

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 21.03.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по  
УРиМД

УТВЕРЖДАЮ

Баскопыловый А.Н.



по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

направленность (профиль): Новые медиа и бизнес-коммуникации

Кафедра: Связи с общественностью  
Факультет: Отдел магистратуры

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП

Носачев С.В./

Начальник УПКВК

Шилов А.В./

Декан

Дубовер Д.А./

Зав. кафедрой

Дружба О. В./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: БЕСКОПЫЛОВЫЙ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ  
Должность: Проректор по учебной работе и международным связям  
Дата подписания: 22.08.2023 11:04:07  
Уникальный программный ключ:  
с4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a94fa088e2aba0e3

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1										
			Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану			Конт. раб.	СР	ИКР	Семестр 1						Семестр 2							
												Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>							75		2700	2700	426.3	2273.7	4.3	22	16	32	30	654.8	1.2		22	12	56	26	
<b>Обязательная часть</b>							36		1296	1296	216.9	1079.1	1.9	10	12	24	12	265.5	0.5		18	12	50	20	
+	Б1.О.01	Маркетинговые и медиаисследования			1	1	5	36	180	180	31.2	148.8	0.2								6	6	12	7	
+	Б1.О.02	Теория и методология современной коммуникативистики		1		1	4	36	144	144	27.2	116.8	0.2	4	6	12	5	116.8	0.2	эк					
+	Б1.О.03	Медиа технологии репутационного менеджмента	1			1	5	36	180	180	31.3	148.7	0.3								6	6	12	7	
+	Б1.О.04	История и теория медиа: новые медиа	1			1	5	36	180	180	31.3	148.7	0.3	6	6	12	7	148.7	0.3	эк					
+	Б1.О.05	Нормативно-правовое регулирование медиа		2		2	4	36	144	144	26.2	117.8	0.2												
+	Б1.О.06	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		1		1	4	36	144	144	18.2	125.8	0.2								2		16		
+	Б1.О.07	Проектный менеджмент	2			2	5	36	180	180	31.3	148.7	0.3												
+	Б1.О.08	Методология научных исследований	1			1	4	36	144	144	20.2	123.8	0.2								4		10	6	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							39		1404	1404	209.4	1194.6	2.4	12	4	8	18	389.3	0.7		4		6	6	
+	Б1.В.01	Язык новых медиа		1		1	4	36	144	144	16.2	127.8	0.2								4		6	6	
+	Б1.В.02	Медиа стратегии и медиа планирование	2			2	4	36	144	144	29.3	114.7	0.3												
+	Б1.В.03	Блоггинг		2		2	4	36	144	144	20.2	123.8	0.2												
+	Б1.В.04	SMM продвижение			2	2	4	36	144	144	24.3	119.7	0.3												
+	Б1.В.05	Технологии лидерства и карьерный менеджмент		2		2	3	36	108	108	20.2	87.8	0.2												
+	Б1.В.06	Коммуникативные практики межкультурного взаимодействия	1			1	4	36	144	144	14.2	129.8	0.2	4		4	6	129.8	0.2	эк					
+	Б1.В.07	Мультимедийные технологии производства и обработки медиапродукта			1	1	4	36	144	144	14.2	129.8	0.2	4	4		6	129.8	0.2	ок					
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>1</b>			<b>1</b>	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>14.3</b>	<b>129.7</b>	<b>0.3</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>129.7</b>	<b>0.3</b>	<b>эк</b>					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации	1			1	4	36	144	144	14.3	129.7	0.3	4		4	6	129.7	0.3	эк					
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современные концепции бизнес-коммуникаций	1			1	4	36	144	144	14.3	129.7	0.3	4		4	6	129.7	0.3	эк					
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>28.2</b>	<b>115.8</b>	<b>0.2</b>												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративная культура и внутренние коммуникации	2			2	4	36	144	144	28.2	115.8	0.2												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация и управление отделом маркетинга, рекламы и PR	2			2	4	36	144	144	28.2	115.8	0.2												
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	4		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>28.3</b>	<b>115.7</b>	<b>0.3</b>												
+	Б1.В.ДВ.03.01	PR и реклама в новых медиа	2			2	4	36	144	144	28.3	115.7	0.3												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление общественными отношениями	2			2	4	36	144	144	28.3	115.7	0.3												
<b>Блок 2.Практика</b>							39		1404	1404	1.2	1402.8	1.2					323.6	0.4						
<b>Обязательная часть</b>							6		216	216	0.4	215.6	0.4						107.8	0.2					
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>			<b>11</b>		6		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0.4</b>	<b>215.6</b>	<b>0.4</b>					<b>107.8</b>	<b>0.2</b>	<b>о</b>					
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (часть 1)			11		6	36	216	216	0.4	215.6	0.4					107.8	0.2	о					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							33		1188	1188	0.8	1187.2	0.8						215.8	0.2					

План Учебный план магистратуры '420405МЗБК\_43\_1-23.rlx', код направления 42.04.05, направленность (профиль) : Новые медиа и бизнес-коммуникации, год начала подготовки 2023

р 2	Курс 2																Курс 3												Закрепленная		
	Семестр 3									Семестр 4							Семестр 5						Семестр 6								
	СР	ИКР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР		СР	ИКР
674.9	1.1		26	8	32	18	383.1	0.9		28	16	50	28	560.9	1.1																
547.1	0.9		10		14	7	148.7	0.3		4	6	10	6	117.8	0.2																
148.8	0.2	ок																													43
																															43
148.7	0.3	эк																													43
																															43
										4	6	10	6	117.8	0.2	эк															43
125.8	0.2	эк																													44
			10		14	7	148.7	0.3	эк																						43
123.8	0.2	эк																													43
127.8	0.2		16	8	18	11	234.4	0.6		24	10	40	22	443.1	0.9																
127.8	0.2	эк																													43
			8	8	8	5	114.7	0.3	эк																						43
										6		8	6	123.8	0.2	эк															43
			8		10	6	119.7	0.3	ок																						43
										4		12	4	87.8	0.2	эк															43
																															43
																															54
																															43
																															43
										<b>8</b>		<b>14</b>	<b>6</b>	<b>115.8</b>	<b>0.2</b>	<b>эк</b>															
										8		14	6	115.8	0.2	эк															43
										8		14	6	115.8	0.2	эк															43
										<b>6</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>115.7</b>	<b>0.3</b>	<b>эк</b>															
										6	10	6	6	115.7	0.3	эк															43
										6	10	6	6	115.7	0.3	эк															43
107.8	0.2						215.8	0.2						431.8	0.2								323.8	0.2							
107.8	0.2																														
<b>107.8</b>	<b>0.2</b>	<b>о</b>																													
107.8	0.2	о																													43
							215.8	0.2						431.8	0.2								323.8	0.2							



