Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Месхи Бесик Чохоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.09.2021 14:58:29
Уникальный программный ключ:
a709f3afe0a33d7245d2706536f87666376d2dd0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Б.Ч. Месхи*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 22.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама

Кафедра: История и культурология

Факультет: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Колодкин В.А./*

Начальник УОП _____ */ Тимошек И.Н./*

Декан _____ */ Дубовер Д.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Шишова Н.В./*

План Учебный план бакалавриата 'B420301МКЗР_10_2-21.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2020

-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов				Курс 1																					
															-	Установочная			Зимняя							Летняя						-	Установочная				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	з.е. на курсе	Лек	СР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	СР	Формы контр.	Лек	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)								203	203		7636	1250.6	6385.4	21.6	56	34	50		36	4	46	79	961	2		4	50	83	846.6	2.4		54	20	38		48	40
Обязательная часть								81	81		3244	491.4	2752.6	10.4	46	30	50		28	4	40	71	867.2	1.8		4	38	63	639.1	1.9		23	16	38		12	34
Б1.О.01	Философия	1					1	4	4	36	144	24.3	119.7	0.3	4				4								8	12	119.7	0.3	эк						
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1					1	3	3	36	108	18.3	89.7	0.3	3	4					6	8	89.7	0.3	эк											
Б1.О.03	Иностранный язык	1	1				11	7	7	36	252	40.5	211.5	0.5	7	2			2		6	12	119.8	0.2	зк		6	12	91.7	0.3	эк						
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	1					1	3	3	36	108	24.3	83.7	0.3	3				4							4	4	12	83.7	0.3	эк						
Б1.О.05	Компьютерные технологии и информатика		1				1	3	3	36	108	19.2	88.8	0.2	3	4				4	4	7	88.8	0.2	зк											
Б1.О.06	Основы теории коммуникации	1					1	5	5	36	180	24.3	155.7	0.3	5	6					4	14	155.7	0.3	эк											
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		3					2	2	36	72	4.2	67.8	0.2																						
Б1.О.08	Экономика рекламной деятельности	3					3	5	5	36	180	26.3	153.7	0.3																						
Б1.О.09	Правовые основы профессиональной деятельности		4				4	5	5	36	180	27.2	152.8	0.2																						
Б1.О.10	Теория и практика рекламы	22				2	2	8	8	36	288	56.6	231.4	2.6																		8	4			4	10
Б1.О.11	Теория и практика связей с общественностью	22				2	2	8	8	36	288	54.6	233.4	2.6																		8	4			4	10
Б1.О.12	Введение в специальность		1				1	3	3	36	108	14.2	93.8	0.2	3	2					4	8	93.8	0.2	зк											
Б1.О.13	Графические редакторы и мультимедийные технологии в профессиональной деятельности	1	1				11	6	6	36	216	38.5	177.5	0.5	6	4			4		6	9	88.8	0.2	зк		6	9	88.7	0.3	эк						
Б1.О.14	Теория и практика медиакоммуникаций	1	1				11	6	6	36	216	38.5	177.5	0.5	6	4			4		6	9	88.8	0.2	зк		6	9	88.7	0.3	эк						
Б1.О.15	Основы web-дизайна		1				1	3	3	36	108	23.2	84.8	0.2	3				6								8	9	84.8	0.2	зк						
Б1.О.16	Технологии разработки web-сайта		2				2	2	2	36	72	14.2	57.8	0.2																		2	2				4
Б1.О.17	Основы проектной деятельности			1			1	3	3	36	108	12.2	95.8	0.2	3	4					4	4	95.8	0.2	ок											
Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**12**								**328**	**8.4**	**319.6**	**0.4**			**50**		**4**				**46**						**81.8**	**0.2**	**з**			**38**		**4**	
Б1.О.ДВ.01.01	Учебно-тренировочный модуль		12								328	8.4	319.6	0.4			50		4				46						81.8	0.2	з			38		4	
Б1.О.ДВ.01.02	Учебно-рекреационный модуль		12								328	8.4	319.6	0.4			50		4				46						81.8	0.2	з			38		4	
Б1.О.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.2**		**2**				**2**	2	**2**		**72**	**12.2**	**59.8**	**0.2**																		2	**4**				**6**
Б1.О.ДВ.02.01	Права человека		2				2	2	2	36	72	12.2	59.8	0.2																		2	4				6
Б1.О.ДВ.02.02	Информационно-образовательная среда вуза для лиц с ОВЗ		2				2	2	2	36	72	12.2	59.8	0.2																		2	4				6
Б1.О.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.О.ДВ.03**		**2**				**2**	3	**3**		**108**	**10.2**	**97.8**	**0.2**																		3	**2**				**4**
Б1.О.ДВ.03.01	Технологическое предпринимательство		2				2	3	3	36	108	10.2	97.8	0.2																		3	2				4
Б1.О.ДВ.03.02	Социальное предпринимательство		2				2	3	3	36	108	10.2	97.8	0.2																		3	2				4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								122	122		4392	759.2	3632.8	11.2	10	4			8		6	8	93.8	0.2			12	20	207.5	0.5		31	4			36	6
Б1.В.01	Теория и практика менеджмента в рекламной и PR-деятельности	3				3		5	5	36	180	35.3	144.7	2.3																						
Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4					4	5	5	36	180	40.3	139.7	0.3																						
Б1.В.03	Внемедийные коммуникации	3					3	5	5	36	180	30.3	149.7	0.3																						
Б1.В.04	Управление торговой маркой		4			4		5	5	36	180	29.2	150.8	0.2																						
Б1.В.05	Искусство	1					1	4	4	36	144	22.3	121.7	0.3	4				4				4				6	12	117.7	0.3	эк						
Б1.В.06	Культурология	2					2	4	4	36	144	17.3	126.7	0.3																		4				4	
Б1.В.07	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	4				4		5	5	36	180	48.3	131.7	0.3																						
Б1.В.08	История рекламы		1				1	3	3	36	108	18.2	89.8	0.2	3	4					6	8	89.8	0.2	зк											
Б1.В.09	Теория и практика маркетинга в сфере рекламы и PR	22				2	2	7	7	36	252	40.6	211.4	0.6																		7	4			4	6
Б1.В.10	Психология маркетинговых коммуникаций		1				1	3	3	36	108	18.2	89.8	0.2	3				4								6	8	89.8	0.2	эк						
Б1.В.11	Семиотика рекламы		2				2	4	4	36	144	28.2	115.8	0.2																		4				6	
Б1.В.12	Межкультурные коммуникации		2				2	4	4	36	144	26.2	117.8	0.2																		4				4	
Б1.В.13	Основы риторики в рекламно-коммуникационной деятельности		2				2	4	4	36	144	28.2	115.8	0.2																		4				6	
Б1.В.14	Производство аудиоконтента		2				2	4	4	36	144	24.2	119.8	0.2																		4				6	
Б1.В.15	Социальная и политическая реклама		2				2	4	4	36	144	24.2	119.8	0.2																		4				6	
Б1.В.16	Электронные коммуникации	4					4	5	5	36	180	25.3	154.7	0.3																						
Б1.В.17	Фотореклама		3				3	4	4	36	144	19.2	124.8	0.2																						

План Учебный план бакалавриата 'B420301МКЗР_10_2-21.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2020

Курс 2										Курс 3														Курс 4														Курс 5						Закрепленная
Зимняя				Летняя						-	Установочная		Зимняя						Летняя					-	Установочная		Зимняя						Летняя					-	Установочная		Зимняя	Летняя	
КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Формы контр.	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Формы контр.	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	СР	ИКР	Формы контр.	Формы контр.	Формы контр.	Код
50	520.5	1.5		10	68	97	1190.6	6.4		54	42		30	58	83	991.2	3.8		40	52	640.5	3.5		39	32		38	44	47	595.9	1.1		46	48	551.1	0.9							
40	432.8	1.2			18	26	351.2	4.8		7	4		4	10	12	179.7	0.3				41.8	0.2		5			8						10	9	152.8	0.2							
																																												46
																																												10
																																												49
																																												18
																																												54
																																												43
										2			4			26					41.8	0.2	з																					21
										5	4			10	12	153.7	0.3	эк																										10
																								5			8						10	9	152.8	0.2	зк							10
13	92.7	0.3	эк		10	13	138.7	2.3	эр																																			10
13	92.7	0.3	эк		8	13	140.7	2.3	эр																																			43
																																												10
																																												54
																																												43
																																												54
8	57.8	0.2	зк																																									54
																																												89
	32						**71.8**	**0.2**	**з**																																			
	32						71.8	0.2	з																																			21
	32						71.8	0.2	з																																			21
2	**59.8**	**0.2**	**зк**																																									
2	59.8	0.2	зк																																									13
2	59.8	0.2	зк																																									10
4	**97.8**	**0.2**	**зк**																																									
4	97.8	0.2	зк																																									37
4	97.8	0.2	зк																																									7
10	87.7	0.3		10	50	71	839.4	1.6		47	38		26	48	71	811.5	3.5		40	52	598.7	3.3		34	32		30	44	47	595.9	1.1		36	39	398.3	0.7							
										5	6			12	15	144.7	2.3	эр																										10
																								5	12			16	12	139.7	0.3	эк												10
										5			6						12	12	149.7	0.3	эк																					10
																								5	6			12	11	150.8	0.2	эр												10
																																												10
					4	9	126.7	0.3	эк																																			10
																								5			14						16	18	131.7	0.3	эр							10
																																												10
10	87.7	0.3	эр		6	10	123.7	0.3	эк																																			10
																																												10
					10	12	115.8	0.2	зк																																			10
					10	12	117.8	0.2	зк																																			10
					10	12	115.8	0.2	зк																																			10
					10	8	119.8	0.2	зк																																			10
				10		8	119.8	0.2	зк																																			10
																								5	4			6	15	154.7	0.3	эк												10
										4			4						6	9	124.8	0.2	зк																					10

План Учебный план бакалавриата 'B420301МКЗР_10_2-21.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2020

-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов				Курс 1																						
															-	Установочная			Зимняя							Летняя						-	Установочная				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	з.е. на курсе	Лек	СР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	СР	Формы контр.	Лек	Пр
Б1.В.18	Печатные технологии в рекламе и связях с общественностью		4				4	4	4	36	144	30.2	113.8	0.2																							
Б1.В.19	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	3				3		4	4	36	144	30.3	113.7	2.3																							
Б1.В.20	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	4					4	5	5	36	180	29.3	150.7	0.3																							
Б1.В.21	Социология медиакоммуникаций	3					3	4	4	36	144	22.3	121.7	0.3																							
Б1.В.22	Корпоративная культура организации	3					3	4	4	36	144	21.3	122.7	0.3																							
Б1.В.23	Выставочная деятельность		3			3		3	3	36	108	20.2	87.8	0.2																							
Б1.В.24	Вербальные технологии в маркетинговых коммуникациях		3				3	4	4	36	144	22.2	121.8	0.2																							
Б1.В.25	Визуальные технологии в маркетинговых коммуникациях	3					3	5	5	36	180	28.3	151.7	0.3																							
Б1.В.26	Драматургия и режиссура рекламного видео		3				3	5	5	36	180	28.2	151.8	0.2																							
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**					**4**	5	**5**		**180**	**27.2**	**152.8**	**0.2**																							
Б1.В.ДВ.01.01	Эффективность рекламной деятельности	4					4	5	5	36	180	27.2	152.8	0.2																							
Б1.В.ДВ.01.02	Событийный маркетинг	4					4	5	5	36	180	27.2	152.8	0.2																							
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**3**				**3**	4	**4**		**144**	**24.2**	**119.8**	**0.2**																							
Б1.В.ДВ.02.01	Наружная реклама		3				3	4	4	36	144	24.2	119.8	0.2																							
Б1.В.ДВ.02.02	Научно-исследовательский практикум		3				3	4	4	36	144	24.2	119.8	0.2																							
Блок 2.Практика								28	28		1008	1	1007	1	4														143.8	0.2		6					
Обязательная часть								22	22		792	0.8	791.2	0.8	4														143.8	0.2		6					
Б2.О.01	**Учебная практика**			**1**				4	**4**		**144**	**0.2**	**143.8**	**0.2**	4														**143.8**	**0.2**	**о**						
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1				4	4	36	144	0.2	143.8	0.2	4														143.8	0.2	о						
Б2.О.02	**Производственная практика**			**234**				18	**18**		**648**	**0.6**	**647.4**	**0.6**																		6					
Б2.О.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности			2				6	6	36	216	0.2	215.8	0.2																		6					
Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая практика			3				6	6	36	216	0.2	215.8	0.2																							
Б2.О.02.03(П)	Научно-исследовательская работа			4				6	6	36	216	0.2	215.8	0.2																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6		216	0.2	215.8	0.2																							
Б2.В.01	**Производственная практика**			**5**				6	**6**		**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**																							
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			5				6	6	36	216	0.2	215.8	0.2																							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	8.5	315.5	8.5																							
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	36	108	8.25	99.75	8.25																							
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	36	216	0.25	215.75	0.25																							
ФТД.Факультативы								5	5		180	4.4	175.6	0.4	5				4										175.6	0.4							
ФТД.01	Основы нравственности		1					2	2	36	72	2.2	69.8	0.2	2				2										69.8	0.2	з						
ФТД.02	Дни навигации		1					3	3	36	108	2.2	105.8	0.2	3				2										105.8	0.2	з						

План Учебный план бакалавриата 'B420301МКЗР_10_2-21.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама, год начала подготовки 2020

Курс 2										Курс 3														Курс 4														Курс 5						Закрепленная
Зимняя				Летняя						-	Установочная		Зимняя						Летняя					-	Установочная		Зимняя						Летняя					-	Установочная		Зимняя	Летняя	
КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Формы контр.	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Формы контр.	Лек	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	з.е. на курсе	СР	ИКР	Формы контр.	Формы контр.	Формы контр.	Код
																								4			8						10	12	113.8	0.2	зк							10
										4			8						8	12	113.7	2.3	эр																					10
																								5	10			10	9	150.7	0.3	эк												10
										4	4			6	12	121.7	0.3	эк																										43
										4			4						8	9	122.7	0.3	эк																					10
										3			4						6	10	87.8	0.2	эр																					10
										4	4			6	12	121.8	0.2	зк																										10
										5	8			8	12	151.7	0.3	эк																										10
										5	8			8	12	151.8	0.2	зк																										10
																								5			**8**						**10**	**9**	**152.8**	**0.2**	**эк**							
																								5			8						10	9	152.8	0.2	эк							10
																								5			8						10	9	152.8	0.2	эк							10
										4	**8**			**8**	**8**	**119.8**	**0.2**	**зк**																										
										4	8			8	8	119.8	0.2	зк																										10
										4	8			8	8	119.8	0.2	зк																										10
							215.8	0.2		6											215.8	0.2		6											215.8	0.2		6	215.8	0.2				
							215.8	0.2		6											215.8	0.2		6											215.8	0.2								
																																												10
																																												10
							215.8	**0.2**	**о**	6											**215.8**	**0.2**	**о**	6											**215.8**	**0.2**	**о**							**10**
							215.8	0.2	о																																			10
										6											215.8	0.2	о																					10
																								6											215.8	0.2	о								10
																																						6	215.8	0.2				
																																						6	**215.8**	**0.2**	**о**			**10**
																																						6	215.8	0.2	о			10
																																						9	315.5	8.5				
																																						3	99.75	8.25	э			10
																																						6	215.75	0.25	э			10
																																												76
																																												89