

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 21.08.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): Корпоративные бренд-коммуникации

Кафедра: Связи с общественностью

Факультет: Отдел магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП

Начальник УПКВК

Декан

Зав. кафедрой

 / Носачев С.В./

 / Шильов А.В./

 / Дубовер Д.А./

 / Дружба О. В./



Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: БЕСКОПЫЛЫЙ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Должность: Проректор по учебной работе и качеству образования

Дата подписания: 22.08.2023 16:20:43

Уникальный программный ключ:

s4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a94fa10e8ab133

