

Тестовые задания для диагностической работы по дисциплине
«АФХД»,
соотнесенные с результатами освоения образовательной программы специальности
38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Пояснительная записка.

Диагностический тест включает 65 вопросов, произвольно выбранных из приведенного перечня вопросов, и включает вопросы с выбором варианта ответа, вопросы на установление соответствия/последовательности, вопросы открытого типа (необходимо вписать ответ).

Тестирование длится не более 2 академических часов. Каждое задание оценивается в 1 балл. Оценка выставляется в соответствии со шкалой оценивания (таблица 1)

Таблица 1 – Шкала оценивания

Оценка	Процент верных ответов
«неудовлетворительно»	< 50%
«удовлетворительно»	50-69%
«хорошо»	70-90%
«отлично»	91-100%

В вопросах с выбором варианта ответа необходимо выбрать только один ответ.

В вопросах на установление соответствия необходимо установите соответствие между левым и правым столбцом.

В вопросах на установление последовательности необходимо приведенные события (явления, процессы и т.п.) расположить в правильной последовательности.

В вопросах на дополнение необходимо вписать недостающее слово или число.

Банк заданий.

Таблица 2 – Банк заданий

№	Задание	Варианты ответов	Номер темы по РПД
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы</p>			
1.	Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным носит функциональный характер - это	<p>а) стохастический анализ</p> <p>б) детерминированный факторный анализ;</p> <p>в) динамический факторный анализ</p>	1.2
2.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как:	<p>а) Макроэкономический анализ</p> <p>б) Статистический анализ</p> <p>в) Микроэкономический анализ</p>	1.1
3.	Резервы, связанные с использованием в производстве дополнительных ресурсов (трудовых, материальных и т.п.) относятся к:	<p>а) Экстенсивным</p> <p>б) Перспективным</p> <p>в) Относительным</p>	1.2
4.	Анализ – это:	<p>а) разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;</p> <p>б) процесс изучения предметов с целью их использования</p> <p>в) комплексная оценка предметов и явлений</p>	1.1
5.	В экономическом анализе под резервами понимаются:	<p>а) неиспользованные возможности предприятия</p> <p>б) причина воздействия на экономический процесс</p> <p>в) запас товарно-материальных ценностей на складе.</p>	1.2
6.	Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:	<p>а) метода финансовых коэффициентов;</p> <p>б) трендового анализа;</p> <p>в) вертикального анализ</p>	1.2
7.	К интенсивным факторам развития производства относятся:	<p>а) увеличение количества используемых ресурсов</p> <p>б) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов</p> <p>в) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия</p>	1.2
8.	Для анализа движения основных средств используются коэффициенты:	<p>а) износа и годности;</p> <p>б) фондовооруженности и технической вооруженности</p> <p>в) обновления и выбытия?</p>	2.2
9.	В точке безубыточности:	<p>а) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли</p> <p>б) объем выручки от реализации</p> <p>в) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат.</p>	2.1
10.	Ритмичность выпуска продукции характеризует:	<p>а) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;</p> <p>б) точное соблюдение графиков производства</p> <p>в) выполнение плана по выпуску продукции.</p>	2.1
11.	Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:	<p>а) об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;</p> <p>б) о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода</p> <p>в) о снижении остатков незавершенного производства</p>	2.1
12.	К переменным затратам относятся:	а) проценты за кредит	2.5

		б) затраты на сырье и материалы;	
		в) арендная плата.	
13.	Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:	а) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;	3.1
		б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов	
		в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль	
14.	Показатель рентабельности активов используется как характеристика:	а) прибыльности активов;	3.1
		б) ёмкости активов	
		в) структуры активов	
15.	К числу показателей рыночной устойчивости предприятия относится:	а) Коэффициент автономии	3.2
		б) дивидендный выход;	
		в) коэффициент абсолютной ликвидности	
16.	Эффект финансового рычага характеризует:	а) структуру оборотного капитала;	3.2
		б) рациональность привлечения заемного капитала	
		в) структуру финансового результата.	
17.	Коэффициент, который рассчитывается путем деления стоимости поступивших основных средств на стоимость основных средств в конце отчетного периода.- это коэффициент .. (впишите одним словом)		2.2
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
18.	Вертикальный финансовый анализ – это:	а) определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя	1.2
		б) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;	
		в) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя	
19.	Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:	а) данные специальных наблюдений.	3.1
		б) публичная финансовая отчетность.	
		в) данные бухгалтерского учета..	
20.	Горизонтальный финансовый анализ – это:	а) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности	1.2
		б) определение структуры итоговых финансовых показателей	
		в) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
21.	Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:	а) горизонтального анализа	1.2
		б) вертикального анализа	
		в) метода финансовых коэффициентов	
22.	К внутренним субъектам экономического анализа относятся:	а) менеджеры	1.1
		б) поставщики;	
		в) Покупатели	

23.	Что характеризует движение рабочей силы?	а) производительность труда	2.4
		б) наличие персонала предприятия	
		в) коэффициент текучести	
24.	Эффективность использования трудовых ресурсов характеризует показатель	а) производительность труда	2.4
		б) продолжительность рабочего дня	
		в) Коэффициент оборота по приёму	
25.	Отношение числа выбывших за период работников к среднему списочному их числу. - это . коэффициент оборота по (впишите одним словом)		2.4
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>			
26.	Валовая прибыль больше прибыли от продаж на величину:	а) процентов к уплате	3.1
		б) управленческих и коммерческих расходов	
		в) себестоимости продаж	
27.	Анализ финансовой отчетности, который проводится с целью определения абсолютных и относительных изменений различных статей отчетности по сравнению с предшествующим периодом называется(впишите одним словом)		1.2
28.	Чистая прибыль по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:	а) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров	3.1
		б) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;	
		в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль	
29	Что будет являться информационной базой для проведения финансового анализа?	а) Бухгалтерская отчетность	3.1
		б) Показатели деятельности конкурентов	
		в) Показатели состава и движения работников предприятия	
30	Отношение объема выпуска продукции к стоимости материальных затрат является показателем для оценки	а) себестоимости продукции	2.1
		б) ритмичности	
		в) эффективности использования материальных ресурсов	
31	Расходы от обычных видов деятельности определяются как:	а) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;	3.1
		б) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров	
		в) сумма коммерческих и управленческих расходов	
32	Рентабельность продаж определяется отношением:	а) прибыли от продаж к выручке от продаж;	3.1
		б) прибыли от продаж к себестоимости продукции	
		в) прибыли от продаж к активам	
33	Замедление оборачиваемости запасов приведет к:	а) росту запасов в балансе;	3.2
		б) уменьшению запасов в балансе	
		в) уменьшению валюты баланса	
34	Выберите из перечисленных активов самые ликвидные:	а) денежные средства	3.2
		б) дебиторская задолженность	
		в) основные средства	
35	Что позволяет определить	а) Основную тенденцию динамики показателей	1.2

	трендовый анализ?	б) Структуру итоговых финансовых показателей	
		в) Абсолютное изменение показателей отчётности	
36	Прибыль от продаж по данным отчета о финансовых результатах определяется по формуле:	а) прибыль от продаж = валовая прибыль - управленческие расходы;	3.1
		б) прибыль от продаж = выручка от продажи товаров – коммерческие расходы – управленческие расходы	
		в) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы	
37	Задолженность предприятий, учреждений, организаций и отдельных лиц по платежам данному предприятию называется:	а) Текущей	3.2
		б) Краткосрочной	
		в) Дебиторской +	
38	Платежеспособность предприятия представляет собой:	а) Снижение дебиторской задолженности,	3.2
		б) Увеличение кредиторской задолженности,	
		в) Способность предприятия платить по своим обязательствам	
39	Способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства называется ... (впишите одним словом)		3.2
<p>ПК 2.4. Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта.</p> <p>ПК 3.1. Документально оформлять страховые операции.</p> <p>ПК 3.2. Вести учет страховых договоров.</p> <p>ПК 3.3. Анализировать основные показатели продаж страховой организации.</p> <p>ПК 4.4. Принимать решения о выплате страхового возмещения, оформлять страховые акты.</p> <p>ПК 4.5. Вести журналы убытков, в том числе в электронном виде, составлять отчеты, статистику убытков.</p>			
40	В чем сущность анализа ликвидности активов?	а) в сравнении обязательств организации с прибылью	3.2
		б) в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения	
		в) в сравнении сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности	
41	Если возрастет себестоимость, то при прочих равных условиях, прибыль	а) возрастет	3.1
		б) не изменится	
		в) снизится	
42	Наибольший период оборота характерен для:	а) дебиторской задолженности	3.2
		б) денежных средств	
		в) производственных запасов	
43	Как называется коэффициент, характеризующий немедленное погашение краткосрочных обязательств?	а) Коэффициент текущей ликвидности	3.2
		б) Коэффициент абсолютной ликвидности	
		в) Коэффициент быстрой ликвидности	
44	Что такое финансовый риск?	а) Возможность потерять часть заработанных денег в результате инвестирования	3.2
		б) Возможность неизбежного банкротства компании	
		в) Возможность невыполнения финансовых обязательств компании	
45	Что такое финансовое состояние компании?	а) Совокупность финансовых показателей, отражающих ее финансовую устойчивость	3.2
		б) Общая сумма доходов компании за год	

		в) Количество сотрудников компании	
46	Что такое анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур?	а) Оценка достоверности и полноты информации, представленной в бухгалтерской отчетности.	1.2
		б) Оценка технических характеристик продукции компании.	
		в) Изучение документов, связанных с производственным процессом компании.	
47	Что такое баланс?	а) Структурированный отчет о финансовом состоянии предприятия;	3.2
		б) Описание бизнес-процессов компании;	
		в) Документ, содержащий информацию о заключенных контрактах.	
48	Что такое активы?	а) Денежные средства на счетах предприятия;	3.2
		б) Имущество, включая оборудование, здания, транспортные средства;	
		в) Общая сумма задолженностей компании.	
49	Что такое пассивы?	а) Долги предприятия, включая кредиты, займы и задолженности по поставкам;	3.2
		б) Денежные средства на счетах компании;	
		в) Стоимость имущества, включая здания, оборудование и транспортные средства.	
50	Что такое показатель рентабельности?	а) Соотношение прибыли к выручке компании;	3.1
		б) Общая сумма денежных средств на счетах предприятия;	
		в) Общая сумма задолженностей компании	
51	Что такое оборачиваемость запасов?	а) Показатель, отражающий, как быстро запасы компании превращаются в денежные средства.	3.2
		б) Показатель, отражающий, как быстро компания выплачивает свои обязательства.	
		в) Показатель, отражающий, как быстро компания привлекает новых инвесторов.	
52	Что такое коэффициент текущей ликвидности?	а) Показатель, отражающий, насколько компания способна погасить краткосрочные обязательства.	3.2
		б) Показатель, отражающий, насколько компания способна погасить долгосрочные обязательства.	
		в) Показатель, отражающий, насколько компания способна привлечь новых инвесторов.	
53	Какое название имеет показатель дебиторской задолженности, который характеризует скорость превращения в денежные средства?	а) оборачиваемость	3.2
		б) платежеспособность	
		в) устойчивость	
54	К ускорению оборачиваемости оборотного капитала приводит:	а) замедление сроков погашения платежей	3.2
		б) сокращение сроков погашения платежей	
		в) увеличение оборотного капитала	
55	Отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции, называется:	а) Материалоемкость	2.3
		б) Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции	
		в) Материалоотдача	
56	Объектом анализа затрат на производство продукции может быть:	а) Затраты на рубль товарной продукции	2.5
		б) Систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получения прибыли;	
		в) Определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты;	
57	Отношение суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции,	а) Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции	2.3
		б) Коэффициент соотношения темпов роста	

	называется:	объемов производства и материальных затрат;							
		в) Материалоемкость							
58	Объектом анализа затрат на производство продукции может быть:	а) Полная себестоимость товарной продукции в целом и по элементам затрат б) Систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получения прибыли в) Выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности)	2.5						
59	Себестоимость продукции и прибыль находятся:	а) В прямо пропорциональной зависимости б) В обратно пропорциональной зависимости в) Не зависят друг от друга	3.1						
60	Коэффициент постоянства состава персонала предприятия:	а) Отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала б) Отношение среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала; в) Отношение среднесписочной численности персонала к количеству работников, проработавших весь год)	2.4						
61	Уровень среднереализационных цен и величина прибыли находятся:	а) В прямо пропорциональной зависимости б) В обратно пропорциональной зависимости; в) Не зависят друг от друга	3.1						
62	Установите последовательность проведения анализа показателей) отчётности.	<div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Провести анализ.</div> <div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Сформулировать выводы по конкретной ситуации.</div> <div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Построить таблицу и записать исходные данные в таблицу.</div> <div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Найти абсолютное и относительное отклонение показателей.</div>	1.2						
63	Установите последовательность проведения факторного анализа.	<div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Практическое использование факторной модели (подсчет резервов прироста результативного показателя)</div> <div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Моделирование взаимосвязей между результативными и факторными показателями.</div> <div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя.</div> <div><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Отбор факторов, их классификация и систематизация</div>	1.2						
64	Установите соответствие	<table><tr><td>1. Финансовая устойчивость предприятия</td><td>1. Увеличение активов предприятия</td></tr><tr><td>2. Финансовое состояние предприятия</td><td>2. Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени</td></tr><tr><td>3. Главная цель финансовой деятельности предприятия</td><td>3. Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах доступного уровня риска</td></tr></table>	1. Финансовая устойчивость предприятия	1. Увеличение активов предприятия	2. Финансовое состояние предприятия	2. Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени	3. Главная цель финансовой деятельности предприятия	3. Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах доступного уровня риска	3.2
1. Финансовая устойчивость предприятия	1. Увеличение активов предприятия								
2. Финансовое состояние предприятия	2. Экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени								
3. Главная цель финансовой деятельности предприятия	3. Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах доступного уровня риска								

65	Установите соответствие между видом аннуитета и его определением (впишите соответствующую цифру)	<table><tr><td>1. Рентабельность</td><td>1. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной или реализованной продукции</td></tr><tr><td>2. Фондоотдача</td><td>2. Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов</td></tr><tr><td>3. Фондоёмкость</td><td>3. Отношение стоимости произведенной или реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов</td></tr></table>	1. Рентабельность	1. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной или реализованной продукции	2. Фондоотдача	2. Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов	3. Фондоёмкость	3. Отношение стоимости произведенной или реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов	3.1
1. Рентабельность	1. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной или реализованной продукции								
2. Фондоотдача	2. Отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов								
3. Фондоёмкость	3. Отношение стоимости произведенной или реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов								