

Товаровед

Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми обязанностями специалиста товароведа и разработана в соответствии с требованиями документа «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 27.03.2018).

В результате обучения выпускник программы будет способен:

- определять требования к материальным ресурсам, соответствие их качества стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам, а также заключенным договорам;
- принимать участие в планировании закупок; контроле выполнения договорных обязательств, поступления и реализации сырья, материалов, топлива, оборудования и готовой продукции;
- собирать данные для составления претензий на поставки некачественных товарно - материальных ценностей и ответов на претензии заказчиков;
- контролировать наличие материальных ресурсов и готовой продукции в местах хранения;
- находить причины образования излишних сверхнормативных материальных ресурсов и неликвидов, принимать меры по их реализации;
- разрабатывать схемы, правила и принципы выкладки товаров на полочное пространство в торговой точке, исходя из принципов и правил мерчендайзинга;
- осуществлять контроль за соблюдением правил хранения товарно - материальных ценностей;
- проводить ABC, XYZ анализ ассортимента;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- вести оперативный учет поступления и реализации товарно - материальных ценностей в 1С: Управление торговлей;
- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей и отражать ее результаты в информационной системе 1С: Управление торговлей;
- формировать аналитические отчеты, необходимые для управления ассортиментом в 1С: Управление торговлей;
- оформлять необходимые документы, связанные с поставкой и реализацией продукции в 1С: Управление торговлей.

Объем программы: 72 часа.

Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий.

Входные требования к слушателям: к освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование или среднее профессиональное образование.

Особенности программы – практические занятия в рамках образовательной программы проводятся с использованием сервиса 1С: Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений. Для работы с сервисом обучающемуся необходимо иметь персональный компьютер/ноутбук с возможностью подключения к сети Интернет.