, выразительного и точного выступления своего представителя члены группы имеют возможность поправлять и дополнять его.

## **2. Семинар**

*Цель метода:* развитие исследовательских способностей, умения работать с литературой, умения мыслить, умения ясно, четко, логично и выразительно доводить свои мысли до слушателей.

*Методика проведения занятий:* до занятий студенты получают методические указания с перечнем вопросов, выносимых на слушание и перечнем литературы для самостоятельной работы. Во время проведения занятий преподаватель выступает в роли эксперта по данной проблеме, хотя во многих случаях возможно отступление преподавателя от экспертного оценивания выступлений с целью перерастания их в другие формы: мозгового штурма, пленарной дискуссии, дебатов.

## **3. Анализ конкретных ситуаций («Кейс-стади»)**

*Цель метода:* предложить студентам проблемы, основанные на реальных ситуациях менеджмента и адаптированные для учебных целей, научить студентов путем решения данных учебных ситуаций практическим навыкам анализа и решения деловых ситуаций.

*Методика проведения занятий:*

- 1). Предложить студентам материал “Кейс-стади”, провести короткую, четкую, понятную презентацию материала, поставить вопросы, на которые студенты должны дать ответы. В зависимости от сложности материала возможна поэтапная постановка вопросов.
- 2). Дать время на прочтение и осмысление материала.
- 3). Ответить на вопросы студентов по существу материала.
- 4). Провести занятие методом работы в группах.
- 5). Дать студентам задание подготовить индивидуальные отчеты, в которых были бы отражены: проведенный анализ ситуации, ответы на поставленные вопросы, предложения по совершенствованию материала “Кейс-стади”, предложенный новый материал по рассматриваемой учебной теме.

## **4. Решение задач**

*Цель метода:* выявление сведений о степени усвоения теоретических знаний, степени выработки практических навыков решения задач, оценка практических навыков.

## 5. Контрольные вопросы и задания.

*Цель метода:* предварительная подготовка, «разминка» перед началом работы в группах; активизация знаний студентов; решение какой-либо проблемы методом «мозгового штурма»; развитие умения организовывать собственную деятельность.

Учебным планом специальности предусмотрено проведение 10 практических занятий по следующим темам:

№ темы	Наименование тем	№ практической работы	Тема практического занятия	Методы обучения	Кол-во часов, отведенных на практические занятия
<i>Тема 3.1</i>	Организация Интернет-страхования	1	Анализ содержания сайта страховой компании	Кейс-стади	2
		2	Изучение требований к порядку создания и ведения баз данных онлайн-клиентов страховых компаний	Семинар	2
		3	Изучение требований к работе сайтов страховщиков при заключении договоров обязательного страхования в виде электронных документов	Семинар	2
		4	Описание и анализ моделей и технологий Интернет-страхования российских страховых компаний	Кейс-стади	2
<i>Тема 3.2</i>	Технология прямых продаж страховых продуктов	5	Организация функционирования интернет-продаж	Работа в группах	2
		6	Анализ интернет-моделей страховых компаний в России	Кейс-стади	2
		7	Составление рейтинга российских страховых компаний по продажам электронных полисов по видам страхования	Кейс-стади	2
		8	Анализ развития электронного страхования в РФ	Работа в группах Кейс-стади	2
		9	Анализ содержания электронного полиса	Кейс-стади	2
<i>ДЗ</i>	Дифференцированный зачет	10	Дифференцированный зачет	Контрольные задания	2
<b>Всего</b>					<b>20</b>



## ПР № 1 Анализ содержания сайта страховой компании

Цель работы: ознакомление с сайтами страховых компаний, проведение анализа на соответствие требования, предъявляемым к сайтам страховщиков

### Ход работы

1 С помощью ПК проведите анализ содержания сайта в соответствии с критериями: отображение на сайте истории компании, рейтингов, контактных данных, указание перестраховщиков и крупных клиентов, возможности завести личный кабинет, выбрать регион, наличие отчетности, предоставление услуг онлайн (наличие и предложения)

2 По итогам анализа заполните таблицу и сделайте вывод о соответствии содержания сайта представленным критериям (полностью соответствует, частично соответствует, не соответствует):

Показатель	РГС	СОГАЗ	ПАРИ	РЕСО	ВСК	АльфаСтр.
История компании						
Рейтинг компании						
Контактные данные						
Указание перестраховщиков компании						
Крупные клиенты						
Личный кабинет						
Выбор региона/города						
Наличие отчетности						
Предоставление услуг онлайн						
Перечень продуктов онлайн						



## **ПР № 2 Изучение требований к порядку создания и ведения баз данных онлайн-клиентов страховых компаний**

Цель работы: знакомство с требованиями создания и ведения баз данных при организации Интернет-продаж

Ход работы

1 С помощью ПК зайти на сайт КонсультантПлюс, ввести наименование документа «Положение о требованиях к порядку создания и ведения баз данных информационных систем ...» от 30.08.2017, зарегистрированным в Минюсте России 25.12.2017.

2 Изучить данные документа и составить:

- список требований в отношении организации работы с базами данных.

3 Обсуждение результатов

### **ПР № 3 Изучение требований к работе сайтов страховщиков при заключении договоров обязательного страхования в виде электронных документов**

Цель работы: знакомство с требованиями организации бесперебойности работы сайтов страховщиков при заключении договора в виде электронного документа

#### Ход работы

1 С помощью ПК зайти на сайт КонсультантПлюс, ввести наименование документа Указание ЦБ РФ от 14 ноября 2016 г. № 4191-у «О требованиях к обеспечению бесперебойности и непрерывности функционирования официальных сайтов страховщиков и профессионального объединения страховщиков в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» в целях заключения договоров обязательного страхования в виде электронных документов»

2 Изучить данные документа и составить:

- список требований в отношении обеспечения бесперебойности работы сайтов страховщиков.

3 Обсуждение результатов

## **ПР № 4 Описание и анализ моделей и технологий интернет-страхования российских страховых компаний**

Цель работы: познакомиться с моделями и технологиями интернет-страхования в различных российских страховых компаниях

Ход работы

1 Описать модель (интернет-заявка, интернет-платеж, онлайн) и технологию (порядок действий страховщика при оформлении страхового полиса на сайте компании) интернет-страхования по одной из программ страхования\* в следующих компаниях:

- а) ВСК
- б) Росгосстрах
- в) СОГАЗ
- г) РЕСО-Гарантия
- д) АльфаСтрахование
- е) Ренессанс Страхование

2 Проведите сравнительный анализ моделей интернет-страхования в указанных компаниях, сделайте вывод относительно преимущественной модели

3 Проведите анализ технологии интернет-страхования в указанных компаниях, сделайте вывод

*\*Примечание: для наглядности лучше остановить выбор на программе страхования, одинаковой для всех СК, например, для всех рассматривать только страхование имущества, или только страхование путешественников и т.п.*

## **ПР № 5 Организация функционирования Интернет-продаж**

Цель работы: изучить организационные требования к осуществлению Интернет-продаж

Ход работы

- 1 Студенты делятся на 4 группы
- 2 Каждая группа получает документ, с которым будет работать
- 3 В течение 30 минут студенты в группах изучают документ и делают пометки о фактах, относящихся к организации и проведению интернет-продаж или касающихся функционирования сайта СК
- 4 Представители каждой группы выступают с результатами работы, остальная часть студентов выполняет конспектирование

Документы для работы:

- 1 группа
  - *Федеральный закон от 27.11.1992 № 4015-1-ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (ред. 31.12.2017)*
  - *Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"*
- 2 группа
  - *Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. 25.11.2017)*
- 3 группа
  - *Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. 29.07.2017)*
- 4 группа
  - *Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (ред. от 23.06.2016 N 220-ФЗ)*

## **ПР № 6 Анализ интернет-моделей страховых компаний**

Цель работы: формирование навыков определения интернет-моделей страховых компаний

Ход работы

1 Студентам предлагается выборочный перечень страховых компаний РФ

2 Каждый студент получает задание определить Интернет-модель страховой компании в соответствии с видовой классификацией: визитная карточка, виртуальное представительство, интернет-магазин, виртуальный офис (10 компаний на каждого студента – Приложение А)

## **ПР № 7 Составление рейтинга российских страховых компаний по продажам электронных полисов в разрезе видов страхования**

Цель работы: составить представление о масштабах электронного страхования, выявить лидирующие российские страховые компании по видам страхования в продаже электронных полисов; формировать навыки экономического анализа

### **Ход работы**

По данным приложения Б (таблицы 1-8) в разрезе каждого вида страхования составить рейтинг страховых компаний по убыванию взносов (доли) электронного страхования

## **ПР № 8 Анализ развития директ-страхования (интернет-страхование)**

Цель работы: получить представление о масштабах интернет-страхования в РФ, формировать навыки экономического анализа

### **Ход работы**

1 По данным диаграмм и графиков (Приложение В) провести анализ и дать письменное описание развития директ-страхования по критериям:

- во сколько раз и как в 2017 году изменился сегмент директ-страхования в сравнении с 2016 годом;
- каково в порядке убывания распределение видов страхования в структуре директ-страхования (сравнить 2016 и 2017 гг.);
- каким видом страхования обеспечены темпы прироста страховых сборов в 2017 году;
- за исключением ОСАГО, какой вид страхования демонстрирует наибольший абсолютный прирост страховых сборов;
- какой вид страхования демонстрирует наименьший прирост страховых сборов;
- каков рейтинг директ-страхования по темпам прироста премий в разрезе видов страхования

## **ПР № 9 Анализ содержания электронного полиса**

Цель работы: изучение новой формы электронного полиса ОСАГО

Ход работы

- 1 Изучение теоретического материал
- 2 Изучение внешнего вида электронного ОСАГО
- 3 Выполнение задания: на бланке полиса отметить все маркеры нововведений

### **1**

#### **Проблемы страховых документов**

Повышение защиты современных автомобильных страховых полисов ОСАГО является необходимой мерой после того, как появилось огромное количество подделок. На этом основании законом было принято решение выпустить документ нового образца, оснащенного повышенными мерами защиты, а также его электронный аналог, подделать который невозможно по причине внесения данных в интернет-базу РСА.

Новый полис — это идеальная возможность увеличить доверие владельцев машин к самому документу и снизить вероятность возможного мошенничества.

Основанием для появления поддельных документов является повышение тарифов страхования. Это стало причиной для подделки важного для каждого автомобилиста документа. До настоящего времени каждый водитель имел возможность предъявить полис сотрудникам ГИБДД, при этом не боялся обнаружения подделки. Ситуация полностью изменилась после образования базы данных РСА.

Есть немало иных недочетов старых полисов, среди которых можно выделить: низкая защита от подделок; для распечатки документа не требовалось использование специального оборудования, достаточно было обычной печатной линии; отсутствие нужного количества бланков; отсутствие информации для населения относительно защитных мер документов ОСАГО. Все это стало причиной для покупки ненастоящих документов, связанных с обязательным страхованием авто. В ходу были продуманные схемы, при которых даже после обнаружения подделки владелец получал материальную компенсацию, просто обратившись в суд.

Электронная форма страхового полиса стала первым шагом в обеспечении защиты страховщика и владельцев транспортных средств. Его владелец обладает равными правами и преимуществами, что и собственник ранее принятого бумажного документа. Преимуществом является снижение вероятности подделки полиса. Новые бланки значительно укрепят общий уровень безопасности системы принятого законом автострахования.

Стоит изучить внешний вид новых электронных полисов и принятые меры для их защиты от поддельных документов.



## **Особенности нового документа**

Новый полис был представлен вниманию в начале 2017 года. Официально в документооборот они полисы вступили 1 июля. Теперь вместо двухцветного документа собственникам авто стали выдаваться полисы, отличающиеся достаточно сложной цветовой гаммой с преобладанием сиреневого цвета.

Качественная защита документа от подделок проявляется в следующих нововведениях:

- Двухслойная печать с контрастным фоном. Это увеличивает общую сложность изготовления подделок в домашних условиях.

- Полное изменение шрифта. Теперь номер документа, названием его и основные пункты заполнены разными вариантами шрифта.

- Водяные знаки стали иной формы, а также изменилось их расположение. Также по краям документ появились водяные знаки РСА. По центру можно увидеть фоновое изображение автомобиля.

- Через бумажные волокна проходит защитная металлизированная нить. Над ней расположена надпись полиса – ОСАГО. По всей длине линии проведена надпись «полис».

Представителям страховой компании предоставлена возможность наносить в верхнем правом углу QR – код. Это идеальная возможность компактно разместить на документе основную информацию о страховщике.

В дальнейшем в этом месте будет внесена информация о владельце авто, на которого оформляется полис.

На разработку и внедрение нового полиса у разработчиков ушло два года. Принятые нововведения автоматически отразились на стоимости документа, он подорожал примерно на 15%.

Дополнительные траты внесены в стоимость документа, в ценовые расценки общепринятого обязательного страхования.

## **Положения по новому виду полиса**

Новые бланки полиса наделены равной юридической силой со старыми. По требованию водителя сотрудники страховой компании должны осуществить замену бумажного документа на обновленный.

Чтобы получить его, собственнику авто потребуется собрать определенные документы, но сама процедура замены является бесплатной. Перед тем как обратиться в страховую компанию по замене полиса, стоит предварительно ознакомиться со следующими особенностями его получения.

Вот самые основные из них:

- 1 Если машина страхуется первый раз, использовать можно только бумажный вариант полиса. Данное правило действует и при смене страховой организации. Причина этого правила основана на отсутствии корректной информации в базе РСА.

- 2 Процесс оформления нового электронного полиса производится на сайте компании.

3 Для пролонгации страхового договора пользователю на почтовый ящик присылается специальный проверочный код и корректная подпись в pdf формате.

4 При оформлении нового документа у водителей появляется возможность внести необходимые корректировки.

После получения положительного результата на проведение замены полиса, на указанную при регистрации почту приходит новый страховочный бланк. У него нет уровней защиты, присущих бумажным образцам новой страховки.

Необходимости в защите нет, так как сотрудники ГИБДД имеют возможность в любое время подключиться к базе РСА и получить информацию относительно искомого документа.

### **Преимущества электронного полиса**

Оформление бумажного варианта ОСАГО часто связано с привычной необходимостью иметь на руках официально оформленный документ. В этом случае требуется обязательно сменить старую форму документа на новую.

В остальных случаях специалисты современного страхового рынка рекомендуют оформлять электронный вариант ОСАГО. Водителей перед сменой документа интересует вопрос, что такое электронный полис ОСАГО.

Одновременно с защитой от подделок, владелец с данным документом получает следующие преимущества:

- значительная экономия времени, так как нет необходимости ехать в офис страховой компании, простаивать в очередях, ожидая оформления;

- отсутствие навязчивого, порой неприятного сервиса. Говоря иными словами, это идеальная возможность избежать навязанных дополнительных платных услуг;

- предоставляется возможность выбрать удобный вариант оплаты.

Если был оформлен электронный документ ОСАГО, стоит сделать его простую распечатанную копию и иметь с собой в автомобиле. Она потребуется сотрудникам ГИБДД при обычной проверке документов или при возможном ДТП.

Наличие такой бумаги позволит сотрудникам ГИБДД осуществить необходимую проверку при отсутствии сети, что характерно для труднодоступных мест.

### **Как выглядит электронный полис?**

Важным отличием электронного полиса от бумажного является отсутствие каких-либо визуально видимых и скрытых защитных элементов.

Электронный полис не нуждается в подобной защите. Не важен и цвет электронного документа в распечатанном виде, его можно скопировать на обычном черно-белом принтере и предъявлять сотрудникам ДПС по необходимости.

Особого внимания заслуживает структура нового полиса электронного формата. Вот основные важные моменты.



(495)7303000

www.reso.ru



\* 1 0 4 8 5 9 1 2 4 3 \*

# СТРАХОВОЙ ПОЛИС

ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Срок страхования с	00 ч. 00 мин. 14.04.2016 г.
по	24 ч. 00 мин. 13.04.2017 г.

Страхование распространяется на страховые случаи, произошедшие в период использования транспортного средства в течение срока страхования

с 14.04.2016 г. по 13.10.2016 г.	с --.--.-- Г. по --.--.-- Г.
с --.--.-- Г. по --.--.-- Г.	

1. Страхователь (полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество<sup>с/о</sup> гражданина)  
**ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ**

Собственник транспортного средства (полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество<sup>с/о</sup> гражданина)  
**ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ**

2. Транспортное средство используется с прицепом:  да  нет.

Марка, модель транспортного средства	Идентификационный номер транспортного средства	Государственный регистрационный знак транспортного средства
<b>КТМ 390 DUKE</b>	<b>[REDACTED]</b>	<b>[REDACTED]</b>

Паспорт транспортного средства, свидетельство о регистрации транспортного средства, паспорт самоходной машины (либо иной документ)  
Вид документа **Паспорт ТС** Серия **[REDACTED]** Номер **[REDACTED]**

Цель использования транспортного средства (отметить нужное):  личная,  учебная езда,  такси,  
 перевозка опасных и легковоспламеняющихся грузов,  прокат/краткосрочная аренда,  регулярные пассажирские перевозки/перевозки пассажиров по заказам,  
 дорожные и специальные транспортные средства,  экстренные и коммунальные службы,  прочее.

3. Договор заключен в отношении:  неограниченного количества лиц, допущенных к управлению транспортным средством  
 лиц, допущенных к управлению транспортным средством

№ п/п	Лица, допущенные к управлению ТС (фамилия, имя, отчество <sup>с/о</sup> )	Водительское удостоверение (серия, номер)
1	<b>ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ</b>	<b>[REDACTED]</b>
X	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXX
X	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXX
X	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXX

4. Страховая сумма, в пределах которой страховщик при наступлении каждого страхового случая (независимо от количества страховых случаев в течение срока страхования по договору обязательного страхования) обязуется возместить потерпевшим причиненный вред, установлена Федеральным законом от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» в редакции, действующей на дату заключения (изменения <\*>) договора.

5. Страховой случай – наступление гражданской ответственности владельца транспортного средства за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства, влекущее за собой в соответствии с договором обязательного страхования обязанность страховщика осуществить страховую выплату.

6. Страховой полис действует на территории Российской Федерации.

7. Страховая премия 3213,11 (Три тысячи двести тринадцать руб. 11коп.) рублей.

8. Особые отметки

Дата заключения договора **[REDACTED]** апреля 2016 г.

Страхователю выданы перечень представителей страховщика в субъектах Российской Федерации согласно приложению и два бланка извещения о дорожно-транспортном происшествии

Страхователь **ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ** Страховщик/представитель в ст. СПАО РЕСО-ГАРАНТИЯ (91 Т.Ч.А.5.М.303000; /495/ 956-11-66.

Дата выдачи полиса **[REDACTED]** апреля 2016 г.

СПАО «РЕСО-Гарантия»



Дата: **[REDACTED]** (Электронно цифровой подписью: СПАО "РЕСО-Гарантия")

Шапка полиса – 1 и 2 маркер

Здесь находится самое главное отличие электронного полиса – название документа «Электронный страховой полис».

Отличается и серийный номер – вместо ЕЕЕ или ССС обозначается ХХХ. Это самый важный цифровой и буквенный идентификатор, по которому определяется принадлежность страхового документа.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС** серия ХХХ № 0000068

ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Росгосстрах  
ООО «Росгосстрах»  
Т: 0530 (моб.) или 8-800-200-0-900  
www.RGS.ru

Срок страхования с 00 ч. 00 мин. 30.10.2015 г.  
по 24 ч. 00 мин. 29.10.2016 г.

Страхование распространяется на страховые случаи, произошедшие в период использования транспортного средства в течение срока страхования

с 30.10.2015 г. по 29.10.2016 г., с . . . . . 20 . . . . . г. по . . . . . 20 . . . . . г.  
с . . . . . 20 . . . . . г. по . . . . . 20 . . . . . г.

В этой графе заключается основное преимущество документа. Вероятность получения полиса с равным серийным номером равна нулю. Компьютерные системы сразу обнаруживают данный подлог.

Временные сроки страхования – 3 и 4 маркеры

Здесь все стандартно. Автомобиль страхуется на год, если это не временный полис. В данной части прописываются все соответствующие временные даты, как и в бумажном варианте.

Собственник и страхователь – 5 и 6 маркеры

Страхователем и собственником являются разные лица. Страхователь оформляет сам процесс страхования, а собственник пользуется страховкой. Поля для данных лиц отведены совершенно разные. Водители, которые допускаются к управлению транспортным средством, вносятся в маркеры 7 и 8.

# ЭЛЕКТРОННЫЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС

ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАН  
ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ



ООО «Росгосстрах»  
Т: 0530 (моб.) или 8-800-200-0-900  
[www.RGS.ru](http://www.RGS.ru)

Срок страхования с   ч  
по

Страхование распространяется на страховые случаи, произошедшие в период исполнения срока страхования

с     .20   г. по     .20   г., с   .20   г.

с   .20   г. по   .20   г.

1. Страхователь (полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество\* гражданина)  
**Равилов Владимир Владимирович**

В данном разделе указываются главные сведения, касающиеся авто:

- марка и модель авто;
- VIN-код/номер кузова;
- государственные номера;
- номер и серия паспорта автомобиля, а также цель эксплуатации.

Лица, которые допускаются к вождению авто, указываются в виде ФИО, а также серии и номер водительских удостоверений.

Стоимость полиса и важные отметки – маркеры 9 и 10

В следующих блоках указывается стоимость полиса, то есть страховая премия, а также некоторые важные замечания. Это может быть место оформления страховки, то есть адрес интернет-ресурса, а также номер оплаченного онлайн-заказа.

Дата и подпись – 11- 13 маркер

Как на бумажном полисе, на электронном внизу проставляется сразу две даты – заключения договора и выдачи полиса. Прописывается фамилия и имя сотрудники страховой компании.

Подпись и печать на электронном полисе носят ознакомительный характер, то есть это всего лишь факсимиле.

Что касается места подписи, то на е-полисе она не проставляется. Может присутствовать только факсимильная имитация.

Согласно правил электронного страхования, подпись владельца страховки будет заменяться авторизацией покупателя в личном аккаунте, куда вносятся личная информация.

Только электронный полис считается действительным без подписи, на бумажный полис данное правило не распространяется.

## **Что предъявляется инспекторам ДПС?**

Многих интересует вопрос, как пользоваться электронным полисом ОСАГО?

Все, что требуется от водителя при запросе у него электронного полиса, на словах сообщить, что она есть в наличии. Далее сотрудник действует по установленной инструкции.

Получив информацию сотрудники ДПС, сверяет государственные номера по базе данных при помощи имеющегося под рукой гаджета с выходом в интернет.

Соответственно, ответ на вопрос, нужно ли распечатывать электронный полис ОСАГО, будет — необязательно.

Речь идет о специальном сервисе ИМТС МВД РФ и база РСА, в которые вносятся информация по полисам. Это все что нужно при решении вопроса, как предъявлять электронный полис ОСАГО инспектору ГИБДД.

### **Полезные советы**

Все данные из ПТС в процессе заполнения электронного полиса нужно прописывать буквально, точно копируя всю информацию и возможные неточности. Компьютер в процессе сверки не должен заметить разночтений, в противном случае оформить страховку из дома будет невозможно.

Если электронный полис еще не оформлен, стоит позаботиться об этом, так как в планах во всех городах перейти на данную форму получения страховки. Возврата к прошлой системе учета уже не будет.

На данный момент проводятся активные работы по качественному техническому оснащению машин ГАИ. Водителям разрешено заменить обычную бумажную распечатку на изображение в планшете или в смартфоне. Достаточно показать данное изображение, при желании что-то показать инспектору.

### **Подводя итоги**

В качестве заключения можно отметить, что электронный полис по обязательной автогражданской ответственности рассчитывается по тарифам, которые применимы для бумажного полиса.

Для авто категории В и ВЕ стоимость страховки колеблется от 3442 до 4118 рублей. Базовый тариф для обычных легковых авто колеблется от 5138 до 6166 рублей.

Стоимость полисов, согласно современному законодательству рассчитывается на основании коридора тарифов, которые устанавливаются центральным банком России. На окончательные ценовые расценки оказывает влияние большое количество факторов – возраст водителя, стаж вождения, уровень мощность авто и история водителя.

**Приложение А – Перечень страховых компаний для выполнения  
ПР № 6**

1	МСК «СТРАЖ»	Чулпан
2	Компания	Гута-Страхование
3	Экспресс-Страхование	УралСиб
4	Резерв	Кредендо - Ингосстрах Кредитное Страхование
5	Опора	АСКОР
6	ЭчДиАй Страхование	Британский Страховой Дом
7	Кредит Европа Лайф	Сургутнефтегаз
8	Сбербанк страхование	Крымская первая страховая компания (КПСК)
9	Международная страховая группа	Страховая фирма «Адонис»
10	УралСиб Страхование	Цюрих надежное страхование
11	Инертек	Чувашия-Мед
12	Сосьете Женераль Страхование Жизни	Восточно-Сибирское железнодорожное акционерное страховое общество (ВостСибЖАСО)
13	Сбербанк страхование жизни	СО «Талисман»
14	Региональный страховой центр	Екатеринбург
15	Страховые инвестиции	СМК «Сахамедстрах»
16	Хоум Кредит Страхование	ЕРВ Туристическое Страхование
17	Согласие-Вита	Поволжский страховой альянс (ПСА)
18	Диамант	СОГАЗ-Мед
19	СК КАРДИФ	Аскомед
20	РСХБ-Страхование	Спасские ворота
21	Тюмень-Полис	Ангара
22	Орбита	Надежда
23	Ойлер Гермес Ру	СО Геополис
24	Русский Стандарт Страхование	КРК-Страхование
25	ВТБ Страхование	НИК
26	БИН Страхование	МетЛайф
27	Престиж-Полис	Вита-страхование
28	Д2 Страхование	РЕСО-Гарантия
29	ДЕЛО ЖИЗНИ (НСГ Страхование жизни)	Адвант-Страхование
30	ЭРГО Жизнь	Диана
31	СиВ Лайф	Астро-Волга-Мед
32	ЭРГО	Страховая компания «ХОСКА»
33	Крымский страховой альянс (КСА- КЛУВЕР)	Согласие
34	Стерх	Ингосстрах
35	Акцепт	Капитал-Полис
36	Сосьете Женераль Страхование	Лексгарант
37	Селекта	Транснациональная страховая компания
38	ППФ Страхование жизни	Колымская

39	Арсеналь	АльфаСтрахование
40	Мегарусс-Д	СОГАЗ
41	АльфаСтрахование-Жизнь	Стриж
42	Проминстрах	Экип
43	Гелиос	Пари
44	АМТ Страхование	ВТБ МС
45	Зетта Страхование	ВСК-Линия жизни
46	Двадцать первый век	Ингвар
47	Интери	Медэкспресс
48	Ингосстрах-Жизнь	Сибирский Дом Страхования (СДС)
49	Выручим!	Успех
50	Верна	БАСК
51	Райффайзен Лайф	Витал-Полис
52	Альянс	СМП-Страхование
53	Объединенная страховая компания	Коместра-Томь
54	Росгосстрах (СК ПАО)	Чрезвычайная страховая компания
55	Ренессанс Жизнь	Независимая страховая группа
56	Армеец	АК Барс-Мед
57	Компания банковского страхования	Капитал Страхование
58	Интач Страхование	АСКО-Жизнь
59	Астро-Волга	Московия
60	Альянс Жизнь	ВТБ Медицина
61	Гражданский страховой дом	Капитал Перестрахование (Капитал-Ре)
62	Абсолют Страхование	Геополис
63	Боровицкое страховое общество	Астрамед-МС
64	РЕСО-Гарантия, ОСЖ	АИГ страховая компания
65	Генеральное страховое акционерное общество «Плато»	Красноярская страховая компания «Возрождение-Кредит»
66	ВТБ Страхование жизни	Чулпан-Жизнь
67	Гранта	Альянс-Мед
68	АК Барс Страхование	Кайрос
69	Русское страховое общество «Евроинс»	Дальакфес
70	ВСК	Урал-Рецепт М
71	Сервисрезерв	Кристалл
72	Паритет-СК	Астра-Металл
73	Железнодорожный страховой фонд (ЖСФ)	Чулпан-Мед
74	СОГАЗ-Жизнь	СМО Восточно-страховой альянс
75	Национальная страховая компания Татарстан (НАСКО)	Спасские ворота-М
76	СК ГАЙДЕ	Медицинская акционерная страховая компания (МАКС-М)
77	Уралсиб Жизнь	Кофас Рус Страховая Компания
78	Страховая бизнес группа	Государственная страховая медицинская компания «Забайкалмедстрах»
79	Авангард-Гарант	Европа



80	СО «Помощь»	НКО ПОВС «Взаимопомощь»
81	Центральное страховое общество (ЦСО)	ЖАСО
82	Сибирский Спас	Национальная Страховая Группа
83	ДальЖАСО	ЮжУралЖАСО
84	Тинькофф Страхование	Мед-Гарант
85	Международная страховая компания «АйАйСи»	МИБ
86	Благосостояние Общее Страхование	Подмосковье
87	Городская страховая медицинская компания (ГСМК)	Согласие-М
88	Благосостояние	АИЖК
89	АСКО-Центр	Регионгарант
90	Либерти Страхование	Росмед
91	Югория	Транссибирская корпорация (Транссиб)
92	ОВС «Народные кассы»	Югория-Мед
93	АСКО	Галактика
94	РГС Жизнь	ЖАСО-Лайф
95	Южурал-АСКО	Региональная страховая компания (РИНКО)
96	МАКС	Федеральная страховая компания
97	Энергогарант	Муниципальная страховая компания г. Краснодара – Медицина (МСК-Мед)
98	Группа Ренессанс Страхование	Клувер
99	Якорь	ПК «НОМПОВС»
100	НСГ – Росэнерго	НКО ПОВС «Гарантия инвестиций»

## Приложение Б – Аналитические данные для выполнения ПР № 7

Таблица Б.1 – Общие показатели директ-страхования

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности RAEX (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	АО "Страховая Компания Метлайф"	1 622 427	0	1 376 114	0.0	17.9	А++
2	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	1 483 382	21 581	1 225 139	1.5	21.1	нет
3	АО "Тинькофф Страхование"	1 275 222	1 003 746	956 961	78.7	33.3	А
4	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	874 544	0	794 384	0.0	10.1	А+
5	Либерти Страхование (АО)	550 017	102 620	424 871	18.7	29.5	А+
6	Страховая группа "Альфастрахование"	503 163	493 196	301 845	98.0	66.7	А++
7	Группа "ИНГО"	424 691	2 622	380 486	0.6	11.6	А++
8	ООО СК "ВТБ Страхование"	270 823	118 789	203 570	43.9	33.0	А++
9	Группа Альянс	132 927	46 859	453 570	35.3	-70.7	А++
10	ГК Росгосстрах и Капитал	114 927	114 927	81 709	100.0	40.7	А++
11	АО "СКО"	90 724	0	30 204	0.0	200.4	нет
12	САО "ВСК"	64 276	63 372	0	98.6	–	А++
13	Страховая группа "УРАЛСИБ"	44 807	0	78 959	0.0	-43.3	А+
14	ООО "Страховая компания "Независимость"	43 779	43 779	12 132	100.0	260.9	В+
15	АО "ЕРВ Туристическое Страхование"	24 975	24 975	14 030	100.0	78.0	А+
16	ООО Страховая Компания "Гелиос"	13 047	64	0	0.5	–	А+
17	ООО СК "Сбербанк страхование"	11 507	11 507	0	100.0	–	нет
18	Страховая группа МАКС	8 288	8 288	6 938	100.0	19.5	А++
19	АО "Страховая Компания "ПОЛИС-ГАРАНТ"	5 496	0	2 395	0.0	129.5	нет
20	АО "Страховая компания "Колымская"	4 946	4 946	311	100.0	1 490.4	нет

21	ООО "БИН Страхование"	4 283	0	0	0.0	–	A
22	ООО "Страхование общество "Сургутнефтегаз"	4 156	895	2 792	21.5	48.9	A+
23	СПАО "РЕСО-Гарантия"	3 523	0	13 590	0.0	-74.1	A++
24	ООО "Зетта Страхование"	2 706	2 706	0	100.0	–	A+
25	Страховая группа "СОГАЗ"	2 674	0	3 853	0.0	-30.6	A++
26	ООО "РУССКОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО "ЕВРОИНС"	1 017	8	813	0.8	25.1	нет
27	ООО СК "Сбербанк страхование жизни"	672	0	155	0.0	333.5	A++
28	ООО "Страхование общество "Помощь"	507	507	38	100.0	1 234.2	нет
29	ПАО "САК "ЭНЕРГОГАРАНТ"	474	474	444	100.0	6.8	A++
30	ООО "СК "Согласие"	340	0	150	0.0	126.7	A++
31	Страховая компания ЭРГО	196	196	0	100.0	–	A+
32	ПАО "Страховая группа "ХОСКА"	131	43	0	32.8	–	A
33	САО "Надежда"	124	124	0	100.0	–	A+
34	АО "ЮЖУРАЛЖАСО"	54	0	0	0.0	–	A
35	ООО "Британский Страховой Дом"	3	0	0	0.0	–	A

Таблица Б.2. Добровольное медицинское страхование (без учета ВЗР – выезжающих за рубеж)

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности RAEX (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	АО "Страховая Компания Метлайф"	1 012 755	0	819 772	0.0	23.5	A++
2	Группа Альянс	67 795	45 943	239 449	67.8	-71.7	A++
3	АО "СКО"	52 257	0	0	0.0	–	нет
4	АО "Страховая Компания "ПОЛИС-ГАРАНТ"	2 949	0	230	0.0	1 182.2	нет
5	Страховая группа "СОГАЗ"	1 890	0	2 764	0.0	-31.6	A++

6	Страховая группа "Альфастрахование"	1 413	1 413	66	100.0	2 040.9	A++
7	Страховая группа "УРАЛСИБ"	1 361	-	2 006	0.0	-32.2	A+
8	Либерти Страхование (АО)	853	0	1 522	0.0	-44.0	A+
9	Страховая группа МАКС	499	499	0	100.0	-	A++
10	АО "Страховая компания "Колымская"	399	399	192	100.0	107.8	нет
11	САО "ВСК"	308	47	0	15.3	-	A++
12	ООО СК "ВТБ Страхование"	222	103	90	46.3	145.3	A++
13	АО "ЮЖУРАЛЖАСО"	54	0	0	0.0	-	A
14	ООО "Страховое общество "Сургутнефтегаз"	6	0	11	0.0	-45.5	A+

Таблица Б.3. Страхование от несчастных случаев и болезней (без учета ВЗР)

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности RAEX (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	АО "Тинькофф Страхование"	907 260	907 260	901 082	100.0	0.7	A
2	АО "Страховая Компания Метлайф"	233 808	0	203 489	0.0	14.9	A++
3	Страховая группа "Альфастрахование"	28 130	28 130	25 092	100.0	12.1	A++
4	ООО СК "ВТБ Страхование"	25 965	5 823	12 943	22.4	100.6	A++
5	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	20 352	0	22 118	0.0	-8.0	нет
6	АО "СКО"	5 640	0	698	0.0	708.0	нет
7	ООО "Страховая компания "Независимость"	3 055	3 055	887	100.0	244.4	B+
8	Группа "ИНГО"	2 622	2 622	1 402	100.0	87.0	A++
9	Группа Альянс	2 139	522	2 723	24.4	-21.4	A++
10	Страховая группа "УРАЛСИБ"	1 881	0	347	0.0	442.1	A+
11	ГК Росгосстрах и Капитал	748	748	1 787	100.0	-58.1	A++
12	ООО СК "Сбербанк страхование жизни"	672	0	155	0.0	333.5	A++
13	Либерти Страхование (АО)	607	0	412	0.0	47.4	A+

14	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	291	0	50	0.0	482.0	A+
15	Страховая группа МАКС	278	278	71	100.0	291.5	A++
16	АО "Страховая компания "Колымская"	244	244	18	100.0	1 255.6	нет
17	Страховая группа "СОГАЗ"	154	0	9	0.0	1 611.1	A++
18	САО "ВСК"	125	123	0	98.4	–	A++
19	ООО "Страховое общество "Сургутнефтегаз"	62	0	35	0.0	77.1	A+
20	ПАО "САК "ЭНЕРГОГАРАНТ"	36	36	74	100.0	-51.4	A++
21	ООО "БИН Страхование"	19	0	0	0.0	–	A
22	ООО СК "Сбербанк страхование"	6	6	0	100.0	–	нет

Таблица Б.4. Страхование выезжающих за рубеж (в том числе ДМС, НС, финансовые риски)

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности RAEX (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	Страховая группа "Альфастрахование"	385 259	385 259	209 879	100.0	83.6	A++
2	Либерти Страхование (АО)	111 884	102 565	82 103	91.7	36.3	A+
3	ООО СК "ВТБ Страхование"	102 337	100 654	41 215	98.4	148.3	A++
4	АО "Тинькофф Страхование"	62 535	62 535	16 966	100.0	268.6	A
5	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	50 436	0	33 868	0.0	48.9	A+
6	ГК Росгосстрах и Капитал	29 201	29 201	63 376	100.0	-53.9	A++
7	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	28 686	20 085	21 732	70.0	32.0	нет
8	АО "ЕРВ Туристическое Страхование"	24 975	24 975	14 030	100.0	78.0	A+
9	ООО Страховая Компания "Гелиос"	13 047	64	0	0.5	–	A+
10	САО "ВСК"	11 999	11 999	0	100.0	–	A++
11	ООО СК "Сбербанк страхование"	6 863	6 863	0	100.0	–	нет
12	Страховая группа МАКС	6 511	6 511	6 615	100.0	-1.6	A++
13	ООО "БИН Страхование"	3 604	0	0	0.0	–	A

14	Страховая группа "УРАЛСИБ"	1 332	0	3 025	0.0	-56.0	А+
15	ООО "Страховое общество "Сургутнефтегаз"	1 081	895	483	82.8	123.8	А+
16	ООО "РУССКОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО "ЕВРОИНС"	1 009	0	812	0.0	24.3	нет
17	АО "СКО"	771	0	1 210	0.0	-36.3	нет
18	ООО "Зетта Страхование"	664	664	0	100.0	–	А+
19	ООО "Страховое общество "Помощь"	507	507	38	100.0	1 234.2	нет
20	ПАО "САК "ЭНЕРГОГАРАНТ"	438	438	365	100.0	20.0	А++
21	САО "Надежда"	124	124	0	100.0	–	А+
22	ПАО "Страховая группа "ХОСКА"	88	0	0	0.0	–	А
23	Группа Альянс	6	0	26 395	0.0	-100.0	А++
24	ООО "Британский Страховой Дом"	3	0	0	0.0	–	А
25	АО "Страховая Компания "ПОЛИС-ГАРАНТ"	3	0	64	0.0	-95.3	нет

Таблица Б.5. Страхование автокаско

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности РАЕХ (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	1 017 926	0	888 479	0.0	14.6	нет
2	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	635 940	0	640 309	0.0	-0.7	А+
3	Либерти Страхование (АО)	259 469	0	233 119	0.0	11.3	А+
4	Группа "ИНГО"	228 677	0	228 513	0.0	0.1	А++
5	АО "Тинькофф Страхование"	210 790	0	13 950	0.0	1 411.0	А
6	ООО СК "ВТБ Страхование"	53 284	0	85 362	0.0	-37.6	А++
7	Страховая группа "Альфастрahование"	45 191	45 191	36 379	100.0	24.2	А++
8	Страховая группа "УРАЛСИБ"	18 871	0	64 174	0.0	-70.6	А+
9	ООО "Страховая компания	14 018	14 018	6 667	100.0	110.3	В+

	"Независимость"						
10	АО "СКО"	13 801	0	25 757	0.0	-46.4	нет
11	СПАО "РЕСО-Гарантия"	3 523	0	13 590	0.0	-74.1	А++
12	ООО "Страховое общество "Сургутнефтегаз"	2 590	0	1 718	0.0	50.8	А+
13	АО "Страховая Компания "ПОЛИС- ГАРАНТ"	1 930	0	1 535	0.0	25.7	нет
14	ООО "СК "Согласие"	340	0	150	0.0	126.7	А++
15	Группа Альянс	199	137	90 945	68.8	-99.8	А++
16	ГК Росгосстрах и Капитал	131	131	0	100.0	–	А++
17	САО "ВСК"	88	0	0	0.0	–	А++
18	ООО "Зетта Страхование"	17	17	0	100.0	–	А+

Таблица Б.6. Страхование имущества физических лиц

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности РАЕХ (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	Группа "ИНГО"	116 992	0	99 717	0.0	17.3	А++
2	ООО СК "ВТБ Страхование"	44 712	8 498	34 645	19.0	29.1	А++
3	АО "Тинькофф Страхование"	32 586	32 586	22 580	100.0	44.3	А
4	Страховая группа "АльфаСтрахование"	16 907	16 907	7 428	100.0	127.6	А++
5	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	12 951	0	7 893	0.0	64.1	нет
6	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	4 042	0	4 267	0.0	-5.3	А+
7	ООО СК "Сбербанк страхование"	3 683	3 683	0	100.0	–	нет
8	Группа Альянс	1 213	146	12 557	12.0	-90.3	А++
9	Страховая группа "УРАЛСИБ"	907	0	1 056	0.0	-14.1	А+
10	Либерти Страхование (АО)	715	0	618	0.0	15.8	А+
11	Страховая группа МАКС	510	510	252	100.0	102.4	А++
12	ООО "БИН Страхование"	445	0	0	0.0	–	А

13	Страховая группа "СОГАЗ"	438	0	87	0.0	403.4	A++
14	ГК Росгосстрах и Капитал	367	367	1 021	100.0	-64.1	A++
15	САО "ВСК"	296	98	0	33.1	–	A++
16	АО "Страховая Компания "ПОЛИС-ГАРАНТ"	243	0	135	0.0	80.0	нет
17	ООО "Страховая компания "Независимость"	239	239	212	100.0	12.7	B+
18	ООО "Страховое общество "Сургутнефтегаз"	170	0	107	0.0	58.9	A+

Таблица Б.7. Страхование АГО

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности RAEX (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	28 553	0	32 126	0.0	-11.1	нет
2	Группа "ИНГО"	5 924	0	6 379	0.0	-7.1	A++
3	ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	2 934	0	3 707	0.0	-20.9	A+
4	АО "Тинькофф Страхование"	2 808	0	238	0.0	1 081.0	A
5	Либерти Страхование (АО)	2 747	0	4 398	0.0	-37.5	A+
6	ООО СК "ВТБ Страхование"	408	0	1 017	0.0	-59.9	A++
7	ООО "Страховая компания "Независимость"	281	281	399	100.0	-29.6	B+
8	Страховая группа "Альфастрахование"	273	273	247	100.0	10.5	A++
9	АО "СКО"	109	0	255	0.0	-57.3	нет
10	Страховая группа "УРАЛСИБ"	108	0	524	0.0	-79.4	A+
11	АО "Страховая Компания "ПОЛИС-ГАРАНТ"	57	0	38	0.0	50.0	нет
12	ГК Росгосстрах и Капитал	12	12	41	100.0	-70.7	A++
13	САО "ВСК"	4	0	0	0.0	–	A++



Таблица Б.8. Прочие виды страхования

Место	Компания / группа компаний	Взносы, тыс. руб.		Взносы, 2014 г., тыс. руб.	Доля электронных полисов во взносах, %	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности РАЕХ (Эксперт РА) на 09.06.2016*
		Всего	В т.ч. взносы по электронным полисам				
1	АО "Страховая Компания Метлайф"	375 864	0	352 853	0.0	6.5	А++
2	Группа Альянс	61 575	111	13 439	0.2	358.2	А++
3	АО "ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ"	29 049	0	24 449	0.0	18.8	нет
4	ООО "Страховая компания "Независимость"	26 186	26 186	3 948	100.0	563.3	В+
5	АО "СКО"	18 146	0	0	0.0	–	нет
6	Страховая группа "Альфастрахование"	12 877	12 877	20 070	100.0	-35.8	А++
7	ООО СК "ВТБ Страхование"	12 772	3 711	12 454	29.1	2.6	А++
8	Либерти Страхование (АО)	5 266	0	1 844	0.0	185.6	А+
9	Группа "ИНГО"	4 624	0	3 742	0.0	23.6	А++
10	АО "Страховая компания "Колымская"	4 303	4 303	101	100.0	4 160.4	нет
11	ООО СК "Сбербанк страхование"	955	955	0	100.0	–	нет
12	Страховая группа "УРАЛСИБ"	574	-	117	0.0	390.6	А+
13	САО "ВСК"	389	291	0	74.8	–	А++
14	ООО "БИН Страхование"	215	0	0	0.0	–	А
15	Страховая группа "СОГАЗ"	34	0	158	0.0	-78.5	А++

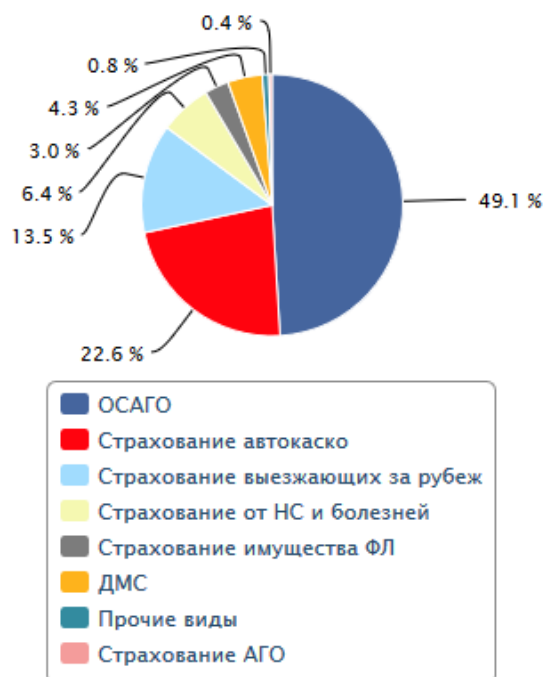
## Приложение В – Аналитический материал для выполнения ПР № 8

График 4. Структура директ-страхования по видам страхования, 1 полугодие 2017 года



Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным компаний

График 5. Структура директ-страхования по видам страхования, 1 полугодие 2016 года



Источник: RAEX (Эксперт РА), по данным компаний

