

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Месхи Бесик Чохоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2021 19:16:00
Уникальный программный ключ:
a709f3afe0a33d7245d2706536f87666376d2dd0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 22.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Б.Ч. Месхи
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг

(профиль):

Кафедра: Маркетинг и инженерная экономика

Факультет: Инновационный бизнес и менеджмент

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	информационно-аналитическая
-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Колодкин В.А./

Начальник УОП _____ / Тимошек И.Н./

Декан _____ / Осадчая Н.А./

Зав. кафедрой _____ / Симонян Т.В./

План Учебный план бакалавриата 'GB380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Курс 2		Семестр 4								Семестр 5								Курс 3								Семестр 6								Курс 4								Семестр 7		Семестр 8								Закрепленная кафедра						
Р	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Код	Наименование														
																																													Курс 2	Семестр 4	Семестр 5	Курс 3	Семестр 6	Курс 4	Семестр 7	Семестр 8	Закрепленная кафедра					
										2	72		34		37.8	0.2																															21	Физвоспитание										
										2	72		34		37.8	0.2																																	121	Физическое воспитание и спорт								
										2	72		34		37.8	0.2																																		121	Физическое воспитание и спорт							
										2	72		34		37.8	0.2																																			121	Физическое воспитание и спорт						
										2	72		34		37.8	0.2																																			121	Физическое воспитание и спорт						
										2	72		34		37.8	0.2																																			121	Физическое воспитание и спорт						
										2	72		34		37.8	0.2																																			21	Физвоспитание						
										2	72		34		37.8	0.2																																			21	Физвоспитание						
										2	72		34		37.8	0.2																																				121	Физическое воспитание и спорт					
										2	72		34		37.8	0.2																																				121	Физическое воспитание и спорт					
										2	72		34		37.8	0.2																																					121	Физическое воспитание и спорт				
										2	72		34		37.8	0.2																																					121	Физическое воспитание и спорт				
										2	72		34		37.8	0.2																																					121	Физическое воспитание и спорт				
										2	72		34		37.8	0.2																																					89	Центр элитного образования				
																																																						124	Информационные системы в строительстве			
																																																						49	Мировые языки и культуры			
																																																							14	Техника и технологии пищевых производств		
																																																							44	Лингвистика и иностранные языки		
																																																							71	Автоматизация и математическое моделирование в нефтегазовом комплексе		
																																																						89	Центр элитного образования			
																																																							9	Информационные технологии		
																																																							89	Центр элитного образования		
																																																								132	Геодезия	
																																																							89	Центр элитного образования		
																																																								23	Документоведение и языковая коммуникация	
																																																							89	Центр элитного образования		
																																																							89	Центр элитного образования		
																																																							25	Теоретическая и прикладная механика		
																																																							35	Психология образования и организационная психология		
																																																									7	Маркетинг и инженерная экономика

План Учебный план бакалавриата 'GB380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Р	Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра											
	Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																			
	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Код	Наименование	
																																			7	Маркетинг и инженерная экономика
																																		37	Экономика	
																																		89	Центр элитного образования	
																																		88	Радиоэлектроника	
																																		107	Инженерная геология, основания и фундаменты	
																																		45	Управление качеством	
																																		2	Автоматизация производственных процессов	
																																		29	Технология конструкционных материалов	
																																		77	Медиапроизводство	
																																		117	Металлические, деревянные и пластмассовые конструкции	
																																		49	Мировые языки и культуры	
																																		58	Менеджмент и бизнес-технологии	
																																		34	Физика	
																																		132	Геодезия	
																																		14	Техника и технологии пищевых производств	
																																		115	Архитектура	
																																		89	Центр элитного образования	
																																		90	Кибербезопасность информационных систем	
																																		90	Кибербезопасность информационных систем	
																																		89	Центр элитного образования	
																																		101	Водоснабжение и водоотведение	
																																		69	Эксплуатация транспортных систем и логистика	
																																		43	Связи с общественностью	
																																		82	Математика и информатика	
																																		37	Экономика	

План Учебный план бакалавриата 'GB380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Р	Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра											
	Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																			
	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Код	Наименование	
																																		69	Эксплуатация транспортных систем и логистика	
																																		115	Архитектура	
																																		34	Физика	
																																		69	Эксплуатация транспортных систем и логистика	
																																		142	Экономическая безопасность, учет и право	
																																		118	Организация строительства	
																																		47	Технические средства авиаконструкции	
																																			118	Организация строительства
																																			17	Экономика и менеджмент
																																			135	Экономика природопользования и кадастра
																																			112	Технология строительного производства
																																			92	Теория и история государства и права
																																			89	Центр элитного образования
																																			89	Центр элитного образования
																																			24	Мировая экономика и международные экономические отношения
																																			87	Техническая эксплуатация летательных аппаратов и наземного оборудования
																																			7	Маркетинг и инженерная экономика
																																			76	Православная культура и теология
																																			54	Медиа технологии
																																			149	Дизайн
																																			1	Технологии формообразования и художественная обработка
																																			57	Биология и общая патология
																																			128	Организация перевозок и дорожного движения
																																			69	Эксплуатация транспортных систем и логистика
																																			27	Проектирование и технический сервис транспортно-технологических систем

План Учебный план бакалавриата 'GB380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Р	Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра									
	Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																	
	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Код
																																	89	Центр элитного образования
																																	89	Центр элитного образования
																																	26	Образование и педагогические науки
																																	109	Строительные материалы
																																	104	Инженерная защита окружающей среды
																																	73	Машины и оборудование нефтегазового комплекса
																																	90	Кибербезопасность информационных систем
																																	144	Строительство уникальных зданий и сооружений
																																	150	Градостроительство и проектирование зданий
																																	150	Градостроительство и проектирование зданий
																																	70	Интеллектуальные электрические сети
																																	57	Биология и общая патология
																																	89	Центр элитного образования
																																	149	Дизайн
																																	37	Экономика
																																	23	Документоведение и языковая коммуникация
																																	125	Городское строительство и хозяйство
																																	144	Строительство уникальных зданий и сооружений
																																	89	Центр элитного образования
																																	77	Медиапроизводство
																																	101	Водоснабжение и водоотведение
																																	54	Медиатехнологии
																																	91	Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности
																																	77	Медиапроизводство
																																	54	Медиатехнологии
																																	134	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
																																	128	Организация перевозок и дорожного движения
																																	109	Строительные материалы
																																	14	Техника и технологии пищевых производств

План Учебный план бакалавриата 'GB380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Р	Курс 2								Курс 3								Курс 4								Закрепленная кафедра											
	Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8																			
	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Код	Наименование	
																																			34	Физика
																																			9	Информационные технологии
																																			19	Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем
																																			128	Организация перевозок и дорожного движения
																																			110	Техническая механика
																																			88	Радиоэлектроника
																																			89	Центр элитного образования
																																			49	Мировые языки и культуры
																																			31	Технология машиностроения
																																			7	Маркетинг и инженерная экономика
																																			105	Производственная безопасность
																																			2	Автоматизация производственных процессов
																																			89	Центр элитного образования
																																			24	Мировая экономика и международные экономические отношения
																																			87	Техническая эксплуатация летательных аппаратов и наземного оборудования
																																			43	Связи с общественностью
																																			135	Экономика природопользования и кадастра
																																			130	Автомобильные дороги
																																			105	Производственная безопасность
																																			117	Металлические, деревянные и пластмассовые конструкции
																																			89	Центр элитного образования
																																			86	Уголовное право и криминалистика
																																			87	Техническая эксплуатация летательных аппаратов и наземного оборудования

План Учебный план бакалавриата 'ГВ380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов													Курс 1													Семестр 3					
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3													
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	
Б1.В.14.06	Учебно-тренировочный модуль (Киберспорт)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.07	Учебно-тренировочный модуль (Конный спорт)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.08	Учебно-тренировочный модуль (Легкая атлетика)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.09	Учебно-тренировочный модуль (Мини-футбол)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.10	Учебно-тренировочный модуль (Общая военно-прикладная физическая подготовка)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.11	Учебно-тренировочный модуль (Общая физическая подготовка)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.12	Учебно-тренировочный модуль (Общая физическая подготовка с элементами игр)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.13	Учебно-тренировочный модуль (Пауэрлифтинг)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.14	Учебно-тренировочный модуль (Пилатес)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.15	Учебно-тренировочный модуль (Плавание)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.16	Учебно-тренировочный модуль (Рукопашный бой)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.17	Учебно-тренировочный модуль (Специальная медицинская группа)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.18	Учебно-тренировочный модуль (Тренажерный зал)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.19	Учебно-тренировочный модуль (Футбол)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.20	Учебно-тренировочный модуль (Шейпинг)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.14.21	Учебно-тренировочный модуль (Сборная вуза)		1234						328	328	152.8	175.2	0.8		100	16		34	49.8	0.2		82		34	47.8	0.2		74	34	39.8	0.2										
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	5					5		180	180	54.3	90	0.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг в торговле	5					5	36	180	180	54.3	90	0.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.01.02	Интернет- маркетинг	5					5	36	180	180	54.3	90	0.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		7				4		144	144	47.2	96.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг		7				4	36	144	144	47.2	96.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг кадрового обеспечения		7				4	36	144	144	47.2	96.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	8					4		144	144	35.3	73	0.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.03.01	Управление торговыми марками	8					4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчендайзинг	8					4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7				4		144	144	64.2	79.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.04.01	Социальный маркетинг		7				4	36	144	144	64.2	79.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.04.02	Фандрайзинг		7				4	36	144	144	64.2	79.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		8				4		144	144	48.2	95.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.05.01	Товарная политика		8				4	36	144	144	48.2	95.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговое управление каналами сбыта		8				4	36	144	144	48.2	95.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		8				4		144	144	48.2	95.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.06.01	Современные проблемы маркетинга		8				4	36	144	144	48.2	95.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.06.02	Инженерный маркетинг		8				4	36	144	144	48.2	95.8	0.2																												
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	7					7		180	180	65.3	79	2.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинговое планирование		7				7	36	180	180	65.3	79	2.3	35.7																											
Б1.В.ДВ.07.02	Управление бизнес-процессами		7				7	36	180	180	65.3	79	2.3	35.7																											
Блок 2. Практики								12	12		432	432	34.6	397.4	0.6									3	108		34	73.8	0.2												
Вариативная часть								12	12		432	432	34.6	397.4	0.6										3	108		34	73.8	0.2											
Б2.В.01	Учебная практика			2			3		108	108	34.2	73.8	0.2									3	108		34	73.8	0.2														
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2			3	36	108	108	34.2	73.8	0.2									3	108		34	73.8	0.2														
Б2.В.02	Производственная практика			68			9		324	324	0.4	323.6	0.4																												
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6			3	36	108	108	0.2	107.8	0.2																												
Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8			6	36	216	216	0.2	215.8	0.2																												
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																										
Базовая часть								9	9		324	324	0.25	323.75	0.25																										
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8					9	36	324	324	0.25	323.75	0.25																												
ФТД. Факультативы								16	16		576	576	203.4	372.6	1.4										2	72		2	53.8	0.2		7	252	32	64	4	151.4	0.6			
ФТД.01	Основы нравственности		2				2	36	72	72	18.2	53.8	0.2									2	72		2	53.8	0.2														

План Учебный план бакалавриата 'GB380302ИМ3_7марк_2-21.rlx', код направления 38.03.02, направленность (профиль) : Маркетинг, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1														Семестр 3																
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2							з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	ИК
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр																
ФТД.02	Основы православной культуры		3				2	2	36	72	72	18.2	53.8	0.2																							2	72	16		2	53.8	0.2		
ФТД.03	Духовно-нравственные основы мировых религий		6				2	2	36	72	72	18.2	53.8	0.2																															
ФТД.04	Основы семейных ценностей		6				2	2	36	72	72	18.2	53.8	0.2																															
ФТД.05	Русский язык как иностранный		34				6	6	36	216	216	96.4	119.6	0.4																						3	108		48		59.8	0.2			
ФТД.06	Принципы современных экономических теорий		3				2	2	36	72	72	34.2	37.8	0.2																							2	72	16	16	2	37.8	0.2		

