

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственной технической университет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

Колодкин В.А.

03 2023г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 21.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в бизнесе и политике
Кафедра: Связи с общественностью
Факультет: Медиакоммуникации и мультимедийные технологии

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП

 / Fosachev С.В./

Декан

 / Дубовер Д.А./

Председатель НМС по УГН(С)

 / Дубовер Д.А./

Зав. кафедрой

 / Дружба О. В./

План Учебный план бакалавриата 'B420301МКОЗС_43_1-23.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в бизнесе и политике, год нач

Семестр в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.	Итого акад. часов																	Курс 1																				Курс 2																			
			Экз мен	Зачет	Зачет с од.		КР	Экспертное		По плану		Конт. раб.		СР		ИКР		Конт. роль		Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Конт. роль																											
								201	201	7564	7564	2400.6	4199.5	30.6	963.9	30	78	8	196	12	2	674.6	2.3	107.1	25	102	16	164	17		555.5	2.4	107.1	30	112	56	152	18		629.4	2.1	178.5	24	104	24	154	18		477.4	7.8	142.												
Обязательная часть						103	103	4036	4036	1249.5	2286.7	30	78	8	196	12	2	674.6	2.3	107.1	25	102	16	164	17		555.5	2.4	107.1	30	112	56	152	18		629.4	2.1	178.5	24 <td>104 <td>24 <td>154 <td>18</td> <td></td> <td>477.4 <td>7.8 <td>142.</td> </td></td></td></td></td>	104 <td>24 <td>154 <td>18</td> <td></td> <td>477.4 <td>7.8 <td>142.</td> </td></td></td></td>	24 <td>154 <td>18</td> <td></td> <td>477.4 <td>7.8 <td>142.</td> </td></td></td>	154 <td>18</td> <td></td> <td>477.4 <td>7.8 <td>142.</td> </td></td>	18		477.4 <td>7.8 <td>142.</td> </td>	7.8 <td>142.</td>	142.																
-	Б1.0.01	Философия и культура мышления	2						3	3	36	108	108	35.3	37	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.02	История России	2	1					4	4	36	144	144	59.5	84.5	0.5	35.7																																														
+	Б1.0.03	Иностранный язык	1						5	5	36	180	180	34.3	110	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.03.01	Иностранный язык (английский)	1						5	5	36	180	180	34.3	110	0.3	35.7																																														
-	Б1.0.03.02	Иностранный язык (французский)	1						5	5	36	180	180	34.3	110	0.3	35.7																																														
-	Б1.0.03.03	Иностранный язык (немецкий)	1						5	5	36	180	180	34.3	110	0.3	35.7																																														
-	Б1.0.03.04	Иностранный язык (русский язык как иностранный)	1						5	5	36	180	180	34.3	110	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности				4			3	3	36	108	108	30.2	77.8	0.2																																															
+	Б1.0.05	Миграционность	1						3	3	36	108	108	48.3	24	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.06	Основы проектной деятельности				1			3	3	36	108	108	22.2	85.8	0.2																																															
+	Б1.0.07	История мировой культуры и литературы				1	2		4	4	36	144	144	58.4	85.6	0.4																																															
+	Б1.0.08	Креативное письмо				1			3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																																															
+	Б1.0.09	Основы медиапроизводства				12			6	6	36	216	216	60.4	155.6	0.4																																															
+	Б1.0.10	История и теория медиа	1						4	4	36	144	144	34.3	74	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.11	Общая социология	2						3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.12	Техники делового общения и переговоров				2			4	4	36	144	144	34.2	109.8	0.2																																															
+	Б1.0.13	Основы психологии				2			3	3	36	108	108	26.2	81.8	0.2																																															
+	Б1.0.14	Культурология	2						3	3	36	108	108	26.3	46	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.15	Интегрированные коммуникации (ТПР)	34				4		8	8	36	288	288	70.6	146	2.6	71.4																																														
+	Б1.0.16	Интегрированные коммуникации (ПТСО)	34				4		8	8	36	288	288	102.6	114	2.6	71.4																																														
+	Б1.0.17	Теория и практика массовой информации	3						4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.18	Социология массовой коммуникации	5						4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.19	Физическая культура и спорт				2			2	2	36	72	72	38.2	33.8	0.2																																															
+	Б1.0.20	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				246			328	328	176.6	151.4	0.6																																																		
+	Б1.0.20.01	Общая физическая подготовка				246			328	328	176.6	151.4	0.6																																																		
+	Б1.0.20.02	Специальная медицинская группа				246			328	328	176.6	151.4	0.6																																																		
+	Б1.0.21	Основы военной подготовки				1			3	3	36	108	108	17.2	90.8	0.2																																															
+	Б1.0.21	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3						4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.21.01	Веб-дизайн	3						4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																																														
-	Б1.0.21.02	Дизайн	3						4	4	36	144	144	50.3	58	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.22	Межкультурные коммуникации				3			3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																																															
+	Б1.0.23	Экономика медиа	3						4	4	36	144	144	34.3	74	0.3	35.7																																														
+	Б1.0.24	Психология профессиональной коммуникации				3			3	3	36	108	108	18.2	89.8	0.2																																															
+	Б1.0.25	Медиакультура				3			4	4	36	144	144	34.2	109.8	0.2																																															
+	Б1.0.26	Правовые и этические основы профессиональной деятельности				5			3	3	36	108	108	34.2	73.8	0.2																																															
+	Б1.0.27	Основы российской государственности				2			2	2	36	72	72	16.2	55.8	0.2																																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						98	98	3528	3528	1151.1	1912.8	18.1	464.1																																																		
+	Б1.8.01	Политические процессы в современной России	4						4	4	36	144	144	34.3	74																																																

