

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 21.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность Маркетинг
(профиль):

Кафедра: Маркетинг и инженерная экономика

Факультет: Инновационный бизнес и менеджмент

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
21	ЛЕГКАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
21.003	СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
31	АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ
31.012	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И АНАЛИЗУ РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП

Декан

Председатель НМС по УГН(С)

Зав. кафедрой



[Signature] / Носачев С.В./
[Signature] / Осадчая Н.А./
[Signature] / Осадчая Н.А./
[Signature] / Симонян Т.В./

