

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Донской государственный технический университет



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 19.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
УРиМД

Бескопильный А.Н.

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): Рекламно-коммуникационная деятельность в сфере бизнеса

Кафедра: История и культурология

Факультет: Отдел магистратуры

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП

 / Игнатенко В.И./

Начальник УПКВК

 / Шилов А.В./

Декан

 / Дубовер Д.А./

Зав. кафедрой

 / Шишова Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: БЕСКОПЫЛЬНЫЙ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Должность: Проректор по учебной работе и международным делам

Дата подписания: 27.07.2022 14:40:28

Уникальный программный ключ:

s4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a94fa108e8a10e5b

-	-	-	Форма контроля					з.е.	-	Итого акад.часов							Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	ДКР	Др			Экспер тное	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2							
																		Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР
Считать в плане	Индекс	Наименование																												
Блок 1.Дисциплины (модули)								75		2700	2700	784.3	1594.4	4.3	321.3	80		144	18	513.4	1.5	107.1	96		128	16	407.8	1.1	107.1	
Обязательная часть								16		576	576	172.9	367.4	0.9	35.7	32		96	9	294.6	0.7	35.7								
+	Б1.О.01	Методология научных исследований в отрасли	1					5	36	180	180	52.3	92	0.3	35.7	16		32	4	92	0.3	35.7								
+	Б1.О.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке			1			4	36	144	144	48.2	95.8	0.2				48		95.8	0.2									
+	Б1.О.03	Мультимедийные технологии в отрасли			1			4	36	144	144	37.2	106.8	0.2		16		16	5	106.8	0.2									
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.О.ДВ.01			3			3		108	108	35.2	72.8	0.2																
+	Б1.О.ДВ.01.01	Социальное предпринимательство			3			3	36	108	108	35.2	72.8	0.2																
-	Б1.О.ДВ.01.02	Технологическое предпринимательство			3			3	36	108	108	35.2	72.8	0.2																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								59		2124	2124	611.4	1227	3.4	285.6	48		48	9	218.8	0.8	71.4	96		128	16	407.8	1.1	107.1	
+	Б1.В.01	Технологии создания печатной рекламы			3			4	36	144	144	37.2	106.8	0.2																
+	Б1.В.02	Digital-технологии в рекламно-коммуникационной деятельности	1					4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7	16		16	3	73	0.3	35.7								
+	Б1.В.03	Рекламно-коммуникационная деятельность в отраслях и сферах бизнеса	1					4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7	16		16	3	73	0.3	35.7								
+	Б1.В.04	Управление впечатлениями клиента в бизнесе	2					6	36	216	216	69.3	111	0.3	35.7								32		32	5	111	0.3	35.7	
+	Б1.В.05	Технологии продаж	2					5	36	180	180	51.3	93	0.3	35.7								16		32	3	93	0.3	35.7	
+	Б1.В.06	Организация выставочной деятельности	2					5	36	180	180	51.3	93	0.3	35.7								16		32	3	93	0.3	35.7	
+	Б1.В.07	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью			1			3	36	108	108	35.2	72.8	0.2		16		16	3	72.8	0.2									
+	Б1.В.08	Организация Event-мероприятий			2			5	36	180	180	69.2	110.8	0.2									32		32	5	110.8	0.2		
+	Б1.В.09	Дизайн в рекламе	4					6	36	216	216	54.3	126	0.3	35.7															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			3			4		144	144	51.2	92.8	0.2																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Техники бизнес-общения в рекламно-коммуникационной деятельности			3			4	36	144	144	51.2	92.8	0.2																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Риторика в рекламно-коммуникационной деятельности			3			4	36	144	144	51.2	92.8	0.2																
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			3			4		144	144	51.2	92.8	0.2																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности			3			4	36	144	144	51.2	92.8	0.2																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Планирование и организация социальной рекламы			3			4	36	144	144	51.2	92.8	0.2																
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			3			5		180	180	35.3	109	0.3	35.7															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Рекламно-коммуникационные средства брендинга			3			5	36	180	180	35.3	109	0.3	35.7															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Создание торговой марки средствами маркетинговых коммуникаций			3			5	36	180	180	35.3	109	0.3	35.7															
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			3			4		144	144	35.3	73	0.3	35.7															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование в рекламно-коммуникационной деятельности			3			4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7															
-	Б1.В.ДВ.04.02	ВТЛ-коммуникации			3			4	36	144	144	35.3	73	0.3	35.7															
Блок 2.Практика								39		1404	1404	29.2	1374.8	1.2				6		209.8	0.2			6		317.6	0.4			
Обязательная часть								12		432	432	12.4	419.6	0.4					6		209.8	0.2			6		209.8	0.2		
+	Б2.О.01	Производственная практика			12			12		432	432	12.4	419.6	0.4				6		209.8	0.2			6		209.8	0.2			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (часть 1)			12			12	36	432	432	12.4	419.6	0.4				6		209.8	0.2			6		209.8	0.2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								27		972	972	16.8	955.2	0.8														107.8	0.2	
+	Б2.В.01	Производственная практика			2344			27		972	972	16.8	955.2	0.8													107.8	0.2		
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			2			3	36	108	108	0.2	107.8	0.2													107.8	0.2		

План Учебный план магистратуры '420401MP_10_1-22.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Рекламно-коммуникационная деятельность в сфере бизнеса, год начала

-	-	-	Форма контроля					з.е.	-	Итого акад.часов							Курс 1												
			Экзам	Зачет	Зачет оц.	ДКР	Др			Экспертное	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2					
																		Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование																											
+	Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа (часть 2)			3			6	36	216	216	8.2	207.8	0.2															
+	Б2.В.01.03(П)	Педагогическая практика			4			6	36	216	216	8.2	207.8	0.2															
+	Б2.В.01.04(Пд)	Преддипломная практика			4			12	36	432	432	0.2	431.8	0.2															
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								6		216	216	0.25	215.75	0.25															
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	36	216	216	0.25	215.75	0.25															
ФТД. Факультативные дисциплины								11		396	396	128.8	267.2	0.8												64		115.6	0.4
+	ФТД.01	Технологии блогинга		2				2	36	72	72	16.2	55.8	0.2												16		55.8	0.2
+	ФТД.02	Арт-коммуникации в рекламе		3				3	36	108	108	16.2	91.8	0.2															
+	ФТД.03	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности		23				6	36	216	216	96.4	119.6	0.4												48		59.8	0.2

