



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

**П Р И К А З**

«30» августа 2019 г.

№ 182

г. Ростов-на-Дону

**О введении документов в действие**

В целях исполнения требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральным законом от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», п р и к а з ы в а ю:

1. Ввести в действие следующие документы:

- Положение о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
- Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей;
- Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ;
- Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством сети Интернет в местах доступных для детей;
- Положение о процедурах, направленных на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;
- Положение о регистрации обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их

здоровью и (или) развитию;

– Форма журнала ознакомления работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными актами, изданными в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Журнал).

2. Определить место хранения оригинальных версий Положений – общий отдел.

3. Начальнику управления делами М.В. Бабенко довести данный приказ и Положения до всех заинтересованных структурных подразделений.

4. Проректорам ДГТУ завести Журнал «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и организовать ознакомление работников курируемых подразделений, взаимодействующих с несовершеннолетними обучающимися ДГТУ, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также с выше перечисленными локальными актами, изданными в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» под роспись в Журнале и обеспечить строгое соблюдение их требований.

5. Начальнику Управления информатизации И.В. Бабенко в трехдневный срок разместить настоящий приказ и Положения на сайте ДГТУ [info.dstu.edu.ru](http://info.dstu.edu.ru).

6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на проректора по общим вопросам Мозгового А.В.

Ректор



Б.Ч. Месхи

Исп.: Бабенко И.В., тел. 33-68

Рассылка: все структурные подразделения



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

---

ПОЛОЖЕНИЕ ДГТУ

ОД-2019

---

Система менеджмента качества

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



Б.Ч. Месхи

2019 г.

Введено в действие приказом ректора  
от 30.08.2019 № 182

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об условиях присутствия обучающихся на публичном показе,  
при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного  
мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей,  
в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ**

Ростов-на-Дону  
2019

СМК ДГТУ	Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ	Редакция 1 стр. 2 из 5
----------	---	---------------------------

## 1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ (далее – Положение) разработано во исполнение требований части 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – закон № 436-ФЗ) и пункта 3.1.2. части 2 приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2 Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» (далее – ДГТУ) на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ.

## 2 Термины и определения

Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 закона № 436-ФЗ.

Зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий

Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

Информационная продукция для детей – информационная продукция,

СМК ДГТУ	Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ	Редакция 1 стр. 3 из 5
----------	---	---------------------------

соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

### **3 Порядок организации и проведения массовых зрелищных мероприятий в ДГТУ**

3.1 О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор заблаговременно информирует проректора по учебной работе и непрерывному образованию.

3.2 Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие обучающихся и работников ДГТУ, распорядительным актом из числа руководителей подразделения, организующего показ, назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

3.3 До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с установленными требованиями. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

3.4 Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.5 В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

3.6 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди обучающихся и (или) распространение, которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об

СМК ДГТУ	Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в ДГТУ	Редакция 1 стр. 4 из 5
----------	---	---------------------------

ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий, указанных в Положении «О процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей».

3.7 В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

3.8 К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия;
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

3.9 В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, организатором мероприятия не менее чем за неделю, должен быть предоставлен план мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту, ответственному за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.10 Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

3.11 Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств, защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

## 4 Ответственность

4.1 Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

