Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза

подписан простой электронной подписью

Протокол № 9 от 21.03. 2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по УРиМД

Бескойыльный А.Н.

/ Пасько Е.В./

42.04.05

по программе магистратуры

42.04.05 Медиакоммуникации

направленость Продюсирование мультимедийных проектов (профиль): Кафедра: <u>Медиапроизводство</u> Факультет: Отдел магистратуры Квалификация: магистр Год начала подготовки (по учебному плану) 2023 Форма обучения: Очная форма Образовательный стандарт (ФГОС) № 531 от 08.06.2017 Срак получения образования: 2 г. Код Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты 06 СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 06.008 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ Типы задач профессиональной деятельности СОГЛАСОВАНО Фпроектно-аналитический c4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a94faf0 Начальник УП Начальник УПКВК / Шилов А.В./ Декан Дубовер Д.А./

Зав.кафедрой

План Учебный план магистратуры '420405MMM_77_1-23.plx', код направления 42.04.05, направленость (профиль) : Продюсирование мультимедийных проектов, год начала подготовки 202

т шан эчеоный план магистратуры		72	420403IVIIVIIVI_11_			1-20	.pix	, 1102	4 Ha	прац	JICI1	Курс 1											VIVIITI	Курс 2										.02							
фо			Формы пром. атт.			з.е.	-		Итого акад.часов					Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4 ленная						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет Заче	дкр	Др	Экспер тное	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР ИК	Р Кон		Лаб	Пр	KCP (CP I	икр К	онт Ле	с Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР		Конт роль	Код
Блок 1.Д	исциплины	(модули)		<u> </u>			75		2700	2700	744.3	1670.1	4.3	285.6	64		128	23 50	04.6 1.	3 107.	1 64		192	17 51	8.5	1.4 10	7.1 64		112	17	382.4	1.2	71.4	24		24	11	264.6	0.4		
Обязате.	ьная часть						36		1296	1296	338	815.2	2	142.8	64		128	23 50	04.6 1.	3 107.	1 16		64	4 20	3.8	0.5 3	5.7		32	5	106.8	0.2									
+	51.0.01	Маркетинговые и медиаисследования		1			5	36	180	180	54.2	125.8	0.2		16		32	6 17	25.8 0.	2														<u>L</u>		لــــــا					77
+	51.0.02	Теория и методология современной коммуникативистики		1			4	36	144	144	29.2	114.8	0.2		8		16	5 1	14.8 0.	2																					77
+	51.0.03	Медиатехнологии репутационного менеджмента	1				5	36	180	180	45.3	99	0.3	35.7	8		32		99 0.												<u> </u>						l				43
+	51.0.04	История и теория медиа: новые медиа	1				5	36	180	180	52.3	92	0.3	35.7	16		32	4	92 0.	3 35.7	,										<u> </u>	$oldsymbol{ol}}}}}}}}}}}}}}}}}}$	Ш	Щ.		$oldsymbol{\sqcup}$	لــــا			\bot	77
+	51.0.05	Нормативно-правовое регулирование медиа		3			4	36	144	144	37.2	106.8	0.2																32	5	106.8	0.2	ш	Щ.	$oxed{oxed}$	Щ.				_	77
+	51.0.06	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		2			4	36	144	144	32.2	111.8	0.2										32			0.2								L		$\sqcup \downarrow$				\perp	44
	51.0.07	Проектный менеджмент	2				5	36	180	180	52.3	92	0.3								16		32	4 9	92	0.3 3	5.7				<u> </u>	Ь—	ш	<u> </u>	igspace	,—	,				77
+	51.0.08	Методология научных исследований	1				4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7	16		16	3	73 0.	3 35.7											<u> </u>	Щ	ш	Щ	$\perp \perp$					_	77
Часть, ф		участниками образовательных отноше	_				39		1404	1404	406.3	854.9		142.8			-				48		128	13 31	4.7	0.9 7			80	_	275.6		71.4	24		24	11	264.6	0.4	4	
+	51.B.01	Экономика медиа	3	\vdash	-	1	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7							1						16	-	16	3	73	0.3	35.7	Ь—	$\vdash \vdash$			\rightarrow	\dashv	\dashv	77
+	51.B.02	Медиамаркетинг	2	\vdash	-	1	4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7							16		16		_		5.7	-	1	1	└ ─'	₩	igspace	—	$\vdash \vdash$	\longrightarrow		\rightarrow	\dashv	\dashv	77
	51.B.03	Аудиовизуальное продюсирование	2				5	36	180	180	52.2	92.1	0.2	35.7						_	16		32	4 9	2.1	0.2 3					<u> </u>	 		├	+-+	\vdash	\longrightarrow	\rightarrow	$-\!\!\!+$	\rightarrow	77
	51.B.04	Продюсирование мультимедийных проектов	3				4	36	144	144	51.3	57	0.3	35.7						_							16		32	3	57	0.3	35.7	├	+-+	\vdash	\longrightarrow	\rightarrow	$-\!\!\!+$	\rightarrow	77
+	51.B.05	Бизнес-моделирование в медиа	-	2			3	36	108	108	35.2	72.8	0.2							_	16		16	3 7.	2.8	0.2					 '	 	igwdapprox	├	+-+	\vdash	\longrightarrow	\rightarrow	$-\!\!\!+$	\rightarrow	77
+	51.B.06	Теория и практика медиапроизводства		3		-	3	36	108	108	35.2	72.8	0.2							_	-						16		16	3	72.8	0.2	$\vdash \vdash$	-	\longmapsto	- 12		4440		+	77
+	51.B.07	Технологии продвижения медиапроекта		2			4	36	144	144 144	29.2 67.2	114.8 76.8	0.2							_			64	2 7	6.8	0.3					-	┼─	$\vdash \vdash$	12	+-+	12	5	114.8	0.2	-+	-//
<u> </u>	51.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		-	4	36	144	144	67.2	76.8	0.2							_	-		64			0.2				1	<u> </u>	₩	$\vdash \vdash$	Ь—	\longmapsto	\rightarrow	\longrightarrow	\rightarrow	$-\!\!\!+$	+	
+	51.В.ДВ.01.01 51.В.ДВ.01.02	Алгоритмика производства програмного		2			4	36	144	144	67.2	76.8	0.2										64		_	0.2							$\vdash \vdash$			$\overline{}$			-	+	54
+	51.В.ДВ.02	продукта Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3		108	108	35.2	72.8	0.2														16		16	3	72.8	0.2	$\vdash \vdash$	┢	\vdash	\dashv	\dashv	\dashv	-+	\dashv	-
	51.В.ДВ.02.01	Медиатехнологии в городском пространстве		3	_		3	36	108	108	35.2	72.8	0.2							_							16	_	16	3	72.8		${ightarrow}$	┢──	+	-	\dashv	\dashv	-+	+	54
-	51.В.ДВ.02.02	Глобальный медиабрендинг		3	_		3	36	108	108	35.2	72.8	0.2							_							16		16	3	72.8		${ightarrow}$	┢──	+	-	\dashv	\dashv	-+	+	77
+	51.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4	+	+	5	30	180	180	30.2	149.8	0.2			-		-	-	+	+				-	-	- 10	+	10		72.0	0.2	${ightarrow}$	12	++	12	6	149.8	0.2	+	
+	51.В.ДВ.03.01	Медиадизайн и верстка		4			5	36	180	180	30.2	149.8	0.2																			—	$\vdash \vdash$	12	\vdash	12	6		0.2	\rightarrow	54
-	51.В.ДВ.03.02	Инфографика и визуализация big data		4	1		5	36	180	180	30.2	149.8	0.2															1			\vdash		\vdash	12		12	6		0.2	-	77
Блок 2.П		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	1				39		1404	1404	41.2	1362.8	1.2				8	9	9.8 0.	2			8	31	5.6	0.4			24		407.6	0.4						_	0.2		
Обязате.	ьная часть						6		216	216	16.4	199.6	0.4				8		9.8 0.				8			0.2															
+	52.0.01	Производственная практика		12	:		6		216	216	16.4	199.6	0.4				8	9	9.8 0.	2			8	9	9.8	0.2							\Box			\Box		\Box		\neg	77
+	52.0.01.01(H)	Научно-исследовательская работа (часть 1)		12			6	36	216	216	16.4	199.6	0.4				8	9	9.8 0.	2			8	9	9.8	0.2															77
Часть, ф	рмируемая	участниками образовательных отноше	ний				33		1188	1188	24.8	1163.2	0.8											21	5.8	0.2			24		407.6	0.4						539.8	0.2		
+	52.B.01	Производственная практика		233	4		33		1188	1188	24.8	1163.2	0.8											21	15.8	0.2			24		407.6	0.4	Ш			لــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	<u>س</u> ا	539.8	0.2		77
+	52.B.01.01(H)	Научно-исследовательская работа (часть 2)		3			6	36	216	216	8.2	207.8	0.2																8		207.8		Ш	Ш	$oxed{oxed}$	$oldsymbol{ol}}}}}}}}}}}}}}}}}}$	[77
+	52.B.01.02(Π)	Педагогическая практика		3			6	36	216	216	16.2	199.8	0.2																16		199.8	0.2	ш	<u> </u>		Щ.					77
+	52.B.01.03(Π)	Научно-исследовательская практика	<u> </u>	2			6	36	216	216	0.2	215.8	0.2											21	15.8	0.2					<u> </u>	₩	ш	Щ.	Щ	ш,			<u>_</u>		77
+	52.B.01.04(Π)	Профессионально-творческая практика		4			15	36	540	540	0.2	539.8	0.2																		<u> </u>	⊥	Ш	Ш.	oxdot	ш			0.2	ightharpoonup	77
Блок 3.Г	сударствен	ная итоговая аттестация					6		216	216	0.25	215.75	0.25																									215.75	0.25	_	
+	53.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	36	216	216	0.25	215.75	0.25																								l	215.75	0.25		77
ФТД.Фан	ФТД.Факультативные дисциплины			11		396	396	160.8	235.2	0.8								16		64	99	9.6	0.4	16		64		135.6	0.4												
+	⊅ТД.01	Подготовка презентации медиапроекта		2			2	36	72	72	32.2	39.8	0.2								16		16			0.2										$\neg \neg$	\Box	\Box		\neg	77
+	⊅ТД.02	Управление медиаактивами		3			3	36	108	108	32.2	75.8	0.2														16		16		75.8	0.2	\Box			ı	ı	T		T	77
+	⊅ТД.03	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности		23			6	36	216	216	96.4	119.6	0.4										48	5	9.8	0.2			48		59.8	0.2									39
		•			•									•				•			_						•	•	-	•			—	—							