

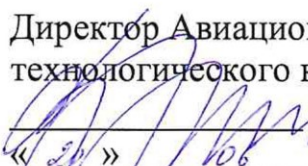
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Месхи Бесик Чохоевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.08.2023 15:10:02  
Уникальный программный ключ:  
a709f3afe0a33d7245d2706536f87666376d2dd0



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ДГТУ)

Авиационно-технологический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор Авиационно-  
технологического колледжа  
  
В.А. Зибров  
« 21 » 2023 г.

**Методические указания  
по освоению профессионального модуля**

ПМ.04 Обеспечение деятельности структурного подразделения  
образовательной программы  
по специальности среднего профессионального образования  
19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья

Рассмотрены и рекомендованы для  
использования в учебном процессе  
на заседании цикловой комиссии  
Протокол № 9 от 19.06.2023 г.

Составитель:  
Старший преподаватель

  
В.А. Дорошенко

Ростов-на-Дону  
2023 г.

## Введение

Целью освоения учебной дисциплины «Организация работы структурного подразделения» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины - достижение следующих результатов образования (РО).

**Знания:** основные теории функционирования технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки предпринимательской деятельности.

**Умения:** планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP- стратегии проекта, проведение оценки эффективности и анализа рисов развития компании.

**Владения:** приёмы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

## **Контрольная работа**

### **по дисциплине «Организация работы структурного подразделения»**

Обучающиеся в соответствии с учебным планом выполняют по дисциплине «Организация работы структурного подразделения» контрольную работу. Вариант задания на контрольную работу определяется по последнему номеру зачетной книжки обучающегося.

Контрольная работа – это один из основных видов самостоятельной работы обучающихся и важный этап их профессиональной подготовки. Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде. Обучающийся, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть тему.

При подготовке контрольной работы студенту необходимо обратить внимание на:

1) степень раскрытия сущности вопроса (соответствие содержания вопросам контрольной работы; полнота и глубина раскрытия основных понятий; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемым вопросам, аргументировать основные положения и выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленным проблемам);

2) соблюдение требований по оформлению (правильное оформление текста контрольной работы, ссылок на используемые информационные источники (не менее 5 источников); соблюдение требований к объему (не менее 20 страниц); грамотность и культура изложения.

Обучающимся в процессе написания контрольной работы необходимо выполнить ряд требований по оформлению:

1. Титульный лист с указанием варианта.

2. Текст должен быть написан грамотно в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль – 14, интервал – полуторный. Выравнивание по ширине. Все поля по 20 см.

3. Таблицы с исходной информацией должны иметь подстрочную (внизу таблицы) ссылку на источник информации и номер страницы источника, откуда эта информация получена. Все таблицы должны быть пронумерованы и иметь названия;

4. Все части работы необходимо озаглавить, страницы – пронумеровать;

5. Работа должна заканчиваться списком использованных источников в соответствии с принятой последовательностью: законы, указы, нормативные и директивные документы, первоисточники. Специальную литературу необходимо излагать в алфавитном порядке с указанием: автора; названия литературного источника; города; издательства; года издания; страницы, содержащей использованную информацию. В конце работы (после списка использованной литературы) должен быть указан перечень привлеченных статистических материалов (инструкции, формы статистических отчетов и их данные).

Номер варианта контрольной работы зависит от последнего номера зачетной книжки обучающегося и определяется на основе данных приведенной ниже таблицы.

Таблица 1 – Выбор темы контрольной работы

<i>Последняя цифра зачетной книжки</i>	<i>Номер варианта контрольной работы</i>	<i>Перечень вопросов и заданий для контрольной работы</i>
0	1	1, 11, 21, 31, 41, 46
1	2	2, 12, 22, 32, 42, 47
2	3	3, 13, 23, 33, 43, 48
3	4	4, 14, 24, 34, 44, 46
4	5	5, 15, 25, 35, 45, 47
5	6	6, 16, 26, 36, 46, 31
6	7	7, 17, 27, 37, 47, 24

7	8	8, 18, 28, 38, 48, 23
8	9	9, 19, 29, 39, 46, 11
9	10	5, 14, 27, 36, 45, 47

По контрольной работе проводится устный опрос (зачет контрольной работы), после которого обучающийся приступает к сдаче промежуточной аттестации в форме зачета.

По результатам устного опроса по контрольной работе обучающемуся выставляется оценка «зачтено», или «не зачтено».

Оценка «зачтено» по контрольной работе выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся демонстрирует базовые знания, умения и навыки, примененные при выполнении контрольной работы;

- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;

- на дополнительные вопросы преподавателя, обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

- методические рекомендации при подготовке контрольной работы выполнены в полном объеме.

Оценка «не зачтено» по контрольной работе ставится обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании темы, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками в области изучаемой дисциплины;

- обучающийся не демонстрирует базовые знания, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий контрольной работы;

- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащиеся в контрольной работе, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;

- методические рекомендации при подготовки контрольной работы не выполнены в полном объеме.

Компетенция(-и) или ее (их) часть(-и) не сформированы.

### ***Перечень вопросов для контрольной работы***

1. Бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.
2. Бизнес-план проекта технологического предпринимательства в сфере инженерной защиты окружающей среды.
3. Венчурное финансирование проектов технологического предпринимательства.
4. Виды, этапы создания и реализации проектов технологического предпринимательства.
5. Генерация идей продуктов технологического предпринимательства.
6. Государственная поддержка технологического предпринимательства.
7. Государственное регулирование и технологического предпринимательства.
8. Инвестиции как основа стратегического развития в технологическом предпринимательстве.
9. Индивидуальное предпринимательство и его специфика в реализации проектов технологического предпринимательства.
10. Инновационная эко-система и программы поддержки инновационных стартапов.
11. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
12. Инфраструктура поддержки инноваций: технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
13. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.
14. Инфраструктура технологического предпринимательства.
15. Качественные и количественные методы оценки проектов технологического предпринимательства.
16. Малые инновационные предприятия: основы функционирования и их роль в реализации проектов технологического предпринимательства.
17. Научно-техническая продукция как товар.
18. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
19. Организационно-правовые формы технологического предпринимательства и особенности их налогообложения.
20. Основные методы генерации идей продуктов технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации.
21. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

22. Основы венчурного финансирования проектов технологического предпринимательства.

23. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России

24. Отбор идей технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации.

25. Оценка привлекательности проектов технологического предпринимательства.

26. Оценка эффективности проектов технологического предпринимательства.

27. Понятие и виды франчайзинга. Франчайзинг в технологическом предпринимательстве.

28. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей: основные этапы и необходимые документы.

29. Порядок государственной регистрации юридических лиц и необходимые документы.

30. Предпринимательский доход. Предпринимательские расходы. Безубыточность проекта технологического предпринимательства.

31. Предпринимательский риск. Классификация рисков. Управление рисками.

32. Приобретение готового бизнеса в технологическом предпринимательстве.

33. Проблемы оценки эффективности проектов технологического предпринимательства.

34. Разработка бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта.

35. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.

36. Сущность технологического предпринимательства в сфере инженерной защиты окружающей среды.

37. Технологическое предпринимательство в сфере инженерной защиты окружающей среды.

38. Инфраструктура поддержки инноваций: технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.

39. Типовой бизнес-план проекта технологического предпринимательства: структура и краткая характеристика разделов.

40. Трансфер и коммерциализация технологий.

41. Файндрайзинг в технологическом предпринимательстве.

42. Финансирование проектов технологического предпринимательства.

43. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.

44. Франчайзинг в технологическом предпринимательстве.

45. Эволюция предпринимательства. Специфика технологического предпринимательства.

46. Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект технологического предпринимательства путем определения доходности

инвестиций — без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования — 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год — 210 тыс. руб., II — 220 тыс., III — 400 тыс. руб.

47. Определите экономическую эффективность инвестиционного проекта технологического предпринимательства на пятом году использования техники за расчетный период (горизонт расчета 10 лет) по следующим показателям: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости капитальных вложений. Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники — соответственно 50 млн и 30 млн руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1.

48. Рассчитайте ожидаемый экономический эффект от внедрения проекта технологического предпринимательства на пятом году его реализации с учетом факторов неопределенности и инфляции, если максимальный и минимальный размеры экономического эффекта составили соответственно 60 млн и 40 млн руб., норматив учета неопределенности 0,3, а коэффициент дисконтирования 0,1. Ежегодный уровень инфляции — 15%.

### **Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины на зачете**

1. Понятие экономики. Экономические блага и потребности общества. Ограниченность ресурсов
2. Экономическая теория товара и денег. Функции денег.
3. Рынок: содержание, функции. Рыночный механизм: спрос и предложение.
4. Понятие конкуренции, ее виды и модели.
5. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
7. Понятие фирмы и ее целей. Классификация фирм. Сетевые формы организации бизнеса.
8. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности. Менеджмент.
9. Спрос и конкурентное поведение потребителя. Рациональный потребитель.
10. Издержки производства и прибыль. Показатели эффективности деятельности фирмы
11. Ресурсное обеспечение фирмы. Себестоимость.
12. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица. Малые и крупные предприятия.
13. Правовые условия осуществления предпринимательской деятельности. Главные принципы взаимодействия между органами власти и



предпринимательскими структурами. Полномочия контрольных и надзорных органов.

14. Государственная политика по отношению к предпринимательству: цели, механизмы, инструменты поддержки.
15. Основные принципы технического регулирования
16. Интеллектуальная собственность, способы ее правовой охраны
17. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы. Консолидированная отчетность фирмы
18. Налоги и налоговые режимы, применяемые фирмами.
19. Финансирование инновационных проектов. Государственные, Внебюджетные, Негосударственные и Коммерческие источники финансирования.
20. Цели и функции управления финансами фирмы. Оценка финансового состояния фирмы Оценка бизнеса.
21. Понятие инновации и инновационного процесса. Технологический предел и технологический разрыв.
22. Рынок научно-технической продукции: научно-техническая продукция как товар, рынок новшеств и инноваций. Трансфер технологий. Факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.
23. Принципы государственной инновационной политики РФ. Понятие, состав и функции инновационной инфраструктуры. Концепции национальных инновационных систем (НИС).
24. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
25. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, государственно-частное партнерство).
26. Постановка проблемы, тематизация, планирование, анализ целевого окружения и инженерия требований при проектном управлении.
27. Планирование ресурсов. Риски. Зоны ответственности. Взаимодействие с экспертным сообществом. Инструменты управления проектом.
28. Презентация проекта и ее подготовка. Выбор формы представления проекта. Варианты продолжения проекта.
29. Понятие о бизнес-плане. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана.
30. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция). Анализ рисков проекта.
31. Критерии методов стратегического анализа. Основные аналитические инструменты стратегического анализа. SWOT – анализ, Бостонская матрица, PEST – анализ, анализ отрасли.

## Учебники, учебные пособия и другие издания

<b>1. Основная литература</b>				
	Автор	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Лазуткин, В.В., Каштанов, Н.Н.	Основы предпринимательства	Омск: Издательство СибГУФК, 2013	ЭБС
Л1.2	Горфинкель Владимир Яковлевич	Инновационное предпринимательство: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2018	ЭБС
Л1.3	Земцова, Л.В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015	ЭБС
<b>2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Сухорукова, М.В., Тябин, И.В.	Введение в предпринимательство для ИТ- проектов	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС
Л2.2	Иващенко, Н.П.	Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного	Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В.	ЭБС
Л2.3	Янчевский, В.Г.	Инновационный менеджмент. Понятия и категории: учебное пособие	Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014	ЭБС
Л2.4	Горобняк, А.А.	Разработка разделов бизнес-плана: учебно- методическое пособие	Москва: Московский государственный	ЭБС
Л2.5	Круглова, Н.Ю., Резник, С.И.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Русайнс, 2015	ЭБС
Л2.6	Шкурко, В.Е., Иикитина, И.Ю.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет,	ЭБС
Л2.7	Смирнова, О.Е.	Основы патентования и охрана интеллектуальной собственности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно- строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016	ЭБС
<b>3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1		Методический практикум для проведения практических занятий по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» / ДГТУ, Каф. "ЭБУиП"; сост.: Г.Е. Крохичева, Е.Н. Сидоренко.	Ростов н/Д. : ИЦ ДГТУ, 2019	ЭБС

ЛЗ.2		Руководство для преподавателей по организации и планированию различных видов занятий и самостоятельной работы обучающихся в Донском государственном техническом университете: метод. указания	Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018	ЭБС
<b>4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Научная электронная библиотека <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>			
Э2	Административно-управленческий портал <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>			
Э3	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства:[сайт].URL: <a href="http://smb.gov.ru/">http://smb.gov.ru/</a>			
Э4	Федеральный портал по научной и инновационной деятельности:[сайт].URL: <a href="http://www.sci-innov.ru/">http://www.sci-innov.ru/</a>			
Э5	Научно-техническая библиотека ДГТУ:[сайт].URL: <a href="http://ntb.donstu.ru">http://ntb.donstu.ru</a>			
Э6	Журнал "Экономика и предпринимательство" - <a href="http://www.intereconom.com">http://www.intereconom.com</a>			
Э7	Издательство "Креативная экономика" - <a href="https://creativeconomy.ru">https://creativeconomy.ru</a>			