

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Месхи Бесик Чохоевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.01.2023 15:30:56
Уникальный программный ключ:
a709f3afe0a33d7245d2706536f87666376d2dd0



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(ДГТУ)

П Р И К А З

«22» *сентября* 2020 г.

№ 191

г. Ростов-на-Дону

**О введении документа «Сведения о кафедре
«Маркетинг и инженерная экономика» в действие**

В целях документационного обеспечения деятельности кафедры «Маркетинг и инженерная экономика п р и к а з ы в а ю:

1. Ввести в действие документ «Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика» (далее – Сведения).
2. Определить место хранения оригинальной версии Сведений – Управление делами.
3. Начальнику Управления делами Бабенко М.В. довести данный приказ и Сведения до всех заинтересованных структурных подразделений.
4. Начальнику Управления информатизации Бабенко И.В. в трехдневный срок разместить настоящий приказ и Сведения на сайте ДГТУ info.dstu.local.
5. Признать утратившим силу ранее утвержденный документ «Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика», введенный в действие приказом ректора от 05.12.2014 г. № 248.
6. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по учебной работе Колодкина В.А.

Ректор

Б.Ч. Месхи



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

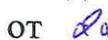
ПК 42.7

Система менеджмента качества

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР


В.А. Колодкин
« 22 »  2020 г.

Введено в действие приказом ректора
от  № 



СВЕДЕНИЯ О КАФЕДРЕ

«Маркетинг и инженерная экономика»

(МиИЭ)

Ростов-на-Дону
2020

СМК ДГТУ	Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика»	Введено впервые от 05.12.2014 г. Редакция 2 стр. 2 из 8
----------	---	---

1.1 Наименование кафедры - кафедра «Маркетинг и инженерная экономика» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической академии».

Сокращенное наименование кафедры – «МиИЭ».

1.2 Кафедра имеет статус – выпускающей.

1.3 Кафедра организационно входит в состав факультета «Инновационный бизнес и менеджмент».

1.4 Кафедра «Инженерная экономика и маркетинг» в составе факультета «Гуманитарный» была создана в соответствии с приказом ректора университета от 20.06.2000 г. № 177 на основании решения Ученого совета университета. В связи с реорганизацией, проводимой в ДГТУ в 2008/2009 учебном году согласно приказу о создании факультета «Инновационный бизнес и менеджмент» от 09.04.2008 г. № 193-А кафедра «Инженерная экономика и маркетинг» была выведена из состава факультета «Гуманитарный» и введена в состав нового учебно-научного структурного подразделения университета факультета «Инновационный бизнес и менеджмент».

На основании решения Ученого совета университета в соответствии с приказом ректора университета от 01.03.2010 г. № 9 в составе факультета «Инновационный бизнес и менеджмент» была открыта кафедра «Маркетинг и управление в сфере обслуживания» 20.09.2011 г. вышел приказ ректора № 28 о переименовании данной кафедры в кафедру «Организация производства и маркетинг».

Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика» была сформирована в результате реорганизации кафедр «Инженерная экономика и маркетинг» и «Организация производства и маркетинг» путем объединения на основании пункта 2.3 приказа ректора от 28 марта 2014 г. № 61 «О реорганизации факультетов».

На основании решения Ученого совета университета в соответствии с приказом ректора университета от 28.04.2018 г. № 90 кафедра «Маркетинг и инженерная экономика» была выведена из состава факультета «Инновационный бизнес и менеджмент» и введена в состав факультета «Информационно-экономические системы» АСА, реорганизована кафедра «Экономика, менеджмент и логистика в строительстве» путем присоединения к кафедре «Маркетинг и инженерная экономика», реорганизованной кафедре сохранено название «Маркетинг и инженерная экономика».

СМК ДГТУ	Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика»	Введено впервые от 05.12.2014 г. Редакция 2 стр. 3 из 8
----------	---	--

На основании решения Ученого совета университета в соответствии с приказом ректора университета от 11.11.2019 г. № 290 был реорганизован факультет «Информационно-экономические системы» путем присоединения к факультету «Инновационный бизнес и менеджмент», кафедра «Маркетинг и инженерная экономика» введена в состав факультета «Инновационный бизнес и менеджмент».

1.4 Реализуемые направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг», 38.03.01 Экономика, профиль «Инженерная экономика и сметное дело в строительстве», 38.04.01 Экономика, образовательная программа «Экономика предприятий и организаций», 38.04.02 Менеджмент, образовательные программы «Производственный менеджмент в строительстве», «Прикладной маркетинг», «Стратегический бизнес-менеджмент предприятия».

1.5 Кафедра принимает участие в реализации следующих направлений подготовки:

07.03.01 Архитектура

07.03.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия

07.03.04 Градостроительство

07.04.01 Архитектура

07.04.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия

07.04.03 Дизайн архитектурной среды

08.03.01 Строительство

08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений

09.03.02 Информационные системы

09.03.03 Прикладная информатика

09.04.04 Программная инженерия

09.04.01 Информатика и вычислительная техника

09.04.02 Информационные системы и технологии

10.03.01 Информационная безопасность

10.05.01 Компьютерная безопасность

11.03.01 Радиотехника

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

11.03.04 Электроника и нанoeлектроника

12.03.01 Приборостроение

12.03.04 Биотехнические системы и технологии

12.04.01 Приборостроение

12.04.04 Биотехнические системы и технологии

СМК ДГТУ	Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика»	Введено впервые от 05.12.2014 г. Редакция 2 стр. 4 из 8
----------	---	--

- 13.03.03 Энергетическое машиностроение
- 13.03.03 Энергетическое машиностроение
- 15.03.01 Машиностроение
- 15.03.02 Технологические машины и оборудование
- 15.03.03 Прикладная механика
- 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
- 15.03.06 Мехатроника и робототехника
- 15.04.01 Машиностроение
- 15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
- 19.03.02 Продукты питания из растительного сырья
- 19.03.01 Биотехнология
- 19.03.03 Продукты питания животного происхождения
- 20.03.01 Техносферная безопасность
- 20.04.01 Техносферная безопасность
- 20.05.01 Пожарная безопасность
- 22.03.02 Metallургия
- 23.03.01 Технология транспортных процессов
- 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы
- 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
- 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства
- 24.03.04 Авиастроение
- 27.03.01 Стандартизация и метрология
- 27.03.02 Управление качеством
- 27.03.05 Инноватика
- 27.04.01 Стандартизация и метрология
- 28.03.02 Нанотехнологии
- 28.04.03 Наноматериалы
- 29.03.04 Технология художественной обработки материалов
- 29.04.04 Технология художественной обработки материалов
- 38.03.05 Бизнес-информатика
- 35.03.06 Агроинженерия
- 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
- 37.04.01 Психология
- 38.03.01 Экономика

СМК ДГТУ	Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика»	Введено впервые от 05.12.2014 г. Редакция 2 стр. 5 из 8
----------	---	---

38.03.02 Менеджмент

38.03.06 Торговое дело

38.05.01 Экономическая безопасность

39.03.02 Социальная работа

39.04.02 Социальная работа

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

42.04.05 Медиакоммуникации

43.03.01 Сервис

43.03.02 Туризм

44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

45.04.02 Лингвистика

48.04.01 Теология

49.03.01 Физическая культура

54.03.01 Дизайн

1.6 Деятельность кафедры в основном обеспечивается за счет средств субсидий, поступающих из Федерального бюджета, а также за счет регламентируемой внутривузовскими нормативами доли средств, полученных от приносящей доход деятельности, спонсорской помощи.

1.7 Кафедра не оказывает услуги по дополнительному образованию.

1.8 Предприятия и организации, с которыми кафедра осуществляет сотрудничество. В рамках повышения квалификации и обмена опытом кафедра сотрудничает с вузами ФГ ВПО «Южный федеральный университет» и предприятиями ООО «Газстройкомплекс», ООО МНПП «Ростспецпромстрой», ООО «ЮВ-СТРОЙ», ЗАО «ЮжТехмонтаж», ООО «Данон-Трейд», ООО НПП «Монитор», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСиЕвразия», ОАО «ПК «Балтика – «Балтика-Ростов», ПАО «ТАГМЕТ», ООО «Комбайновый завод „Ростсельмаш“», ООО «РОСТСТРОЙ», ООО НПП «Монитор», ОАО «ПК «Балтика – «Балтика-Ростов».

1.9 Для ведения делопроизводства на кафедре присвоен индекс – 42.7.

1.10 Для оформления учебно-методической документации кафедре присвоен номер 7.

1.11 Местонахождение кафедры: пл. Социалистическая, 22 корпус, ауд. 304 (профессорская), 305 (преподавательская), 21 корпус, ауд. 301 (кабинет заведующего кафедрой).

1.12 Закрепленные за кафедрой аудитории: 22 корпус, аудитория 309

СМК ДГТУ	Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика»	Введено впервые от 05.12.2014 г. Редакция 2 стр. 6 из 8
----------	---	--

(лекционная), 302 (компьютерный класс).

1.13 Электронный адрес: spu-42.7@donstu.ru, tsimonyan@donstu.ru.

1.14 Адрес сайта кафедры:

<https://donstu.ru/structure/science-education/innovatsionnyy-biznes-i-menedzhment/marketing-i-inzhenernaya-ekonomika/>

СМК ДГТУ	Сведения о кафедре «Маркетинг и инженерная экономика»	Введено впервые от 05.12.2014 г. Редакция 2 стр. 7 из 8
----------	---	---

Организационная структура кафедры «Маркетинг и инженерная экономика»

