Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 21.03.2023

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УРиМД
Бескопыльный А.Н.
21.03.2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): Корпоративные бренд-коммуникации

Кафедра: Связи с общественностью

Факультет: Отдел магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ / Носачев С.В./

Начальник УПКВК _____ / Шилов А.В./

Декан _____ / Дубовер Д.А./

Зав. кафедрой _____ / Дружба О. В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: БЕСКОПЫЛЬНЫЙ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Должность: Проректор по учебной работе и международной деятельности
Дата подписания: 22.08.2023 16:44:22
Уникальный программный ключ:
c4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a9fa08eab0e3

План Учебный план магистратуры '420401М3КБ_43Б_1-23.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Корпоративные бренд-коммуникации, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1												
															Семестр 1								Семестр 2				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							84		3024	3024	421	2603	5		22		40	23	490	1			32		54	30	782.4
Обязательная часть							28		1008	1008	140.8	867.2	1.8		22		40	23	490	1			10		20	6	251.5
+	Б1.О.01	Методология научных исследований	1			1	5	36	180	180	25.3	154.7	0.3		6		12	7	154.7	0.3		эк					
+	Б1.О.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке			1	1	4	36	144	144	16.2	127.8	0.2										4		12		127.8
+	Б1.О.03	Мультимедийные технологии в отрасли			1	1	4	36	144	144	24.2	119.8	0.2		6		12	6	119.8	0.2		ок					
+	Б1.О.04	Теория и практика медиакоммуникаций	1			1	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3		6		8	6	123.7	0.3		эк					
+	Б1.О.05	Маркетинговые и медиаисследования		1		1	3	36	108	108	16.2	91.8	0.2		4		8	4	91.8	0.2		зк					
+	Б1.О.06	Управление коммуникационными проектами	1			1	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3										6		8	6	123.7
+	Б1.О.07	Медиатекст в профессиональной деятельности	2			2	4	36	144	144	18.3	125.7	0.3														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							56		2016	2016	280.2	1735.8	3.2										22		34	24	530.9
+	Б1.В.01	Правовое и этическое регулирование профессиональной деятельности		1		1	4	36	144	144	18.2	125.8	0.2										4		8	6	125.8
+	Б1.В.02	Диджитал технологии в профессиональной деятельности	1			1	5	36	180	180	23.3	156.7	0.3										6		10	7	156.7
+	Б1.В.03	Интегрированные коммуникации	1			1	4	36	144	144	20.3	123.7	0.3										6		8	6	123.7
+	Б1.В.04	Современный язык визуальных коммуникаций	2			2	5	36	180	180	26.3	153.7	0.3														
+	Б1.В.05	Внутренние коммуникации и корпоративная социальная ответственность		2		2	4	36	144	144	20.2	123.8	0.2														
+	Б1.В.06	Антикризисные коммуникации	2			2	5	36	180	180	25.3	154.7	0.3														
+	Б1.В.07	Контент-менеджмент		2		2	4	36	144	144	18.2	125.8	0.2														
+	Б1.В.08	Технологии лидерства и карьерный менеджмент			2	2	4	36	144	144	22.2	121.8	0.2														
+	Б1.В.09	Геобрендинг		2		2	4	36	144	144	20.2	123.8	0.2														
+	Б1.В.10	Медиатехнологии репутационного менеджмента	2			2	5	36	180	180	23.3	156.7	0.3														
+	Б1.В.11	Информационные войны в сфере бизнеса		2		2	4	36	144	144	22.2	121.8	0.2														
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**1**			**1**	4		**144**	**144**	**19.3**	**124.7**	**0.3**										**6**		**8**	**5**	**124.7**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современные концепции потребительского поведения	1			1	4	36	144	144	19.3	124.7	0.3										6		8	5	124.7
-	Б1.В.ДВ.01.02	Консьюмеризм: история и современность	1			1	4	36	144	144	19.3	124.7	0.3										6		8	5	124.7
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**			**2**	**2**	4		**144**	**144**	**21.2**	**122.8**	**0.2**														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговые стратегии брендинга			2	2	4	36	144	144	21.2	122.8	0.2														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегическое планирование			2	2	4	36	144	144	21.2	122.8	0.2														
Блок 2.Практика							30		1080	1080	1.2	1078.8	1.2						215.8	0.2							323.6
Обязательная часть							12		432	432	0.4	431.6	0.4						215.8	0.2							215.8
+	Б2.О.01	**Производственная практика**			**11**		12		**432**	**432**	**0.4**	**431.6**	**0.4**						**215.8**	**0.2**		**о**					**215.8**
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (часть 1)			11		12	36	432	432	0.4	431.6	0.4						215.8	0.2		о					215.8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18		648	648	0.8	647.2	0.8														107.8
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**1223**		18		**648**	**648**	**0.8**	**647.2**	**0.8**														**107.8**
+	Б2.В.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (часть 2)			2		6	36	216	216	0.2	215.8	0.2														
+	Б2.В.01.02(П)	Научно-исследовательская практика			2		3	36	108	108	0.2	107.8	0.2														
+	Б2.В.01.03(П)	Профессионально-творческая практика			1		3	36	108	108	0.2	107.8	0.2														107.8
+	Б2.В.01.04(Пд)	Преддипломная практика			3		6	36	216	216	0.2	215.8	0.2														

План Учебный план магистратуры '420401М3КБ_43Б_1-23.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Корпоративные бренд-коммуникации, год начала подготовки 2023

			Курс 2																Курс 3																Закрепленная
			Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								
ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Код
1.6			36		56	30	776.6	1.4			26		40	27	554	1																			
0.5			6		8	4	125.7	0.3																											
																																			43
0.2		ок																																	44
																																			54
																																			43
																																			43
0.3		эк																																	43
			6		8	4	125.7	0.3		эк																									43
1.1			30		48	26	650.9	1.1			26		40	27	554	1																			
0.2		зк																																	43
0.3		эк																																	43
0.3		эк																																	43
											8		10	8	153.7	0.3		эк																	43
			6		10	4	123.8	0.2		зк																									43
			8		10	7	154.7	0.3		эк																									43
			4		8	6	125.8	0.2		зк																									43
											6		10	6	121.8	0.2		ок																	43
			6		10	4	123.8	0.2		зк																									43
											6		10	7	156.7	0.3		эк																	43
											6		10	6	121.8	0.2		зк																	43
0.3		**эк**																																	
0.3		эк																																	43
0.3		эк																																	43
			6		**10**	**5**	**122.8**	**0.2**		**ок**																									
			6		10	5	122.8	0.2		ок																									43
			6		10	5	122.8	0.2		ок																									43
0.4							323.6	0.4															215.8	0.2											
0.2																																			
0.2		**о**																																	
0.2		о																																	43
0.2							323.6	0.4															215.8	0.2											
0.2		**о**					**323.6**	**0.4**		**2о**													**215.8**	**0.2**		**о**									
							215.8	0.2		о																									43
							107.8	0.2		о																									43
0.2		о																																	43
																							215.8	0.2		о									43

План Учебный план магистратуры '420401М3КБ_43Б_1-23.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Корпоративные бренд-коммуникации, год начала подготовки 2023

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов						Курс 1												
															Семестр 1								Семестр 2				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6		216	216	0.25	215.75	0.25														
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				6	36	216	216	0.25	215.75	0.25														
ФТД.Факультативные дисциплины							5		180	180	16.4	163.6	0.4												8		63.8
+	ФТД.01	Коммуникационные практики привлечения инвестиций		1			2	36	72	72	8.2	63.8	0.2												8		63.8
+	ФТД.02	SMM продвижение		2			3	36	108	108	8.2	99.8	0.2														

План Учебный план магистратуры '420401МЗКБ_43Б_1-23.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Корпоративные бренд-коммуникации, год начала подготовки 2023

			Курс 2																Курс 3																Закрепленная
			Семестр 3								Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								
ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Код
																							215.75	0.25											
																							215.75	0.25		э									43
0.2					8		99.8	0.2																											
0.2		з																																	43
					8		99.8	0.2		з																									43