## Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Донской государственный технический университет

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 9 от 21.05. 2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**УТВЕРЖДАЮ** 

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленность Корпоративные бренд-коммуникации (профиль): Кафедра: Связи с общественностью Факультет: Отдел магистратуры Квапификация: магистр Год начала подготовки (по учебному плану) 2023 Форма обучения Очно-заочная Образовательный стандарт (ФГОС) Срож получения образования: 2 г. 4 м. № 528 от 08.06.2017 T C Код Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты lap 11 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ подписан простой электронной подписью 11.006 РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ **Б**ипы задач профессиональной деятельности СОГЛАСОВАНО <del>88</del>торский организационно-<del>управленческий</del> ФИО: БЕСКОПЫЛЬНЫЙ АЛЕКСЕЙ НИ Должность: Проректор по учебной ра c4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a94faf0 Начальник УП Дата подписания: 22.08.2023 16.20.: Уникальный программный ключ: Начальник УПКВК Декан Дубовер Д.А./ Зав. кафедрой / Дружба О. В./ План Учебный план магистратуры '420401MO3KБ\_43Б\_1-23.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Корпоративные бренд-коммуникации, год начала подготовки 2023

-			Формы пром. атт.					<del></del>		Итого акад-чесов (к.)pc 1 (к.)pc 2													<u> </u>	, , , , , ,					урс 3 Закреп Ленная												
			<b>.</b>									1		_	Семестр 1					еместр 2		_			Семестр 3		-		еместр 4				Семе	иестр 5	$\overline{}$	_		Семе	стр б		ленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен За	ачет оц.	дкр др	тное	з.е.	THOE	По плану	раб.		роль	Іек Лаб			CP UKF	роль	JICK JIO		KCP C		роль				роль	) Jick Jido	_ `		СР ИК	роль	JIEK JIBO	Пр Кл	KCP CF	CP UKP	Р Конт роль		Пр КС	CP CP	ИКР Конт роль	
		(модули)				84				639 202					22 46					22 59				116	23 514.2 1	.1 35.7	7 40	64	21	450.6 1	71.4							ىلىد			4
	ьная часть					28				197.8 667					22 46				36	4 20	3.8 0.5	35.7												4	4	4					4
+	1.0.01	Методология научных исследований	1			5	36			41.3 10	_		12	24	5 1	03 0.3	35.7																				'				43
+	1.0.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		2		4	36	144	144	28.2 115	.8 0.2								28	11	5.8 0.2																'	1			44
+	1.0.03	Мультимедийные технологии в отрасли		1		4	36	144	144	41.2 102	.8 0.2		12	24	5 10	2.8 0.2																									54
+	1.0.04	Теория и практика медиакомнуникаций	1			4	36	144	144	22.3 86	0.3	35.7	6	12	4	36 0.3	35.7																								43
	1.0.05	Маркетинговые и медиаисследования		1		3	36			16.2 91.			6	6	4 9	1.8 0.2	:																					$\perp \perp$			43
+	1.0.06	Управление коммуникационными проектами	2			4	36	144	144		0.3	35.7						8	8	4 8	8 0.3	35.7											_					┷			43
+	1.0.07	Медиатекст в профессиональной деятельности	1			4	36	144	144	28.3 80	0.3	35.7	8	16	4	30 0.3	35.7																					1			43
Часть, фо	рмируема	я участниками образовательных отношен	ний			56		2016	2016	441.2 1360	1.6 3.2	214.2						30	60	18 39	5.8 1.1	107.1	66	116	23 514.2 1	.1 35.7	7 40	64	21	450.6 1	71.4										
+	1.B.01	Правовое и этическое регулирование профессиональной деятельности		2		4	36	144	144	29.2 114	.8 0.2							8	16	5 11	4.8 0.2																				43
+	1.B.02	Диджитал технологии в профессиональной деятельности	2			5	36	180	180	29.3 11	0.3	35.7						8	16	5 1	15 0.3	35.7																			43
+	1.B.03	Интегрированные коммуникации	2			4	36	144	144	22.3 86	0.3	35.7		1				6	12	4 8	6 0.3	35.7												$\neg$	+	1	+				43
+	1.B.04	Современный язык визуальных коммуникаций	4			5	36	180	180	37.3 10	7 0.3	35.7															16	16	5	107 0.3	35.7										43
+	1.B.05	Внутренние коммуникации и корпоративная социальная ответственность		3		4	36	144	144	52.2 91.	8 0.2												16	32	4 91.8 0	.2															43
+	1.B.06	Антикризисные коммуникации	3			5	36	180	180	35.3 10	0.3	35.7											10	20	5 109 0	.3 35.7	,														43
+	1.B.07	Контент-менеджмент		3		4	36	144	144	29.2 114	.8 0.2												8	16	5 114.8 0	.2															43
+	1.B.08	Технологии лидерства и карьерный менеджмент		4		4	36	144	144	37.2 106	.8 0.2																16	16	5	106.8 0.2											43
+	1.B.09	Геобрендинг		3		4	36	144	144	37.2 106	.8 0.2												16	16	5 106.8 0	.2															43
+	1.B.10	Медиатехнологии репутационного менеджмента	4			5	36	180	180	22.3 12.	0.3	35.7																16	6	122 0.3	35.7										43
+	1.B.11	Информационные войны в сфере бизнеса		4		4	36			29.2 114																	8	16	5	114.8 0.2											43
+	1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2			4		144	144	28.3 80	0.3	35.7						8	16	4 8	0 0.3	35.7														_		$\vdash$			
+	1.В.ДВ.01.01	Современные концепции потребительского поведения	2			4	36	144			_							8	16		0.3																<u> </u>				43
-		Консьюмеризм: история и современность	2			4	36		144									8	16	4 8	0 0.3	35.7				_							_			_					43
	1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3		4				52.2 91.									_				16	_	4 91.8 0			_					_			—					
+		Маркетинговые стратегии брендинга		3		4				52.2 91. 52.2 91.							-						16 16	32 32					_				+	+	+	+-	+	$\vdash$			43
- Блок 2.П		! Стратегическое планирование		3		30				35.2 1044					2:	5.8 0.2			8	21	5.6 0.4		10	26									_	217	5.8 0.2	_					43
	ыная часть					12				8.4 423						5.8 0.2			8		7.8 0.2				257.5								-		0.2	+					
	2.0.01	Производственная практика		12		12				8.4 423						5.8 0.2			8		7.8 0.2												_			_	$\overline{}$				
+	2.0.01.01(H)	Научно-исследовательская работа		1		6	36	216	216	0.2 215	.8 0.2				2:	5.8 0.2	:																								43
+	2.0.01.02(H)	Научно-исследовательская работа (часть 1)		2		6	36			8.2 207									8		7.8 0.2													1							43
		я участниками образовательных отношен	ний			18				26.8 621											7.8 0.2			26											5.8 0.2			4			4
	2.B.01	Производственная практика		2335		18				26.8 621				-						10	7.8 0.2	-		26							-		$\perp$	215	5.8 0.2	4		$\vdash$			1.
		Научно-исследовательская работа (часть 2)	$\vdash$	3		6	_			16.2 199			-		$\vdash$	-	+		-		-	+-		16 10				$\vdash$			+		$\rightarrow$	+	+	+	+	$\vdash$	_		43 43
	2.B.01.02(П)	Научно-исследовательская практика Профессионально-творческая практика	-	2	-	3	36 36			10.2 97. 0.2 107					-		_	-		10	7.8 0.2	-		10	97.8 0	.4	+				+		-	+	+	+	+	$\vdash$		+-	43
		Профессионально-творческая практика  Преддипломная практика		5		6				0.2 215			-			-	+		-	10	1.0 0.2	+		+		+		$\vdash$			+		+	21'	5.8 0.2	+	+	$\vdash$	_	+	43
		нная итоговая аттестация	1 1			6	1			0.25 215.																							+		5.75 0.25						+
+	3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			6	36				75 0.25																							215	5.75 0.25	5					43
ФТД.Фак	льтативн	ые дисциплины				11		396	396	64.8 331	.2 0.8								32	14	7.6 0.4			32	183.6 0	.4								_							H
	тд.01	Коммуникационные практики привлечения инвестиций		2		2	36			16.2 55.									16		.8 0.2																				43
+	тд.02	SMM продвижение		3		3	36	108	108	16.2 91.	8 0.2													16	91.8 0	.2								1		1					43
+	тд.03	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности		23		6	36	216	216	32.4 183	.6 0.4	1 \[							16	91	.8 0.2			16	91.8	.2		1 T	J												39