МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Донской государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УРиМД _____ *Бескопыльный А.Н.*

"19" 04 20 22 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 *от* 19.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Прикладной маркетинг

Кафедра: Маркетинг и инженерная экономика

Факультет: Отдел магистратуры (Соц)

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2г 4м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник УП _____ / Игнатенко В.И./

Начальник УПКВК _____ / Шилов А.В./

Декан _____ / Осадчая Н.А./

Зав. кафедрой _____ / Симонян Т.В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: БЕСКОПЫЛЬНЫЙ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
Должность: Проректор по учебной работе и международной деятельности
Дата подписания: 28.07.2022 15:37:29
Уникальный программный ключ:
c4a5ea538e0f6cb12c5ca3257a94faf08330b0e

План Учебный план магистратуры '380402АМЗМП_7МП_1-22.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Прикладной маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов				Курс 1																									
													Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	ИКР	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб
Блок 1.Дисциплины (модули)							90	90	3240	495.3	2744.7	5.3	24								30		60	37	849.4	1.6				8	38	36	642.8	1.2			28	
Обязательная часть							28	28	1008	105.4	902.6	1.4	12								18		30	4	493.3	0.7				8	18	14	409.3	0.7				
+	Б1.О.01	Профессиональная коммуникация на иностранном языке		1		1	5	5	180	18.2	161.8	0.2	2										16		161.8	0.2		зк										
+	Б1.О.02	Управленческая экономика	1			1	5	5	180	24.3	155.7	0.3									6										10	8	155.7	0.3		эк		
+	Б1.О.03	Современный стратегический анализ	1			1	5	5	180	12.3	167.7	0.3	4										6	2	167.7	0.3		эк										
+	Б1.О.04	Корпоративные финансы		1		1	4	4	144	16.2	127.8	0.2									6										8	2	127.8	0.2		зк		
+	Б1.О.05	Информационные технологии в менеджменте		1		1	4	4	144	18.2	125.8	0.2									6									8		4	125.8	0.2		зк		
+	Б1.О.06	Методология исследовательской деятельности			1	1	5	5	180	16.2	163.8	0.2	6										8	2	163.8	0.2		ок										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							62	62	2232	389.9	1842.1	3.9	12								12		30	33	356.1	0.9					20	22	233.5	0.5			28	
+	Б1.В.01	Современные проблемы менеджмента	1			1	4	4	144	27.3	116.7	0.3									6										10	11	116.7	0.3		эк		
+	Б1.В.02	Современные экономические концепции	1			1	4	4	144	27.3	116.7	0.3	6										10	11	116.7	0.3		эк										
+	Б1.В.03	Внутрифирменный маркетинг		1		1	4	4	144	27.2	116.8	0.2									6										10	11	116.8	0.2		зк		
+	Б1.В.04	Рыночная аналитика	2			2	5	5	180	28.3	151.7	0.3																									4	
+	Б1.В.05	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	1			1	4	4	144	23.3	120.7	0.3	2										10	11	120.7	0.3		эк										
+	Б1.В.06	Маркетинг услуг	2			2	5	5	180	26.3	153.7	0.3																									2	
+	Б1.В.07	Маркетинговое ценообразование		2		2	4	4	144	28.2	115.8	0.2																									6	
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2		2	4	4	144	26.2	117.8	0.2																									4	
+	Б1.В.09	Современные проблемы маркетинга			2	2	5	5	180	29.3	150.7	0.3																										
+	Б1.В.10	Страховой маркетинг	1			1	4	4	144	25.3	118.7	0.3	4										10	11	118.7	0.3		эк										
+	Б1.В.11	Торговый маркетинг	2			2	5	5	180	29.3	150.7	0.3																									4	
+	Б1.В.12	Брендирование товаров	2			2	5	5	180	31.3	148.7	0.3																										
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**2**			**2**	4	**4**	**144**	**31.3**	**112.7**	**0.3**																									**8**	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Франчайзинг	2			2	4	4	144	31.3	112.7	0.3																									8	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Инновационный менеджмент и маркетинг в отрасли	2			2	4	4	144	31.3	112.7	0.3																									8	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**2**			**2**	5	**5**	**180**	**29.3**	**150.7**	**0.3**																										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управленческая логистика	2			2	5	5	180	29.3	150.7	0.3																										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление цепями продаж	2			2	5	5	180	29.3	150.7	0.3																										
Блок 2.Практика							21	21	756	1	755	1													107.8	0.2							323.6	0.4				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	1	755	1													107.8	0.2							323.6	0.4				
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**1112**		15	**15**	**540**	**0.8**	**539.2**	**0.8**													**107.8**	**0.2**		**о**					**323.6**	**0.4**		**2о**		
+	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	6	216	0.2	215.8	0.2																					215.8	0.2		о		
+	Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			112		9	9	324	0.6	323.4	0.6													107.8	0.2		о					107.8	0.2		о		
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**3**		6	**6**	**216**	**0.2**	**215.8**	**0.2**																										
+	Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика			3		6	6	216	0.2	215.8	0.2																										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	0.25	323.75	0.25																										
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3				9	9	324	0.25	323.75	0.25																										
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	20.4	119.6	0.4									4										6		57.8	0.2	4		4	
+	ФТД.01	Академическое развитие исследователя			1	1	2	2	72	10.2	57.8	0.2									4										6		57.8	0.2	4	ок		
+	ФТД.02	Методы научной коммуникации			2	2	2	2	72	10.2	61.8	0.2																									4	

План Учебный план магистратуры '380402АМЗМП_7МП_1-22.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Прикладной маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 2																								Курс 3																												Закреп ленная
Установочная сессия						Зимняя сессия								Летняя сессия								Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия														
Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	ИКР	Конт роль	Формы контр.	Код
						18		74	66	802.4	1.6					40	31	450.1	0.9																																			
																																																					49
																																																					7
																																																					7
																																																					7
																																																					7
																																																					7
						18		74	66	802.4	1.6					40	31	450.1	0.9																																		
																																																					7
																																																					7
																																																					7
								12	12	151.7	0.3		эк																																								7
																																																					7
								12	12	153.7	0.3		эк																																								7
								12	10	115.8	0.2		зк																																								7
								12	10	117.8	0.2		зк																																								7
						6										20	3	150.7	0.3		ок																																7
																																																					7
								12	13	150.7	0.3		эк																																								7
						6										12	13	148.7	0.3		эк																																7
								14	**9**	**112.7**	**0.3**		**эк**																																								**7**
								14	9	112.7	0.3		эк																																								7
								14	9	112.7	0.3		эк																																								7
						6										**8**	**15**	**150.7**	**0.3**		**эк**																																**7**
						6										8	15	150.7	0.3		эк																																7
						6										8	15	150.7	0.3		эк																																7
										107.8	0.2																							215.8	0.2																	
										107.8	0.2																							215.8	0.2																	
										107.8	**0.2**		**о**																																								
																																																					7
										107.8	0.2		о																																								7
																																		215.8	**0.2**		**о**																
																																		215.8	0.2		о																7
																																		323.75	0.25																	
																																		323.75	0.25		э															7
								6		61.8	0.2																																									
																																																					24
								6		61.8	0.2		ок																																								24